

# 新手开通抖音小店需要具体什么条件，抖店选品思路教程分享，无货源扶持教学

产品名称	新手开通抖音小店需要具体什么条件，抖店选品思路教程分享，无货源扶持教学
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

## 产品详情

拼多多开店扶持，无需经验，投资小回报快，全程提供包开店，包货源，教运营，一对一指导店铺优化运营，打造店铺，开店+运营等等帮您开店创业。拼多多无货源店群软件，网店开店，全网海量货源，一件代发，货源丰富，不囤货，不积压，轻松开网店，老师一对一教营指导，0基础也可开网店

### 抖音小店选品方向

不论做精选联盟也好、猜你喜欢也罢，选品都是至关重要的，上呈转化，下接售后和评分，是整个操作中重要的环节。有朋友说“那我直接靠软件采集不就好了，我其他平台采集都是靠软件”，在这里建议，掌握运营技巧后手动采集，毕竟小店不需要大批量铺货，属于精细化玩法，除非你拥有一个很、能将当日或目前正在热卖商品采集出来的软件。

#### 一、借助平台数据

可以根据销量、评价、排名较高、潜力形的蓝海同类目产品，或同平台上用蝉妈妈、飞瓜等分析数据，但是一定结合选品技巧操作，不要看见爆款就盲目去跟，尽量先分析这款产品是否还是红利期，后再经过合理加价上到自己小店

#### 二、分析市场需求和潮流趋势之前说过，建议通过四个点分析产品是否优质

- 1：是否热卖
- 2：是否高频
- 3：是否应季
- 4：是否好评

简单来说，在不同的季节和潮流的影响下，是会细分出很多不同的商品。以夏季举例，比如雪糕模具、防晒衣、水枪、游泳圈等产品就属于比较热卖的商品，在对应季节的情况下，我们只需要根据流行趋势结合产品，选择产品质量、销量和评价较好的产品进行售卖

### 三、价格方面

认为加价方面，主要还是看你做的哪种类目了，像日用品范围，还是建议合理加价，毕竟个别商品是比较熟知价格的产品，过高可能也会下单，但单量肯定不太可。但如果是3C产品、服装箱包等高溢价空间的产品，那定价高些也无妨。但不论选择哪种类型的商品，都建议，采集的商品不论从外观还是质量都尽量是比较好的，避免因商品问题导致太多售后。

### 做无货源店群的两运营思路

1、铺货模式，铺货不是无脑上货，不是佛系出单。淘上拼：选品方式通过top20W或电霸蓝海词库综合分析来做。然后在软件中输入蓝海词采集上货。拼上拼：直接去把同行店铺销量好的商品复制过来出售，这种方法简单粗暴，因为商品已经经过同行测试，并且效果不错，商品数据更，一般做店群，或代运营公司，都是这种玩法，一个人做二三十家店完全没问题。做的类目：家居家纺 数码电器 五金工具 运动户外 汽车配件等等，虽然都是耳熟能详，但其中也有相对冷门的产品，我们要做的就是把这些产品找出来，放进自己店铺出售。

2、精细化运营，这种模式基本是向传统网店靠拢精细化是手动选品，可以观察拼多多后台流量数据，通过热搜词选择商品，然后多个商家对比，找到有潜力的款式。一个店也就上传10多件商品，然后开几天低价车测款，有转化的商品，会改.销亮，唰-好评，继续开车。这种运营方法，每一步操作更为讲究，一个人也就做2-3家店，精力投入是很大的，所以市场上做精细化的商家比较少。

### 无货源店群精细化运营

精细化店群按拼多多规则来进行。我们从每一个环节开始优化，从每一个环节制定严格的流程和标准，比如选择产品进行数据、收集热词进行筛选、价格区间卡位、卡同行销售、提价、免费店铺活动、数据表等。通过可可的实践经验和分析，我们可以逐步建立一个高产出的店铺，以实现利润大化

抖音小店的运营虽然简单，也不是你选完品，找完主播就能甩手不管的，这是个需要长期学习的过程，需要时刻关注市场动态，精细化运营，做好售后，降低退换货的概率，搞好数据。友情提醒：在抖音小店，客单价比较低的产品更有竞争力，这一点和拼多多比较相像。

我从入局到现在做小店也有两年时间了，开始被人割韭菜也好，自己摸索也好，买教程也好，总之现在努力没有白费。目前，多多这边的新店能够在五天左右就可以出单，三周左右就能够达到稳定出单的水平，且新店单店月收入3000到10000+，爆单除外。