

南京无线智能家电厂家「在线咨询」

产品名称	南京无线智能家电厂家「在线咨询」
公司名称	西安弗戈智能科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	西安市新城区含元路51号万国金色家园19号楼19幢2单元20402室
联系电话	18992827002

产品详情

昨天，我们还在幻想，未来的家庭生活究竟是什么样的?可以用语音就能控制的家电，还是只需要扫描身体特征就可以开启的大门，亦或是全自动家庭服务机器人。但不知你是否注意到，这些曾经只存在于我们想象中的智能家居，已经开始逐渐走入我们的生活。

无线智能家电厂家首先先让我们来明晰一个概念，智能家居究竟是什么?对于许多人来说，文章开头所提到的概念，并不是智能家居的真正面貌。智能家居其实指的是以我们的家庭住宅为基础，利用综合布线、网络通信、安全防范、自动控制和音频处理等技术，并建立家庭设施和日程的管理系统。虽然它并非一个全新概念，但却仍旧让人心中充满了对它的想象。在2016年，众多厂商也在智能家居进行开发，从而使家庭设备的智能化进程进一步加快，从市场上可以看到，越来越多的产品加入智能行列，包括我们平时使用的家电、门窗、门铃、摄像头等，甚至是窗帘，也可以根据光线、湿度等因素进行自我调节。究竟在2016年智能家居在前行的路上走了多远呢?让我们一起从智能家居产品的角度来进行盘点。

如今无线智能家电厂家智能家居产品需要具备哪些“能力”?

一、通信设备

目前许多智能家居产品都不仅仅是一个孤立的产品，而是相互连通，相互依存的。而连接这些家居系统的方式，便是家庭物联网。有线布置的智能家居由于具有布线过于繁琐、成本过高等缺点，因此并不常用。现在常用的智能家居物联方式，均采用无线传输技术。同时，物联网也是一切智能家居系统的基础。当用户需要操作智能家居产品时，便可以通过手机便可以完成。例如用户想要调节冰箱、空调参数时，便可以在手机中直接更改，省去了不少时间和精力。

二、照明系统控制

通过无线传输系统、计算芯片等多种技术，用户可以通过无线遥控或是其他通讯设备对家中的照明设备进行调控。对灯光的控制不于关停，还可以进行亮度的调整、照明设备的定时遥控、不同场景的设置等。

。

三、智能遥感设备

如果说智能家居与我们普通家庭使用的传统产品有何不同，其中一项重点便在于，智能家居更“懂你”。在许多智能家居产品中，都配备有相应的传感器，无论是亮度、湿度、温度还是我们的语音、人体红外等，都可作为信息传递给智能家居。也就是说，当你走进家中，室内的空气净化器将根据空气质量决定风量大小并进行自动调节，窗帘在检测到外界亮度后将会遮盖住过亮的阳光。

四、智能家居管理

在拥有了智能家居硬件产品后，如何将它们整合在一起，是智能家居的一大发展方向，也是许多厂商们的争抢之地。在2014年，亚马逊便推出了Amazon Echo语音助理设备。而该产品的接任者Echo Dot于今年九月中旬发售，可在家庭的任意环境中被唤醒，并完成语音的识别功能。在今年的谷歌I/O大会中，谷歌也向外界展示了其在智能家居管理上的野心，一款名为Google Home的智能家居处理系统登场。它可以完对电视、音响、插座、家电等设备的互联。通过这些设备，可以做到对家庭内众多硬件的控制。例如可以通过声音让家电开闭，或是可以进行远程控制等。

五、安全防护系统

虽然智能化让家庭十分便利，但其实智能家居还可以应用在家庭的安防系统上。通过连通摄像头、智能门锁等设备，让用户可以通过手机实时查看家中情况，让家庭安全性能再次提升。

智能化走入家庭 娱乐性家电落地

目前，智能家居产品或许已经不算新鲜，许多人虽然也许还没有意识到，但其仍会日常使用智能家居产品。而要说我们见到的智能家居产品，一定是平时使用的电视等娱乐电器了。电视身为客厅中不可或缺的一员，在互联网+兴起智能化盛行的时代，也走在了前端。现在大部分电视厂商旗下都推出了智能电视产品，这些智能电视大都是拥有全开放式的平台，并搭载了操作系统。用户在使用时不仅可以观看到固定频道，更可以看到电影、电视剧、综艺等视频资源。

与曾经的传统电视不同，智能电视有着其的使用方式。它们往往具备语音识别功能，只需要说出想看的节目，便可以自动进行播放。这需要强大的语音识别功能，在收入使用者的声音后，将它转变为讯息，通过这样的技术，可以实现电视与人的交互。

在今年，长虹推出了人工智能电视，让电视智能化再次提升。人工智能电视与智能电视的区别就在于，智能电视则仅仅缩短或是削减了操作过程，而人工智能电视完全省去了操作步骤，仅需要通过语音进行识别。作为客厅的大屏，电视的智能化也能让整体智能家居在智能化道路上更进一步。

传统家电向智能家电靠拢 智能化程度仍不足

在白电上，产品的智能化趋势进一步增强，无论是空调、冰箱还是洗衣机这些我们平时日常必备的家电，也开始走上了智能化的道路。无论是海尔、美的等国内家电巨头，还是三星、LG等海外品牌，在今年都推出了不少智能家电。9月8日，美的与达成合作，并推出全新智能冰箱——“OS集智”。在具有冰箱的基础功能外，OS集智还可辨别食材种类，而当冰箱内食物存量不足时，还可以提醒用户进行添加。而在三星品道智宴冰箱中，还添加了食材的称重功能，用户还可以对食材的状态、保质期等各方面。

但相对于电视来说，白电和厨电的智能化进程明显要慢上许多，这或许和它们的使用性质有关。相比娱乐性较强的黑电来说，人们对白电以及厨电的性能更重视。但不得不说的是，智能化仍然是白电发展的大趋势。据中怡康调查数据显示，白电市场的智能占比从12年的0.2%，到今年攀升至20.1%，其销售额也在不断提升。从今年的销售情况来看，消费人群的需求个性化和年轻化，让智能化虽然不足以成为家电的救命稻草，但至少也是一大方向。

物联共通为大趋势 智能硬件不能只是“孤岛”

在数量上，今年的智能产品继续涌现，大到大家电，小到智能门锁，许多厂商在这片还未被开发殆尽的土地上，继续深耕。但智能硬件在数量上的增加并不能完全带动家庭的智能化发展，众多智能设备仍然缺少相互连接的网络。在硬件的基础上，想要实现真正意义上的智能家居还需要一个能连通用户与硬件、硬件与硬件的平台。基于这样的原因，不少布局该领域的大咖们，也纷纷推出了智能家居平台。

3月8日，美的召开了发布会，会中美的的技术官向大家介绍了M-smart智慧家居系统，这也表明未来美的将向智能家居方面转型。M-smart智慧家居系统具有空气智慧管家、营养智慧管家、水健康智慧管家和能源安防智慧管家等多项智能服务系统。其中空气智慧管家对应空调、电扇、空气净化器等处理家庭内空气环境的产品。而营养智慧管家则可连通美的的厨电、冰箱等产品。与用水相关的电器，可在水健康智慧管家中管理。而针对目前智能家居安全问题，用户还可以通过美的能源安防智慧管家部分还可以对中央空调、照明系统和安保设备等进行控制。

国内家电巨头之一海尔，也在今年11月发布了专为智能家居系统量身打造的海尔UhomeOS操作系统。这款系统具备U+智慧家庭互联平台、U+大数据分析平台以及海尔U+云服务平台。该操作系统的之举，在于它不仅能连接同品牌的产品，还可实现跨品牌、跨终端的互联方式。许多用户在购买了智能家居产品后，必须安装多个App对应不同的产品，这样与其说是省时省力，其实是在另一种层面上增加了用户的操作难易度。在这一方面，海尔显然给出了的回答。

通过今年开始进一步发展的智能家居平台可以看出，智能硬件单品不应该仅仅作为一个孤岛，更应该做到相互连通，这也是目前智能家居所面临的一大挑战。显然众多硬件厂商们也意识到的这个问题，这意味着在未来，智能家居的搭载平台仍将继续发展。

总结：智能家居发展至今天，学者对此已经拥有了较为完整的体系，但在完善方面，国内的厂商和消费者们仍需要一些时间。从产品端来看，智能家居领域依旧保持高昂的情绪，众多产品的发售让大众对智能家居的了解更近一层，但总体来说，消费者对智能硬件仍有“智能度”不足的疑问。虽然智能家居对人们来说似乎可以让日常生活更简便，但这种简便尚未成为刚需。如何击中用户痛点，将智能硬件完全互联共同，将是厂商们的下一步路。

当我一次走进这里，宛若走进了一个没有边缘的栖居地：一口青岩古井、几许庭院、白玉般通透的玻璃，入眼入心，恍惚间想起了林语堂的那句：当我深处其中，不知自然在哪里终了，艺术在哪里开始。

这里，关于设计、自然、人文一切浑然天成的融合，无界线内外连接，延伸到人的内心；更关于一种张弛有度的生活方式：我想有个院子，正好在我房间里。所到之处，抒写了一份灵动、旷达与随意。这座私宅叫“理白”，它是设计师李一对生活“有”与“无”的匠心梳理。无线智能家电厂家参与，是一种的历练与姿态：让一个家更有温度，共同成长。

“理白”，位于宁波鄞州区泊璟廷，正如设计师李一所言：“理白”这个名字是一种情怀的真实表达，也是16年来对自我坚守的写照：借由设计的脉络，梳理生活，还原生活的本来之意“通透纯粹”，从而有了白的味道与敬意。

拾阶而下，光影变化让楼梯变得如此神秘，4.5高的香格里拉电动窗帘，是光的隐喻与连续，智能面板，实现1-亮度调节，在虚与实之间形成介质，又与自然光穿插流动，形成一派扑朔迷离的空间画面。

进入地下室，智能灯光感应，看到一段悠长的回廊，尽端延伸到庭院的红枫，这样恣意生长的枝桠，无论何时，都给予家延展的生命力。夏目漱石说：“自然力的可贵处，在于顷刻间陶冶人性情，使之醉意朦胧进入清醇的诗境，这就是自然。那份自然沉静，那种无惧岁月的涵容，在庭院质感与托光的烘托下

，正是贯通空间内外的气质。

客厅、书房、酒柜、厨房，随着智能家居的融入，衍生出的更多的生活仪式，一键派对模式、回家模式、阅读模式、影院模式等，给予贴心的照料，时而舒展，时而隐私。

无线智能家电厂家四大原则

设计合理的SAP智能系统扩展了用户的认知能力。与过去几代工具一样，我们的目标应该是赋能用户并改善工作的成果。根据我们近期项目的经验，我们详细阐述了几项设计原则，在此分享给你。

原则1：人可控制

在商业环境中，系统中发生的行为在现实世界中同样会产生实际的结果，而这些行为会影响公司的目标和利润。因为这些行为的责任和问责制仍然存在于人类用户身上，所以人类应该保持对结果的控制权，或者至少确定他们想要保留的控制级别。

示例：主数据需要调整系统中的现有业务伙伴。此时，智能系统可能会推荐一些额外的改进措施（例如，丰富第三方来源的数据或改进数据质量）。但是，如果系统自主修改了人类在系统中做过的事情，那么这很容易打破用户对其的信任。相反，如果系统为用户提供建议并让她有机会在需要时解决冲突，会更好。

原则2：强化人类的能力

为了获得用户的信任并促成使用，智能系统的目标应该是提高人类的素质，而不是取代他们。扩大个人能力和范围的措施可能包括：

为决策过程提供更多的透明度和有效的工具整合用户反馈以可理解的方式呈现信息

相比之下，隐藏信息，简化事实或者在没有足够透明度的情况下减少选项的数量将使用户成为系统的“奴隶”。用户必须能够理解和控制智能系统。

示例：销售代表检查为什么他的某个关键客户未被邀请参加重要的营销活动。不好的建议：系统告诉他客户没有足够的评分。好的是：系统解释说客户没有参加过去3次活动。

此外，该代表目前的技术堆栈正处于升级阶段，无法让他从该产品中获益。好的建议是：系统为客户提供了一个替代事件。

原则3：共同的价值观和道德原则

嵌入共享价值是建立信任的重要方面。数据及其过程，作为智能系统的基础，必须避免有意和无意的偏见。一个可信的智能系统是稳定和负责任的。它可以学习，但它也应该能够忘记。它不仅训练数据，而且还从人类的经验和实践中学习。另一方面，它应该与一套反映企业价值观和目标的规则或“道德原则”相平衡。

原则4：的自动化

自动化程度取决于业务案例以及你想实现的目标。我们相信智能系统应该减少用户完成任务所需的努力。这意味着要为每个用例定义正确的自动化级别。在全自动化不可行的情况下，我们应该追求更高的效率。通过将自动化与透明度相结合，更好地利用现有信息并从包括用户反馈在内的多种渠道进行学习，

智能系统可帮助用户以更少的步骤获得更好的结果。

示例：制造工程师将会很不高兴，如果系统由于产品设计的持续变化而推迟了重要的生产订单，却没有给他一个找到解决方法的机会。在这种情况下，更好的方法是逐步引入情报：通知用户有关新情况，向他提供相关信息以作出更好的决定，并从他的反馈中学习。随着信任的增强，无线智能家电厂家，该系统可能会提供更有意义的建议并接管重复案例。

总结

我们相信，这些指导性设计原则无法在早期阶段在团队中进行沟通和讨论。设计一个智能系统是一个繁琐的过程，需要对业务流程和底层技术有深入的了解。未来业务流程中哪种自动化级别适合？我们有什么样的数据？应收集哪些数据属性和用户特征进行训练？分享和理解这些原则将有助于指导您的团队完成人们希望使用的伟大AI应用程序的旅程。

我们希望上述原则能够帮助您评估和设计自己的业务用例。我们很乐意收到您的反馈意见，并与您合作开展涉及智能系统和机器学习的试点项目。

南京无线智能家电厂家「在线咨询」由西安弗戈智能科技有限公司提供。“空调集中控制,空调分户计费,地暖集中控制,智能家居,智能办公”选择西安弗戈智能科技有限公司，公司位于：西安市新城区含元路51号万国金色家园19号楼19幢2单元20402室，多年来，弗戈智能科技坚持为客户提供好的服务，联系人：李经理。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。弗戈智能科技期待成为您的长期合作伙伴！