

快手广告投放到什么位置？有什么优势？

产品名称	快手广告投放到什么位置？有什么优势？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

很多广告主在投放快手广告后，会开始自我怀疑，会思考自己的产品是否适合做快手广告投放？

这个问题可以在了解快手广告之前进行思考，但是我们找到快手官方广告合作商以后，这类问题就不应该被考虑，因为适不适合不是任何人说了算，而是广告数据说了算！

广告数据好看，那么广告有效，并且产品适合，如果数据一般，那么我们也可以从目标受众、投放时间，推广产品，广告创意上进行优化，也可以让我们的广告效果有所提升！

对了，当大家有疑问，自己的产品是否适合做快手广告投放时，我们可以直接联系上海天擎进行快手广告投放，广告一经投放以后，就能够通过快手广告后台直观的看到广告效果，获取答案~并且快手广告价格不贵，效果良好，都是广告主们可以尝试的哟！

快手是个短视频平台，所以我们在做快手广告投放，快手广告视频内容进行展现时，我们还需要进行关于“美”的展现！

1、创意用品

创意用品的分类较多，比如创意餐具、创意家居等等，我们可以通过快手广告位来展现这些创意的使用方法，以及产品价值。

拿创意家居来说，其产品价值，就在节省空间，多功能性，可以是沙发、桌子、床、墙壁等等。

2、婚纱摄影

无论是一二线城市，还是三四五线城市用户，对于结婚有所期待，对于婚纱摄影，更是有无数期待！

当我们通过快手广告进行婚纱摄影广告投放时，可以选择创意方向较多，比如婚纱摄影拍摄过程、拍摄

花絮，新郎新娘的对白、奇葩摄影师的真实写照等等，都可以是快手广告创意内容！

我们不仅仅是可以宣传婚纱摄影机构，也可以对摄影师进行包装，将摄影师作为品牌进行推广！

3、游戏

游戏行业，老少皆宜，我们在投放快手广告时，可以从人物角色、游戏背景、游戏玩法出发！

我们视频拍摄角度可以多样化，可以从品牌方、用户方、以及第三方的角度进行游戏讲述，并根据游戏中独有的玩法、创意进行大肆宣传，让更多的目标受众对游戏进行下载！

4、新兴产品

在国内会有新兴市场，在新兴市场上会有新型产品上市，我们在通过快手广告进行推广时，我们可以对这些产品价值进行介绍，我们在讲述时，好是用通俗易懂的语言，告诉用户产品的使用方式，产品价值即可，我们也可以通过视频内容来告诉用户，这个产品该如何使用！

5、生活服务

生活服务包含的内容很多，比如餐饮门店、健身房、特大商场等等，都可以通过快手广告进行推广！

我们的可以通过广告视频来告诉用户具体地址，活动内容等等，并且如果广告主们需要收集有效客资，或是引导用户跳转至企业网站，也可以通过快手广告的“小蓝条”来实现广告主的推广目标哟！

好啦，小编在这里推荐的五个行业也仅仅是其中之一，如果广告主恰好从事这五个行业之中，并需要做广告投放，就可以尝试快手广告！如果广告主们在这些行业以外，也可以进行广告投放。已有越来越多的行业支持入驻快手广告，早日投放快手广告，也可以早日抢占优质资源！

信息流广告位置在哪里？

用户发现页

快手将发现页的每20个作品的第五或者六个视频位置开放给商业伙伴,广告主制作的720P以上的短视频、图集、影集将展示在此位置。

视频播放页

在广告主制作的短视频、图集、影集播放过程中,快手在视频下方添加了行为按钮,用户点击后将进行跳转。

落地页/应用市场/淘宝APP内

针对不同的广告主需求,快手将跳转到对应的落地页、应用市场(安卓类直接下载安装包)、淘宝/天猫APP内等等,完成广告效果转化。

能满足哪些推广目标？

快手对广告的应用安装、电商下单、品牌推广、销售线索收集四大商业需求,都提供了完整的商业解决方案,普惠商业合作伙伴。

应用安装

针对游戏、APP下载等应用安装的广告需求,快手落地形式为:安卓用户将直接下载安装包,IOS用户将跳转至APP Store。

电商下单

推广淘宝、天猫店内商品,可deeplink调起淘宝、天猫APP至宝贝页面。

品牌推广

快手APP内打开指定推广网站、活动等落地页面。

销售线索收集

快手APP内打开快手建站落地页,帮助收集销售线索。

传统广告一直局限仅能用户看到广告,无法完成对广告追踪转化,快手商业解决方案,贯穿了广告需求、用户触达、用户转化的完整过程。

信息流广告优势

灵动的快手广告定向能力

快手数据管理平台积累了海量的用户数据,根据广告主希望获取的目标人群,可以从基本属性、兴趣爱好、用户环境等进行广告定向投放,算法优化进一步帮助广告主找到目标用户。

基本属性

快手针对年龄、地域、性别等基本属性,支持准确定位目标用户,提升广告的投放效率。

兴趣爱好

快手通过APP行为、网红粉丝、自定义人群、兴趣视频用户定向等用户爱好,定向至对产品可能感兴趣的 用户,提升点击率和转化率。

用户环境

快手通过用户设备的操作系统、系统版本、设备品牌、设备价格、网络环境等,定向用户的网络环境和设备情况,提升广告的投放效果。

算法优化

快手推荐的广告内容,以广告与用户画像的匹配程度为主算法机制,根据广告历史表现,自动优化提升封面点击率及行为点击率,筛选出对产品感兴趣的 用户。

信息流广告定向

快手信息流广告如何收费?

快手提供了CPM、CPC两种计费模式,提供了以曝光数、点击数、行为点击数、下载完成数(安卓下载类广告主专属)、激活数(回传激活数据的广告主专属)为优化目标的不同目标选项。

以曝光数为优化目标

优化目标为尽量多的获取曝光数,适合品牌广告主使用。竞价投放,以CPM(千次曝光花费)计费,IOS端20元起,安卓端15元起。

以点击数为优化目标

优化目标为尽量多的获取封面点击数,适合效果广告主使用。竞价投放,以CPC(单次点击价格)计费,安卓端0.1元起,IOS端0.2元起。

以行为点击数为优化目标

优化目标为尽量达到预期的目标行为点击成本,适合效果广告主使用。竞价投放,以CPC(单次点击价格)计费,算法自动帮助广告主出价并优选受众人群,终实现行为点击成本趋近于广告主设置的目标值。

以下载完成数为优化目标(安卓下载类广告主)

优化目标为尽量达到预期的目标下载完成成本,适合安卓下载类效果广告主使用。竞价投放,以CPC(单次点击价格)计费,算法自动帮助广告主出价并优选受众人群,终实现下载完成成本趋近于广告主设置的目标值。

以激活数为优化目标(给快手回传激活数据的广告主)

优化目标为尽量达到预期的激活成本,适合给快手准确回传激活数据的广告主使用。竞价投放,以CPC(单次点击价格)计费,算法自动帮助广告主出价并优选受众人群,终实现激活成本趋近于广告主设置的目标值。

。