

唐山三级分销小程序开发案例，代理返佣软件商城定制开发

产品名称	唐山三级分销小程序开发案例，代理返佣软件商城定制开发
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

唐山三级分销小程序开发案例，代理返佣软件商城定制开发

微分销商家所售卖的产品类型肯定有非常大的差异，同一个商家售卖的产品利润点也不同，那好就是根据不同的产品设置不同的利润点。比如小饰品设置5%~10%，大件电器设置15~30%，保证自己的利益，同时保证分销商积极性。

简单的说，三级分销利润分配就是供应商，品牌商，个体商家之间来获取利润分配，通过分享+熟人经济模式，发展三级分销商，每一级分销商均可以往下再发展两级分销商，通过二维码或者链接自动绑定上下级关系。每下级分销商卖出商品，上级分销商可以拿到下级的分销佣金，这种层级止步于三级。

提到现在比较火的三级分销，我们时间就想到了拼多多，其实拼多多营销模式并不属于三级分销，而是属于社交裂变病毒式传播，和拼多多和三家分销的相同之处就在于都是要达到无限裂变的一个目的，不同的运营模式带来的三级分销效果也不一样，其中影响大的二因素就是“利润分配比例”，当越来越多的代理分销商加入后究竟应该如何制定分润分红，这是一个非常严肃且重要的问题。

三级分销利润究竟该如何分配？

三级分销系统运营模式决定利润比例及层级关系三级分销的意思就是高层级就是三级，通过分销佣金来招募更多的分销商卖货，同时分销商a还可以在招募下一级分销商b，当下级分销商b卖出商品时，分销商a也可以获取一定比例的佣金，这样的分销模式来达到无限裂变的目的是。