

大型游戏机厂家3人6人16人旋转木马室内外儿童摇摆车游乐设备

产品名称	大型游戏机厂家3人6人16人旋转木马室内外儿童摇摆车游乐设备
公司名称	广州星发动漫科技有限公司
价格	3500.00/台
规格参数	品牌:旋转木马 型号:3人6人16人 产地:广州
公司地址	广州市番禺区钟村街钟汉路22号、24号二楼A2541(注册地址)
联系电话	19872782927

产品详情

海外游戏主题公园纷纷抢滩中国为哪般？

游戏主题公园今年在中国一火再火，先是上海迪斯尼游戏主题公园即将开园，又是超过千亿资本涌入珠三角游戏主题公园市场，北京环球游戏主题公园及度假区也在通州动工。至此，游戏主题公园在国内异常繁荣，而繁荣的背后，是否真能消化还有待市场检验。

2016年开春，内地迪斯尼游戏主题公园即将在上海开园。这个神奇王国风格的乐园将有米奇大街、奇想花园、探险岛、宝藏湾、明日世界、梦幻世界六个主题园区，不管男女老少，都可以找到适合自己的项目，畅游乐园。

而国际排名第三的环球影城也已进驻北京通州，并在近日开工。该游戏主题公园已经规划了哈利波特、变形金刚、侏罗纪世界、未来水世界、小黄人等七大景区，共约27个景点，并将于2020年开园运营。

游戏主题公园

近年来，游戏主题公园市场俨然成为一片热土，地产界、影视界等各路精英纷纷抢滩，欲得一席之地。

游戏主题公园来华跃跃欲试

前不久，北京环球游戏主题公园及度假区基础工程正式开工，这座2020年开园的游戏主题公园，预计每年的游客量达1000万人次；随后，清远长隆珍稀动植物种源基地暨清远长隆项目动工，欲建成世界旅游目的地；香港海洋公园水上乐园也正在建设中，预计将于2018年完工。

据不完全统计，今年我国共有21座游戏主题公园开园，另有20座游戏主题公园正在修建，其中包括上海迪斯尼乐园、韩国乐天世界等8座超大规模的游戏主题公园。

除了这些在建的游戏主题公园，更多游戏主题公园“摩拳擦掌”，搜寻着进入中国的机会。10月21日，华人文化和默林娱乐集团宣布将在上海及周边地区建乐高乐园；9月28日，山水文园投资集团携美国六旗娱乐集团，准备在浙江建设主题乐园。

资本和政府热衷于游戏主题公园这一行业的背后，是国人购买力的不断上升以及高涨的旅游需求。世界主题娱乐协会和AECOM经济咨询公司共同发布的《2014全球游戏主题公园和博物馆报告》(以下简称“报告”)显示，2014年亚洲TOP20游戏主题公园中有13个在中国，整体游客人次增长4.9%，增速不可小觑。有机构预测到2020年，中国游戏主题公园接待的游客数量将超过美国，在游戏主题公园领域内，中国被看作是“全球具增长潜力的市场”。

败笔频现，透视投资虚假繁荣

我国游戏主题公园发迹于上世纪80年代，1989年8月开园的深圳华侨城“锦绣中华”旅游微缩景区大获成功，之后众多投资商跟风模仿，但由于市场不成熟等原因绝大多数都以失败告终。期间顽强生存下来的许多公园，也在2007年前后相继关门。

2011年4月，号称中国大的主题乐园项目盘锦志高地球村项目举行开工仪式，该项目位于盘锦市兴隆台区上房村附近，全名为盘锦志高文化科技动漫产业园，项目占地3900亩，总投资达200亿元。

按照当时盘锦市政府与志高集团达成的协议，志高地球村项目是一个集游戏主题公园、动漫科技研发基地及交易园区、游乐项目、休闲项目、大型室内演艺广场、文化项目相关酒店配套设施、商业服务设施、住宅开发与公共设施、绿化景观带建设和管理为一体的大型城市旅游综合项目。

按照规划，盘锦志高文化科技动漫产业园建成后，将使盘锦成为辐射辽宁乃至东北地区的环渤海区旅游集散中心和国际级旅游休闲度假目的地。每年接纳旅游人数300万~400万人次，直接创造就业岗位3000多个，间接带动就业人口约3万人，实现利用外资5亿美元。

但好景不长，项目开工不久后由于志高资金问题而遭遇停工。

当然，这样的事情并不止这一件，大多游戏主题公园终要么是因为资金问题停工，要么就是因为后期盈利问题而停园。

相比之下，长隆成为广被看好的正面案例。立足于珠三角，辐射华南、华中地区，除了本地客源外，长隆对周边省市的游客有着强烈的吸引力。报告显示，2014年长隆进入全球TOP10游戏主题公园集团，当时开业仅8个月的珠海长隆海洋王国以550.4万的年接待量，直接冲进全球TOP25游戏主题公园。

联合国世界旅游组织秘书长塔利布·瑞法依和世界旅游业理事会执行总监大卫·斯克斯尔都曾给予长隆高度评价，认为长隆系列游戏主题公园高水平建设、化管理令人赞叹，已经是具有国际化水准的成熟多元化度假区，可以满足不同年龄层次游客的需求。

深挖这份漂亮的“成绩单”，长隆给国内游戏主题公园的大启示，就是专心做游戏主题公园也是可以赚钱的。

虽然一个广为流传的数据是中国70%的主题乐园在亏损，但在北京旅游学会副秘书长刘思敏看来情况并没有那么糟糕，他在接受媒体采访时表示，当今游戏主题公园行业现状现在找不到数据，但不少游戏主题公园已经大型化、品牌化、连锁化，游客人数、营收以及利润是相当可观的，整体来说游戏主题公园已经呈现出相对健康的发展态势。

存在本土化问题

但是对于近期一大批海外主题乐园先后进入中国，华南理工大学经济与贸易学院、旅游与酒店管理学院副院长江金波认为：这的确是近年来一个市场趋势，海外技术和品牌真是看中了中国的巨大市场潜力和资本空间。内有需求和资本，外有技术和品牌相得益彰的形势下，海外游戏主题公园品牌纷纷踏足中国就十分自然。历经三十多年发展，我国旅游娱乐产品越来越显得落后于人们的需求，娱乐产品品质的提升，产品升级换代势在必行。

广东省旅游协会副秘书长周志红也认为：国内旅游市场大，资本力量强，自然会引入更多的主题乐园。而当前国内主题乐园经历粗放型发展之后，也面临着腾笼换鸟的重大机遇。

而面对如此重大机遇，如何将这些国际化品牌更好地本土化是现在游戏主题公园面临的一个重大问题。江金波在接受媒体采访时曾表示：“一定要做充分的区位、市场和项目等论证分析。中国市场不缺资本，相反资本缺乏创新性和引领市场的项目。国外品牌游戏主题公园固然有很多方面值得我们学习借鉴甚至合作开发的地方，但是，我们更希望通过发掘自己传统文化或嫁接现代高新技术，推动民族品牌游戏主题公园开发与建设，壮大中国旅游无形资产库存。这是中国由世界旅游大国迈向旅游强国的重要一步。的游戏主题公园要在我国市场持续发展，不仅需要基础设施配套，更重要的是需要项目更新，特别是本土化改造和服务水准保障。在此方面，管理团队的素质和员工服务培训十分关键。另外，除了完善交通配套、提高交通疏通能力之外，城市支撑大型游戏主题公园的配套，还应该包括购物、不同层次住宿餐饮和其他娱乐设施。因此，周边用地配套为关键。”

国内主题乐园经营较好、较差和亏损各占三分之一，因而可以说是总体过剩，精品不足。中国游戏主题公园集中度和价值链长度远不如美国同行，中国游戏主题公园行业需要不断地跨界时尚娱乐、动漫影视、科技教育等，打通与资本和其他产业的融合，在引入境外品牌的同时，国内自主品牌游戏主题公园系列不一定要追求大而全，而是更多强调丰富的精品产品线、互动性强的品牌体验，以及更均衡的利润来源。

广州游戏机货到付款|电子游戏机厂家|儿童旋转木马电玩设备厂家|文化许可游戏机厂家|礼品售烟机厂家