

水果鲜配送小程序平台搭建开发

产品名称	水果鲜配送小程序平台搭建开发
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

要找到这样“美”的水果,可不是一件容易的事情。大家进水果,一般会想到当地的水果批发市场,可事实上是,大多数当地水果批发市场,不但水果品质不好,且价格还贵。那么,哪里才是进口水果的天堂呢?当然是广州江南批发市场,因为国内几乎所有的进口水果都来自那里。可问题是,千里迢迢如何进货呢?因为从那儿进货可不是一件就能批发啊,都是好多好多板,好多好多柜的装车发货。这就拦住了小批量进货的。

鲜配送系统开发,鲜配送软件开发,鲜配送app开发,鲜配送商城软件开发,鲜配送系统模式开发,鲜配送商城系统开发,鲜配送系统开发搭建,鲜配送微商系统模式开发。

如果你有渠道顺带让人从广东江南批发市场给你捎点货是好的了。比如某某大型连锁超市本身要进水果,你有渠道的话可以去分点。比如几家大型微商也可以联合进货(江浙沪很多微商联盟就是共同进货,然后分摊)。如果实在不行,就只有去你们当地水果批发市场找货了。

三、如何定价

做低价,肯定客户多,但问题是凭什么价格比别人更低?那么多竞争对手,作为一个刚入行的新手,你既没有强大的供应链,没有风投的支持,也没有销售渠道,也就是没有销量,你怎么能够做到低价?要知道现在的生鲜水果纯利润都很低了,你再比别人价格低,你就得亏本。试问,你能够做得到吗?

何况,你还要做配送,人力运输成本在那里摆起的,你做低价根本无从做起,只有死路一条。

所以,我们只能做小而美,做高价,我们的客群定位要定位于富人。不怕产品贵,就怕产品不好。

以我们的经验,我们都是定位与满68元起送,而且客单价设计大多要设计到200-500元之间,起码也要100元以上,这个主要看你的配送半径大小。而且尽量按整箱子卖,而不能按斤卖。

四、如何储存

货进回来了,怎么储存呢?当然是冷库,保鲜柜。理想的做法是在当地水果批发市场租一个冷库,作为下货的

落脚点;然后再在城市的东南西北找几个中转的仓库,库要有保鲜柜。这样,当你的水果从广州进回来之后,进入你在当地水果批发市场的冷库中;然后你再将少水果分散到你的各个中转的仓库。这样,只要买家下单,你就能从近的中转仓库配货然后发出去。

建议前期起步阶段,落脚一一个区域,从一个网点(仓库)做起。比如,在成都,富人大多都在南门,所以网点(仓库)要设在南门。可以租在民房的一楼,方便上下车。