

抖音小店无货源运营操作详解，抖音小店无货源网店怎么开通，抖店无货源加盟

产品名称	抖音小店无货源运营操作详解，抖音小店无货源网店怎么开通，抖店无货源加盟
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

产品详情

抖音小店无货源模式就是：在抖音上开一家店，不需要货源，通过在全网上筛选优质的商品，上架到小店的一种操作模式。

全网采集（如淘宝、拼多多、1688等）优质商品加价上传到抖音小店，设置相应的佣金，让达人和视频博主帮我们推广带货，等商品卖出去，我们赚取的就是这个差价。

我们先来看一下入驻抖音小店条件：

想开店首先要有一家店，那步就是去注册一家抖音小店，同时，我们还需要办一张营业执照（公司营业执照或者个体工商户执照），我们用个体户执照开店当天就能搞定。

这些准备好了之后，我们要在抖音小店上卖货，需要给平台缴纳保证金，保证金有2000-1w不等的，根据具体店铺类目来定。汤圆这边大多都是2000保证金的店铺，另外再准备1-3W左右的周转资金用于拍单。

从上面的介绍中我们可以看到，抖音小店无囤货，无线下货源，自然也就不担心因为疫情等不可抗力的因素造成，商品积压的情况。

抖音小店无货源模式对我们来说有以下几大优势：

1、低成本

无货源模式不需要我们进货、囤货，所以没有任何进货成本，也没有商品卖不出导致商品囤积赔本的风险。

其次入驻抖音小店只需要一张营业执照+2000保证金（退店时退还）+流动资金（作为垫付资金，15天左右归还），就这样就可以了。

2、操作简单

当用户购买商品后，不需要我们自己打包商品、物流配送，所有商品由上家直接发货给我们，我们只需要同步物流单号即可。

相对传统电商平台，抖音小店不管是操作还是玩法规则都更加简单，尤其是纯粹的无货源玩法，只需要在选品和运营方面多花心思。

如果要精细化做，一人负责1-2家店铺即可，这样在爆单的情况下，处理客服和发货等工作能够更及时，更有质量。

3、不需要花费太多时间

做一个小店，只需要每天抽出零碎的3-5个小时即可操作一个店铺，且一个人可以同时操作2-3个店铺（不过新手前期不建议，没有经验，还是建议先做一个店铺稳扎稳打后再扩大范围）

新手开抖音小店全套操作流程一、开店

抖音降低了入驻门槛，需要准备好身份证、手机号、银行卡、营业执照这4样东西，办一张营业执照，交个保证金就可以了。

二、类目

新手刚开始做家具日用、汽车用品、、服饰、母婴之类的还是比较不错的。不同的保证金选择的类目还是不一样的2k-2w不等，一般5000的保证金都可以让我们做了，

3.上架商品

咱们选好商品之后，就可以使用软件上架商品，不过切记，在上架商品的时候，不要忘了优化商品标题、主图以及详情页；

4.精选联盟

咱们要把商品信息上传到精选联盟中，设置好佣金，和达人进行合作；

达人会把咱们的商品放在他的直播间或橱窗中进行售卖；

出单后，达人赚取佣金，咱们赚取差价，实现合作共赢；

5.发货

出单后，咱们就去选品原商家那里下单，由原商家给咱们的客户发货，等客户确认收货后，咱们也就赚到了这笔差价；

6.日常维护

咱们平时可以去评论区看看大家对商品的评价，如果差评很多的话，那就赶紧把商品进行下架处理，再上架评价好的商品；

新手前期可以选择一些百货类商品，选品思路也很多，比如观察抖店热销榜单，什么品现在流量高，订单多我们就做什么品类。再比如同行截流，看同行店铺，同行店铺销量好的商品，我们一样可以上传到店铺，低价sku，可以低五毛一块钱出售。

选品之后，需要做动销和货损来拉流量，做全店动销也可以说是全店破零，每个电商平台都有自己的数据分析功能，我们做动销的目的，也是为了让平台认为我们店铺商品无论是价格，款式更受大家喜欢，这样平台才会给我们小店分配更多的流量。

后续店铺订单稳定，也可以设置一些佣金，把商品放到精选联盟里面，让达人帮我们带货，不过这种方式是比较被动的，不要太在意出单量。

抖音小店的运营虽然简单，但也不是你选完产品，找完主播就能甩手不管的，这是个需要长期学习的过程，需要时刻关注市场动态，精细化运营，做好售后，降低退换货的概率，搞好数据。

我们做电商有六七年的时间，做抖店也有两年时间了，市场经验还是比较成熟的，自己摸索也好，买教程也好，总之现在努力没有白费。目前小店这块在五天左右就可以出单，三周左右就能够达到稳定出单的水平，且新店单店月收入5000到10000+，爆单除外。

抖音小店全系列高阶陪跑课程

- 1.实操开店，快速入门，少走弯路
- 2.高效优质选品，蓝海标题挖掘下沉市场
- 3.蓝海，差异化选品打造爆款
- 4.稳定提升，破打打爆，扩大订单
- 5.多平台多玩法，多类目单类目