

中国饮用蒸馏水市场销售状况与前景动态预测报告2023-2028年

产品名称	中国饮用蒸馏水市场销售状况与前景动态预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国饮用蒸馏水市场销售状况与前景动态预测报告2023-2028年【报告编号】:385324【出版时间】:2022年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

章 饮用蒸馏水发展概况 7节 产品概述 7一、概念 7二、标准 7第二节 产品用途 8一、生活饮用水 8二、机械领域用水 8三、医药行业用水 9四、化学实验用水 9第三节 行业发展周期 9第二章 2020-2022年饮用蒸馏水行业发展环境分析 11**节 中国经济发展环境分析 11一、中国GDP增长情况分析 11二、工业经济发展形势分析 12三、社会固定资产投资分析 13四、全社会消费品零售总额 14五、城乡居民收入增长分析 16六、居民消费价格变化分析 17七、对外贸易发展形势分析 18第二节 中国饮用蒸馏水行业政策环境分析 19一、行业管理体制分析 19二、行业法律法规政策 20三、行业国家标准体系 22第三节 中国饮用蒸馏水行业技术环境分析 25一、饮用蒸馏水技术发展概况 25二、饮用蒸馏水技术工艺流程 26第三章 2020-2022年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析 28**节 中国饮用蒸馏水市场供给状况 28一、2020-2022年中国饮用蒸馏水销售额 28二、2021-2022年中国饮用蒸馏水销售额 28第二节 中国饮用蒸馏水市场需求状况 29一、2020-2022年中国饮用蒸馏水销售量 29二、2021-2022年中国饮用蒸馏水销售量 29第三节 2020年中国饮用蒸馏水市场价格分析 29第四章 2020-2022年饮用蒸馏水区域市场需求分析 31**节 华东 31第二节 华北 31第三节 东北 31第四节 华南 32第五节 华中 32第六节 西部 33第五章 中国饮用蒸馏水行业产业链分析 34**节 饮用蒸馏水行业产业链概述 34第二节 饮用蒸馏水上游产业发展状况分析 34一、饮用蒸馏水包装行业分析 34二、饮用蒸馏水设备情况分析 34第三节 饮用蒸馏水下游产业发展情况分析 35一、人口环境分析 35二、销售渠道分析 36（一）超市 36（二）KA卖场 36（三）专卖店 38（四）便利店 38（五）网销 40第六章 2020-2022年饮用蒸馏水进出口数据分析 41**节 2020-2022年饮用蒸馏水进口分析 41一、饮用蒸馏水进口数量情况 41二、饮用蒸馏水进口金额分析 41三、饮用蒸馏水进口来源分析 41四、饮用蒸馏水进口均价分析 43第二节、2020-2022年饮用蒸馏水出口分析 43一、饮用蒸馏水出口数量情况 43二、饮用蒸馏水出口金额情况 44三、饮用蒸馏水出口流向分析 44四、饮用蒸馏水出口均价分析 45第七章 饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析 46**节

北京屈臣氏蒸馏水有限公司 46一、企业基本情况 46二、企业主要产品分析 46三、企业经营情况分析 47四、企业竞争优势分析 47第二节 广州屈臣氏食品饮料有限公司 48一、企业基本情况 48二、企业主要产品分析 48三、企业经营情况分析 49四、企业营销网络分析 49第三节 东莞爱维蒸馏水有限公司 49一、企业基本情况 49二、企业主要产品分析 49三、企业经营情况分析 50四、企业竞争优势分析 50第四节 东莞日之泉蒸馏水有限公司 51一、企业基本情况 51二、企业主要产品分析 51三、企业经营情况分析 51四、企业竞争优势分析 52五、企业营销网络分析 52第五节 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司 53一、企业基本情况 53二、企业主要产品分析 53三、企业经营情况分析 54四、企业营销网络分析 54第六节 广州大峡谷蒸馏水有限公司 55一、企业基本情况 55二、企业主要产品分析 55三、企业经营情况分析 56四、企业竞争优势分析 56第八章 2023-2028年中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析 58**节 2023-2028年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析 58一、经济环境分析 58二、政策环境分析 58第二节 2023-2028年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析 60一、饮用蒸馏水行业发展前景 60二、饮用蒸馏水发展趋势分析 60三、饮用蒸馏水市场前景分析 61第三节 2023-2028年中国饮用蒸馏水行业投资风险分析 61一、产业政策分析 61二、原材料风险分析 62三、市场竞争风险 62四、技术风险分析 62第四节 2023-2028年饮用蒸馏水行业投资策略及建议 62第九章 饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析 65**节 饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义 65一、企业转型升级的需要 65二、企业强做大做的需要 65三、企业可持续发展需要 65第二节 饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则 66一、科学性 66二、实践性 66三、前瞻性 66四、创新性 66五、全面性 66六、动态性 67第三节 饮用蒸馏水企业战略规划制定依据 67一、国家产业政策 67二、行业发展规律 67三、企业资源与能力 68四、可预期的战略定位 68第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析 68一、战略综合规划 68二、技术开发战略 69三、区域战略规划 69四、产业战略规划 69五、营销品牌战略 70六、竞争战略规划 71第十章 中国饮用蒸馏水企业投融资及IPO上市策略指导 73**节 饮用蒸馏水企业境内IPO上市目的及条件 73一、饮用蒸馏水企业境内上市主要目的 73二、饮用蒸馏水企业上市需满足的条件 74（一）企业境内主板 IPO 主要条件 74（二）企业境内中小板IPO主要条件 75（三）企业境内创业板IPO主要条件 76三、企业改制上市中的关键问题 77第二节 饮用蒸馏水企业IPO上市的相关准备 78一、企业该不该上市 78二、企业应何时上市 78三、企业应何地上市 79四、企业上市前准备 79（一）企业上市前综合评估 79（二）企业的内部规范重组 79（三）选择并配合中介机构 80（四）应如何选择中介机构 80第三节 饮用蒸馏水企业IPO上市的规划实施 80一、上市费用规划和团队组建 80二、尽职调查及问题解决方案 84三、改制重组需关注重点问题 87四、企业上市辅导及注意事项 90五、上市申报材料制作及要求 92六、网上路演推介及询价发行 94第四节 饮用蒸馏水企业挂牌“新三板”分析 95一、“新三板”基本情况介绍 95二、“新三板”市场发展历程 96三、企业挂牌新三板的好处 96四、企业挂牌新三板的条件 98五、企业挂牌新三板的流程 98六、挂牌新三板的时间安排 99第五节 企业IPO上市审核工作流程 100一、企业IPO上市基本审核流程 100二、企业IPO上市具体审核环节 100三、与发行审核流程相关的事项 103 图表目录 图表 1 蒸馏水成分标准 7 图表 2 2020-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12 图表 3 2020年国内生产总值构成及增长速度统计 12 图表 4 2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13 图表 5 2020-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14 图表 6 2020-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15 图表 7 2020年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16 图表 8 2020-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17 图表 9 2020-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 17 图表 10 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图 18 图表 11 2020-2022年中国进出口总额增长趋势图 19 图表 12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总 20 图表 13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总 22 图表 14 蒸馏水生产工艺示意图 26 图表 15 2020-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 28 图表 16 2023-2028年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 28 图表 17 2020-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 29 图表 18 2023-2028年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 29 图表 19 2020-2022年饮用蒸馏水价格变动情况 30 图表 20 2020-2022年华东地区饮用蒸馏水销售额情况 31 图表 21 2020-2022年华北地区饮用蒸馏水销售额情况 31 图表 22 2020-2022年东北地区饮用蒸馏水销售额情况 32 图表 23 2020-2022年华南地区饮用蒸馏水销售额情况 32 图表 24

2020-2022年华中地区饮用蒸馏水销售额情况 32图表 25 2020-2022年西部地区饮用蒸馏水销售额情况 33图表 26 2020-2022年中国人口总量增长趋势图 35图表 27 2020年中国人口数量及其构成情况统计 35图表 28 我国超市渠道细分业态占比 36图表 29 沃尔玛超市分店分布图 37图表 30 家乐福超市分店分布图 37图表 31 主要外资大卖场在华全国扩张布局 38图表 32 2020-2022年中国饮用蒸馏水进口数量统计 41图表 33 2020-2022年中国饮用蒸馏水进口金额统计 41图表 34 2019年中国饮用蒸馏水进口来源地情况 42图表 35 2019年中国饮用蒸馏水进口来源地结构分布图 42图表 36 2020年中国饮用蒸馏水进口来源地情况 43图表 37 2020-2022年中国饮用蒸馏水进口均价情况 43图表 38 2020-2022年中国饮用蒸馏水出口数量统计 44图表 39 2020-2022年中国饮用蒸馏水出口金额统计 44图表 40 2019年中国饮用蒸馏水出口流向情况 44图表 41 2019年饮用蒸馏水出口流向结构分布图 45图表 42 2020年中国饮用蒸馏水出口流向情况 45图表 43 2020-2022年中国饮用蒸馏水出口均价情况 45图表 44 北京屈臣氏蒸馏水有限公司蒸馏水产品情况 46图表 45 北京屈臣氏蒸馏水有限公司资产及收入统计 47图表 46 广州屈臣氏食品饮料有限公司蒸馏水部分产品图示 48图表 47 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产及收入统计 49图表 48 东莞爱维蒸馏水有限公司产品图示 50图表 49 东莞爱维蒸馏水有限公司资产及收入统计 50图表 50 东莞日之泉蒸馏水有限公司产品图示 51图表 51 东莞日之泉蒸馏水有限公司资产及收入统计 52图表 52 东莞日之泉蒸馏水有限公司全国营销网络分布图 53图表 53 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司资产及收入统计 54图表 54 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司全国营销网络分布图 54图表 55 广州大峡谷蒸馏水有限公司产品图示 56图表 56 广州大峡谷蒸馏水有限公司资产及收入统计 56图表 57 企业IPO上市网上路演的主要事项 94图表 58 新三板市场发展历程 96图表 59 新三板挂牌公司市场收购兼并案例 97图表 60 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影 98图表 61 国内企业新三板挂牌流程示意图 99图表 62 国内企业新三板挂牌的时间安排 99图表 63 企业IPO上市基本审核流程图 100