

奈瑞儿模式开发

产品名称	奈瑞儿模式开发
公司名称	广州企晨科技2部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕成路8号05铺B101-84
联系电话	17666030919 17666030919

产品详情

奈瑞儿是国内美业连锁佼佼者，本身已经具有很高的信息化水平，但在用户体验、营销拓客、会员管理上尚存痛点，急需一套的管理系统。

奈瑞儿app系统开发，奈瑞儿软件定制开发，奈瑞儿小程序APP开发，奈瑞儿源码定制开发，奈瑞儿模式系统定制开发

1、改善预约体验

对于美业来说，服务预约是非常重要的。一般来说，用户的消费路径是，在生活服务平台上找到品牌，再通过电话预约到店时间和服务。门店端工作人员根据预约手动排班、记账。这种方式效率低下、容易出错且缺乏灵活性，也不利于用户与品牌的长期互动。

为解决这个痛点，奈瑞儿与有赞美业合作上线了“奈瑞儿+”会员中心小程序，用户可直接在小程序进行服务预约，且实现了会员卡、会员积分、会员储值余额、会员权益的在线实时查询。大幅提升了门店端的经营效率与消费端的进店体验。

2、花式拓客营销

奈瑞儿一直保持着快速扩张，仅在与有赞美业合作的几个月时间里，就新增了70余家门店，因此，新店拓客成为一项首要任务。

社交营销一直是有赞美业的“看家本领”，在与奈瑞儿的合作中，有赞美业开发了新客礼包、多人拼团

、翻牌抽奖、好友礼包等一系列营销工具，促进其门店的引流和用户裂变。

基于拼团，奈瑞儿和有赞美业还合作上线了“爱拼才会赢”小程序，增强老客户裂变。而翻牌抽奖则是针对用户预约到店后的一个趣味活动，预约到店后，顾客点击确认到店就能够进入活动界面抽奖，也可在微信转发邀请朋友共同参与。

3、“打卡”增强社群活跃度

用小程序玩转拉新的同时，奈瑞儿在用户的沉淀和维护上也做了全新的尝试——针对减重项目，奈瑞儿与有赞美业携手上线“你瘦了吗？”小程序，深度运营减重会员社群。在社群中，减重会员可通过“你瘦了吗？”进行打卡、分享、晒减肥成果、点赞、助力等一系列互动，还设置了减重PK、减重排名等模块刺激用户参与的积极性。品牌还专门设置了社群运营人员，定期发布互动话题，保持社群活跃度。

4、提高内部协作效率

为提升企业内部协作效率，奈瑞儿还与有赞美业合作打通了企业微信与个人微信。目前企业员工都通过企业微信沟通协作，美容顾问直接使用企业微信与客户的个人用户沟通。

企业构建一套系统无外乎三种选择：（1）自建系统；（2）外包开发；（3）使用互联网软件服务（SaaS）。在这其中，与已经有、成熟的技术能力和经验积累的软件商合作，无疑是其中高效明智的选择。