

48V400A华为ETP48400-C4A1开关通信电源

产品名称	48V400A华为ETP48400-C4A1开关通信电源
公司名称	山东格伦德电源科技有限公司销售部
价格	3500.00/件
规格参数	品牌:华为 型号:ETP48400-c4a 产地:广东
公司地址	山东省济南市历城区辛祝路17号606-33号
联系电话	19560971891 19560971891

产品详情

华为ETP48400-C4A1,48V200A,ETP48400-C4A1嵌入式电源

ETP48400-C4A1是华为嵌入式电源系统，将交流电转为直流电，支持-48V以及-57V恒压输出给通信设备

供电。电源容量满足24kW，适用于5G站点供电以及存量站点扩容改造场景。电源支持控制每家用户次要负载单独下电，支持每路用户电量计量。

产品介绍

图2-1ETP48400-C4A1 (01074762/01075024)

(1) 用户1：LLVD配电	(2) 配电指示标签	(3) 交流输出空开
(4) 接地螺钉	(5) 备用交流输入模块	(6) 交流输入模块
(7) 用户3：LLVD配电	(8) 用户3：BLVD配电	(9) 公共负载空开
(10) 监控模块SMU02C	(11) 整流模块安装空间/太阳能 模块安装空间	(12) 用户接口模块UIM05B1
(13) 预留通信扩展模块CIM02C/ 通信扩展模块NIM01C3安装槽位	(14) 电池空开	(15) 用户2：BLVD配电
(16) 用户2：LLVD配电	(17) 用户1：BLVD配电	

图2-2ETP48400-C4A1 (01075024-002)

(1) 负载接线螺钉	(2) 交流输出空开	(3) 接地螺钉
(4) 备用交流输入模块	(5) 交流输入模块	(6) 用户3：LLVD配电
(7) 用户3：BLVD配电	(8) 公共负载空开	(9) 监控模块SMU02C
(10) 整流模块/太阳能模块安装 空间	(11) 用户接口模块UIM05B1	(12) 预留通信扩展模块CIM02C/ 通信扩展模块NIM01C3安装槽位
(13) 配电指示标签	(18) 用户1：LLVD配电	

负载接线螺钉作为用户4扩展口。

图2-3ETP48400-C4A1 (01074762-004/01075024-003)

(17) 用户1:BLVD配电	
-------------------	--

表2-1系统配置

项目

ETP48400-C4A1 (01074762/01075024)

ETP48400-C4A1 (01075024-002)

ETP48400-C4A1 (01074762-004/01075024-003)

交流输入制式

交流配电

直流配电

韶隳防雷

我公司主要经营主营通信电源：艾默生，华为，中兴，台达，动力源，中恒，铭普光磁，等

室内外空调机柜室外防雷壁挂电源，通信设备，壁挂式机柜，嵌入式电源系统，电源模块，监控单元

ETP48400-C4A1是嵌入式电源系统，将交流电转为直流电，支持-48V以及-57V恒压输出给通信设备供电

。电源容量满足24kW，适用于5G站点供电以及存量站点扩容改造场景。电源支持控制每家用户次要负载

单独下电，支持每路用户电量计量。

[中国，深圳，2023年3月31日] 华为今日发布2022年年度报告，报告显示，华为整体经营平稳，实现全球销售收入6,423亿人民币，净利润356亿人民币。面向未来，华为持续加大研发投入，2022年研发投入达到1,615亿人民币，占全年收入的25.1%，十年累计投入的研发费用超过9,773亿人民币。

轮值董事长徐直军表示：“回顾2022年，严峻的外部环境和非市场因素，继续影响着公司经营。身处暴风雨中，我们在继续奔跑，努力保障业务连续，确保对客户的支持与服务；我们也努力多打粮食，使自己既能生存下来，也能为未来的发展打下基础。”

首席财务官孟晚舟表示：“2022年，经营依然面临较大压力，总体而言，经营业绩符合预期。2022年末，华为的资产负债率为58.9%，净现金余额1,763亿人民币，近万亿的总资产规模中，现金、短期投资、运营资产等高流动性资产构成了资产的主体部分，财务状况持续稳健，具有较强的韧性与弹性。2022年，研发费用总额为1,615亿人民币，研发费用率25.1%，处于历史高位。面向未来，我们有压力，更有信心！”

Eric Xu

华为轮值董事长徐直军在华为2022年年报发布会演讲

Sabrina Meng

华为首席财务官孟晚舟在华为2022年年报发布会演讲

2022年，华为在运营业务领域实现销售收入2,840亿人民币，华为企业业务实现销售收入1,332亿人民币，终端业务实现销售收入2,145亿人民币。

华为始终坚持与生态伙伴共同成长，基于开放、协作、利他、共赢的理念，持续开放鸿蒙、鲲鹏、昇腾、云服务等平台能力，优化开发者体验，全方位赋能和支持生态伙伴，与900多万开发者、4万多生态伙伴一起释放生态创造力，共同为客户创造更大价值。

徐直军强调：“2023年，是华为生存与发展的关键之年。今天的华为，就像梅花，梅花飘香是因为她经历了严寒淬炼。我们面临的压力无疑是巨大的，但我们也有增长机会、有产业组合韧性、有差异化优势、有客户和伙伴的信任和敢于压强式投入。因此，我们有信心战胜艰难困苦，实现持续生存和发展。”