

小红书信息流广告怎么投放？

产品名称	小红书信息流广告怎么投放？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

小红书广告推广方式有4种：

1.品牌小红书号运营；2.小红书商城运营；3.小红书信息流广告投放；4.小红书KOL红人营销推广

小红书广告简介

截止到2019年01月，小红书App注册用户超过2.0亿，成为国内*大的生活方式分享社区。其中，女性用户占比超过80%，一二线城市用户超过60%。据数据统计，小红书App每天产生超过18万篇新笔记，用以分享生活灵感和消费信息，同时，超过90%的用户在小红书社区了解品牌和商品信息。

目前，在小红书App上入驻的品牌账号超过5000家，另有超过26000个品牌公共主页，品牌可在小红书App上通过内容与互动，传递品牌故事，建立与用户的联系。

过去几年，小红书App的内容+社交平台，已经很好的证明了自己的用户价值。年轻人生活方式和消费决策入口这一特征也将让小红书的商业化生态更加丰富。

小红书App全新开启信息流广告商业生态，通过品牌号发布原生笔记、品牌合作人发布原生笔记和站内推广页投放等形式，放***传播内容。

在发现页投放信息流广告，可实现站内推广，填写表单留存客资。

搜索竞价广告，即关键词搜索

广告，*具代表的就是百度了。针对某关键词[竞价](#)

，实现排位不同。小红书搜索出来的广告展示，位于搜索结果页信息流的第3/13/23位。

其中[原生笔记](#)

样式

用户路径

是点击外层广告跳

转至品牌内容笔记页，通过二次点击

可以跳转至商品详情页；品牌[卡片](#)

广告点击可直接跳转至商品详情页。这两种都为竞价模式，0.3元竞价起。

小红书广告问题解答：

Q：小红书效果广告的广告位有哪些？

A：发现页信息流第6/16/26位。关键词搜索广告广告位在搜索结果页面3/13/23/33位

Q：小红书效果广告的出价方式是？

A：采用CPC竞价模式，按点击计费，0.3元竞价起。

Q：小红书效果广告支持哪些定向？

A：目前支持性别、年龄、地域等定向

Q：[品牌认证](#)与账号认证的区别是？

A：如完成广告投放认证，可投放品牌合作人的笔记；如完成品牌认证+广告投放认证，可投放品牌合作人笔记/品牌账号发布的笔记。

Q：品牌认证的流程及费用？

A：3个工作日左右完成品牌认证，当前认证需600/年费用。

投放小红书广告，请联系柏众网络何经理（上方有联系方式，微信手机同号），我们提供更专业的广告投放服务！