

2024日本东京国际机器人展览会抢单团

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024日本东京国际机器人展览会抢单团 |
| 公司名称 | 苏州京成展览有限公司 |
| 价格 | 99.00/件 |
| 规格参数 | 日本展会:2024 |
| 公司地址 | 苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室 |
| 联系电话 | 18913292209 18913292209 |

产品详情

2024日本东京国际机器人展览会IREX 2024

展会时间：2024年9月18日-20日；

展出场馆：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)

主办单位：日本机器人协会、日刊工业新闻社；

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

展会名称：2023国际ロボット展 INTERNATIONAL ROBOT EXHIBITION 2023

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会介绍：

东京本展会两年一届，上届展会是2022年03月9-12日举办，上届展会共有展位1882个，到场的采购商共计121422人；参展企业来自德国，英国，美国，日本，韩国等23个国家；

日本东京国际机器人展本着与机器人一起共创未来的目标，现已成功举办了20多届。随着全球自动化及智能化的普及，机器人在工业和生活中的应用越来越多，展会的规模也随着行业的发展逐年壮大。2023年展会将吸引来自全球的工业机器人，服务型机器人以及机器人相关部件机器的集中展出，为机器人应用技术的发展和开拓，以及为机器人行业企业创造市场和产业振兴贡献力量。为期四天的展会，同期举行机器人高层峰会及新机器人论坛，为行业内的信息交流及行业动向提供良好的交流平台。

市场分析：

2023年全球工业机器人行业发生了爆炸性增长。机器人时代已经来临！未来10年，工业机器人将创造数万亿美元的市场，成为争相发展的主要目标。目前工业机器人的应用范围正在不断扩大。原来比较集中的是汽车行业、电子行业，现在向**、航空航天、建材、家居等行业渗透。日本是全球大的机器人生产国，拥有的机器人开发技术。

参展范围：

工业机器人本体：多自由度机器人、并联机器人、坐标机器人、桁架机械手、助力机械手；

工业机器人应用产品与解决方案(专机及集成应用)：面向焊接、喷涂、涂胶、堆垛、搬运、装配、检测、分拣、包装等应用领域的工业机器人产品及解决方案；针对汽车、电子、食品、物流、陶瓷、玻璃、注塑、五金、砖瓦、铸造、化工、纺织、皮革、航空航天、机床的行业解决方案；

工业机器人开发平台与软件技术：VR应用技术、操作系统、开发平台、仿真技术、测试技术与设备、应用软件；

工业机器人功能部件及零部件：伺服系统、减速机、控制器、示教器、电机、减速器、传感器、机器视觉系统、嵌入式系统、机器人手爪、专用工具与夹具；

自动小车及有轨小车：AGV、有轨小车；

智能机器及智能售货、智能服务系统等等。

展会别名:日本东京机器人展，日本自动化机器人展，日本机器人展，日本全自动机器人展，日本机器人配件展，日本工业机器人展，日本办公机器人展，日

本家用机器人展，日本送餐机器人展，日本服务机器人展，日本机器人系统展，日本机器人软件技术展等

· 【市场趋势】

2019年全球工业机器人行业发生了爆炸性增长。机器人时代已经来临!未来10年，工业机器人将创造数万亿美元的市场，成为争相发展的主要目标。目前工业

机器人的应用范围正在不断扩大。原来比较集中的是汽车行业、电子行业，现在向、航空航天、建材、家居等行业渗透。日本是全球大的机器人生产国，拥有的机器人开发技术。

关于展会

本展会本着与机器人一起共创未来的目标，现已成功举办了22届。随着全球自动化及智能化的普及，机器人在工业和生活中的应用越来越多，展会的规模也随

着行业的发展逐年壮大。在过去的22届展会里，我们一直致力于展示行业中新的科技和技术，同时也为行业内的贸易往来倾注心血。

2019年展会将吸引来自海内外的工业机器人，服务型机器人以及机器人相关部件机器的集中展出，并为

机器人应用技术的发展和开拓，以及为机器人行业

企业创造市场和产业振兴贡献力量。为期四天的展会，同期举行机器人高层峰会及新机器人论坛，为行业内的信息交流及行业动向提供良好的交流平台。

2017年11月29日-12月2日(四天)，第22届日本东京国际机器人展览会，在日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)盛大召开，参展企业693家，共计2,775个展

位，观众多达117,691人次，与2015年相比增加幅度达到20%;参展商中来自海外的有120家，共计200个展位分别来自中国、德国、印度、韩国、美国、英国等国家;参观者中来自海外的游客，约130,000人，来自48个国家和地区。

一次见面胜过千封邮件：

放在以前，“走出去”可能只需一张机票，但现在不仅需要开拓市场的勇气，更需改变现状的信念。

2020年至今，受xinguan疫情延宕反复和国际环境复杂的影响，外贸企业与国外客户的交流洽谈持续受阻。现在，外贸企业走出国门、争抢订单、稳定份额的号角再度吹响，民众与企业都感到欢欣鼓舞。

此次出海抢单活动主要是为了释放一个信号，随着疫情防控措施的优化，呼吁大家是时候要‘出海’做生意了，不要怕什么。

通过带头走出去，向企业释放更积极的信号，让他们更有信心、有意愿主动走出去，在新一年获得更多与国际同行竞争合作的机会。

一次见面胜过千封邮件。前期调研中发现，不少企业对“走出去”有顾虑，因此需要作出表率，给企业信心。

去的时候行李箱是满的，里面都是样品；回来也是满的，带回来的是客户下单要做的新产品。

市场需求变了，行业风向变了，以往流行的款式，现在很多都已淘汰。

行业内蓬勃的数字化进程以及新技术的广泛应用，这让他一下子有了紧迫感和危机感，增强了自己推动企业转型升级的决心。