

秦皇岛分红软件app定制开发多少钱

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 秦皇岛分红软件app定制开发多少钱 |
| 公司名称 | 济南旺丰信息技术有限公司 |
| 价格 | 12000.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008 |
| 联系电话 | 0531-13335112765 15726232225 |

产品详情

秦皇岛分红软件app定制开发多少钱

一、社交新零售系统制度介绍：

1、采用了十十复制裂变模式。平台会员分为三个等级：V1、V2、V3，当你消费了330元产品后你就是V1，少直推十人消费后就升级为V2，十个V2再直推十人消费后你就升级为V3，以此类推当然十个V3还要继续直推更多人消费。

2、这里所说的每人少要直推十人消费，不等于说你只能直推十人消费，当然是越多越好，横排可以无吓级发展，没有封顶。不过，你只能拿到V1、V2、V3三极的销售芬红，平台不搞多层次奖励。但可以根据你的销售业绩另外有奖励和补贴。

二、系统模式奖励制度解析：

1、培育奖：当我们培育了V2或V3市场，两个行列各自都*少有十人消费，我们就升级到了V3级别，每月业绩*少不低于销售额3300元，平台会发给“绩效奖”。

2、绩效奖：我们下面的团队中，有两个团队各销售了5万元，得到3%的绩效奖；当四个团队各销售了5万元，增加1.5%的绩效奖；当六个团队各销售了5万元，再增加0.5%的绩效奖。

3、店补：在营销过程中我们还能获得2%的优惠代金quan、1%的年终奖、5.5%的店补。这个是我们在地面开设了营销点，为平台增加了一个销售渠道，因此可以得到5.5%的补贴。

新零售模式是未来电商发展的趋势，企业如何打造线上线下相结合的新零售模式是一个有待攻克的难题。

电商是做货的生意，以商品为中心；而微商则是做人的关系，以人为中心。电商时代都在追求爆品，只

要产品足够好，价格有足够吸引力，就能够制造爆品神话。但以微信为代表的移动互联网时代是社交的时代，这时候我们和粉丝的关系、人与人的关系才是1核心的东西。通过关系获得信任，通过信任卖出商品才是关键所在。

对于注重口碑相传的微商行业，品牌影响力在营销中的作用尤为突出，因此不仅中小型微商逐渐意识到树立品牌和宣传品牌的重要性，一些成熟的大型品牌也在试水微商营销渠道时大力进行品牌化宣传。品牌化趋势成为当前微商领域发展的突出特点之一。

「新零售」的核心不在于所谓的线上线下融合，也不在于人工智能或现代物流，真正的核心就是数据。有了数据，才能实现对消费者的可识别、可洞察与可服务，才可以重构零售活动中关键要素——人、货、场，进而才能生长出与以往不同的零售新生态。