

奈瑞儿平台开发

产品名称	奈瑞儿平台开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

在近日《美业观察》主办的“美业大集BTM30-年度峰会”上，周凯表示，互联网时代，一个美业商家的生存法则应该是：一边从平台获取订单，另一边则要全力实现“经营在线化”，实现全渠道经营，管理好已有顾客。

奈瑞儿app系统开发，奈瑞儿软件定制开发，奈瑞儿小程序APP开发，奈瑞儿源码定制开发，奈瑞儿模式系统定制开发

1、改善预约体验

对于美业来说，服务预约是非常重要的一关。一般来说，用户的消费路径是，在生活服务平台上找到品牌，再通过电话预约到店时间和服务。门店端工作人员根据预约手动排班、记账。这种方式效率低下、容易出错且缺乏灵活性，也不利于用户与品牌的长期互动。

为解决这个痛点，奈瑞儿与有赞美业合作上线了“奈瑞儿+”会员中心小程序，用户可直接在小程序进行服务预约，且实现了会员卡、会员积分、会员储值余额、会员权益的在线实时查询。大幅提升了门店端的经营效率与消费端的进店体验。

2、花式拓客营销

奈瑞儿一直保持着快速扩张，仅在与有赞美业合作的几个月时间里，就新增了70余家门店，因此，新店拓客成为一项首要任务。

社交营销一直是有赞美业的“看家本领”，在与奈瑞儿的合作中，有赞美业开发了新客礼包、多人拼团、翻牌抽奖、好友礼包等一系列营销工具，促进其门店的引流和用户裂变。

基于拼团，奈瑞儿和有赞美业还合作上线了“爱拼才会赢”小程序，增强老客户裂变。而翻牌抽奖则是针对用户预约到店后的一个趣味活动，预约到店后，顾客点击确认到店就能够进入活动界面抽奖，也可在微信转发邀请朋友共同参与。

3、“打卡”增强社群活跃度

用小程序玩转拉新的同时，奈瑞儿在用户的沉淀和维护上也做了全新的尝试——针对减重项目，奈瑞儿与有赞美业携手上线“你瘦了吗？”小程序，深度运营减重会员社群。在社群中，减重会员可通过“你瘦了吗？”进行打卡、分享、晒减肥成果、点赞、助力等一系列互动，还设置了减重PK、减重排名等模块刺激用户参与的积极性。品牌还专门设置了社群运营人员，定期发布互动话题，保持社群活跃度。

4、提高内部协作效率

为提升企业内部协作效率，奈瑞儿还与有赞美业合作打通了企业微信与个人微信。目前企业员工都通过企业微信沟通协作，美容顾问直接使用企业微信与客户的个人用户沟通。

而商家经营则需要合作伙伴共同支撑发展，选择一项互联网服务，就是选择了一个服务商、供应商、长期发展伙伴。而有赞美业，就是那个站在商家背后，通过软件和服务赋能商家的成长伙伴。