

# 中国工业设计发展模式与投资前景研究报告2023-2028年

产品名称	中国工业设计发展模式与投资前景研究报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国工业设计发展模式与投资前景研究报告2023-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】359426【出版日期】2022年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】  
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分产业环境透视

### 章工业设计行业发展概述

节工业设计相关概述一、工业设计的定义二、工业设计的方法和内容三、工业设计的程序四、工业设计的基本要求  
第二节工业设计的价值目标与设计特征第三节设计的领域一、视觉传达设计二、产品设计三、环境设计  
第四节工业设计与产品附加价值一、产品形象二、产品的品牌或商标三、产品包装第二章工业设计行业发展环境分析

节行业政策环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要政策1、关于促进工业设计发展的若干指导意见  
2、国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见3、工业设计中心认定管理办法  
(试行)第二节行业经济环境分析一、国际宏观经济运行分析二、中国宏观经济运行现状三、中国经济发展形势展望及建议  
四、工业设计与经济发展的相互作用分析第三节行业社会环境分析一、人口环境分析二、生态环境分析三、中国城镇化率  
第四节行业技术环境分析一、工业设计行业专利分析1、行业专利申请数分析2、行业专利公开数量变化情况3、行业热门技术分析  
二、计算机辅助工业设计(CAID)技术发展现状及趋势1、计算机辅助工业设计概述2、计算机辅助工业设计技术发展现状  
(1)计算机辅助造型技术的研究(2)CAID中人机交互技术的研究(3)CAID中智能技术的研究(4)CAID中高新技术的应用研究  
(5)商品化软件中的工业设计模块3、计算机辅助工业设计的应用4、计算机辅助工业设计有待解决的关键技术问题  
5、现代工业设计的发展方向6、计算机辅助工业设计的发展趋势(1)人机交互(2)生命周期、产品构造并行(3)人工智能  
(4)发展与创新三、逆向工程和3D打印技术在工业设计中的应用1、逆向工程技术的原理和方法2、逆向工程技术在工业品设计中的优势  
(1)优化工业设计和开发过程(2)逆向工程技术实现设计师和产品之间的互动3、逆向工程中3D打印技术在工业设计中的应用  
(1)3D打印在工业设计中的应用和影响(2)逆向工程产品设计的3D打印设置四、交互设计在工业设计中的应用1、工业设计中应用交互设计的价值作用  
(1)提升工业设计企业的竞争地位(2)使工业产品更具智能化2、工业产品设计中运用交互设计(1)工业产品设计中应用触觉交互  
(2)工业产品设计中应用人机交互

## 互(3)工业产品设计中应用虚拟现实交互第三章2018-2022年国际工业设计行业发展分析

节2018-2022年国际工业设计行业发展综述一、国际工业设计环境和基础优势二、国际工业设计行业发展概况三、世界工业设计产业的典型发展模式分析四、国际工业设计“产学研”合作模式分析五、国际工业设计发展的趋势第二节国际工业设计典型发展模式及对中国的启示一、国际工业设计行业典型发展模式分析1、英国政府引导型模式2、美国市场推动型模式3、日本设计先行型模式4、韩国设计立国型模式二、国际工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示第三节国际工业设计典型企业分析一、奇巴(ZIBA)设计公司二、美国IDEO设计与产品开发公司三、美国提格设计公司四、英国费奇设计顾问公司五、意大利宾尼法利纳(Pininfarina)公司六、日本GKGraphics设计公司第二部分行业深度分析

## 第四章中国工业设计行业运行现状分析

节中国工业设计行业发展状况分析一、中国工业设计行业发展阶段二、中国工业设计行业发展概况三、中国工业设计行业发展特点1、工业设计呈现快速发展态势2、企业设计创新能力显著提高3、工业设计公司逐步壮大4、工业设计对外开放程度显著提高5、初步形成环渤海、长三角、珠三角设计产业带四、工业设计行业运营模式分析第二节2018-2022年中国工业设计所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第三节2018-2022年中国工业设计所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节2018-2022年中国工业设计市场需求分析一、影响工业设计市场需求的因素二、工业设计行业需求市场三、工业设计行业客户结构四、工业设计行业需求的地区差异第五章中国工业设计行业与制造业研究分析

节工业设计行业与制造业升级模式一、制造业对工业设计行业的促进作用1、制造业推动工业设计行业的产生与发展2、制造业升级扩展了工业设计行业的发展空间二、工业设计行业对制造业升级的作用机理1、工业设计行业有助于提升知识创新主体化程度2、工业设计行业有助于改善知识创新方式第二节工业设计产业与制造业互动发展研究一、中国工业设计产业和制造业的发展分析1、工业设计产业快速发展2、工业设计产业平台构建迅速3、工业设计产业和制造业的联系逐渐增强二、工业设计产业与制造业互动发展的有效途径1、政府加大政策扶持2、提供设计创新成果转化服务3、加强现代化人才培养4、提供优质的金融服务5、优化合作环境第三节工业设计支撑智能制造发展一、智能制造概述二、面向智能制造的工业设计能力提升三、工业设计对智能制造的支撑1、智能设计环节支撑2、智能生产环节支撑3、智能服务环节支撑4、智能管理环节支撑第四节工业4.0视角下工业设计对制造业转型升级作用一、工业4.0与工业设计二、工业4.0时代中国制造业转型升级压力与动力并存1、内忧外患局势刺激中国制造业转型升级2、国内外基础条件支持制造业转型升级三、工业设计促进中国制造业转型升级1、工业设计促进产品升级2、设计创新推动技术升级3、设计创新推进产业结构优化升级4、设计思维促进企业功能升级第六章绿色设计在工业设计中的应用探究

节工业设计的发展理念一、可持续发展理念二、人性化设计理念第二节绿色设计相关内容一、绿色设计的含义和重要性二、绿色设计的原则1、资源合理配置原则2、注重再利用3、重视技术更新4、以人中心第三节绿色设计在工业设计中的应用一、绿色设计在工业设计中的应用1、资源优化设计2、回收再利用设计3、制造过程的优化设计4、绿色设计理念的应用二、绿色设计下的工业设计现状与成就1、绿色设计下的工业设计现状2、绿色设计下的工业设计成就三、工业设计当中融入绿色设计理论的基本策略1.采用模块化进行设计2.采用系统化的设计理念3.可循环的设计方法第三部分市场全景调研

## 第七章工业设计行业细分产品市场需求与发展趋势

节工业设备产品市场分析一、工业设备行业发展概况二、工业设备设计行业的竞争格局三、工业设备设计行业发展模式四、工业设备设计行业发展趋势与前景第二节电子产品市场分析一、电子产品行业发展概况二、电子产品设计行业的竞争格局三、电子产品设计行业发展模式四、电子产品设计行业发展趋势与前景第三节交通工具产品市场分析一、交通工具行业发展概况二、交通工具设计行业的竞争格局三、智能硬件设计行业标准流程四、交通工具设计行业发展趋势与前景第四节家用电器产品市场分析一、家用电器行业发展概况二、家用电器设计行业的竞争格局三、家用电器设计行业标准流程四、家用电器设

计行业发展趋势与前景第五节智能硬件产品市场分析一、智能硬件市场需求分析二、智能硬件设计行业的竞争格局三、智能硬件设计行业标准流程四、智能硬件设计行业发展趋势与前景第六节家居用品产品市场分析一、家居用品设计行业发展概况二、家居用品设计行业的竞争格局三、家居用品设计行业发展模式四、家居用品设计行业发展趋势与前景第七节医疗设备产品市场分析一、医疗设备设市场需求分析二、医疗设备设计行业的竞争格局三、医疗设备设计行业发展模式四、医疗设备设计行业发展趋势与前景第八节节能环保行业市场分析一、节能环保产品市场需求分析二、节能环保设计行业的竞争格局三、节能环保设计行业发展模式四、节能环保设计行业发展趋势与前景第八章中国工业设计行业的发展模式分析

节中国工业设计行业发展模式的基础一、工业设计行业发展模式的认识论基础二、工业设计行业发展模式的依据第二节中国工业设计行业的企业发展模式分析一、自由职业设计顾问公司模式二、政府支持的设计机构模式三、院校工作室模式四、企业设计部门模式第三节中国工业设计行业的区域发展模式分析一、自发集聚模式二、政府主导模式三、地产开发商主导模式四、企业行为模式第四节虚拟现实技术在工业设计中的应用模式分析一、虚拟现实技术的概述二、虚拟现实技术发展现状三、虚拟现实技术的用途四、虚拟现实技术在工业设计中的具体运用五、虚拟现实技术为企业带来的价值第五节人工智能技术在工业设计中的应用模式分析一、工业设计中人工智能需求分析二、人工智能设计的产业实践三、人工智能建构设计的未来前景第六节大数据时代工业设计新模式研究第七节大数据时代下“互联网+”对工业设计的影响一、大数据时代下对工业设计的产生的影响二、“互联网+”影响的创新设计产业新趋势1、“互联网+”影响下设计师思维的转变2、设计思维由“个体思维”向“众筹思维”方向发展3、“互联网+”驱动工业设计的创新第四部分竞争格局分析

## 第九章2018-2022年中国工业设计区域市场调研

节中国工业设计产业集群化发展分析一、产业集群化概述二、集群化成为中国工业设计发展的战略选择三、中国工业设计产业集群化发展的特点四、中国工业设计产业集群效应第二节中国工业设计区域市场调研一、北京市1、京津冀区域协同发展现状2、北京市区域设计服务业SWOT分析3、北京市工业设计区域合作战略4、北京市工业设计行业的发展二、上海市1、上海工业设计行业发展的思路2、上海工业设计行业发展目标分析3、上海发展工业设计行业的主要措施三、广州市1、广州工业设计行业发展的思路2、广州工业设计行业发展目标分析3、广州发展工业设计行业的主要措施四、深圳市1、深圳工业设计产值分析2、深圳工业设计产业SWOT分析3、深圳工业设计产业发展的策略4、深圳加快工业设计行业发展的措施5、深圳工业设计行业发展的思路与目标第三节其他区域市场工业设计行业发展潜力分析一、浙江省1、工业企业发展现状分析2、工业设计企业现状分析3、工业设计行业发展的政策与措施4、工业设计行业重点发展领域及主要任务二、福建省1、福建工业设计行业发展的主要目标2、福建工业设计行业发展的重点任务3、福建推动工业设计行业发展的措施三、江苏省1、苏南地区工业设计发展总况2、无锡工业设计行业的发展3、南京市工业设计行业发展分析四、山东省1、山东工业设计行业发展环境和基础优势2、山东工业设计行业发展现状3、淄博市工业设计行业分析4、山东工业设计行业发展战略五、山西省1、山西工业设计产业发展可行性分析2、山西工业设计产业现状分析3、山西发展工业设计产业的途径六、四川省1、四川工业设计产业发展背景2、四川工业设计产业相关政策解析3、四川工业设计行业产值分析4、成都市工业设计行业发展分析5、制约四川工业设计行业发展的因素6、四川工业设计行业发展的总体要求7、四川工业设计行业发展重点8、四川工业设计行业发展的保障措施9、加快四川工业设计发展的指导意见第十章2018-2022年工业设计行业竞争形势及策略

节行业总体市场竞争状况分析一、工业设计行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、工业设计行业集中度分析三、工业设计行业SWOT分析第二节中国工业设计行业竞争格局综述一、工业设计行业竞争概况二、工业设计行业竞争格局二、中国工业设计行业竞争力分析三、中国工业设计竞争力优势分析四、工业设计行业主要企业竞争力分析第三节2018-2022年工业设计行业竞争格局分析一、2018-2022年国内外工业设计竞争分析二、2018-2022年中国工业设计市场竞争分析三、2018-2022年中国工业设计市场集中度分析四、2018-2022年国内主要工业设计企业动向第四节工业设计市场竞争策略分析第五节中国制造2025战略下提升工业设计竞争力对策研究——以宁波为例一、中国制造2025的创新理论二、世界发展趋势下的工业设计1、提升工业设计竞争力是世界发展的必然趋势2、工业设计是全球经济可持续发展的有力保障3、工业

设计是转变经济发展和制造升级的重要抓手三、中国制造2025与宁波面临的设计瓶颈1、宁波创造与中国制造2025战略规划的差距2、宁波工业设计制造的设计模仿战略3、宁波工业设计基因中的语义缺失四、宁波工业设计竞争力提升路径选择1、构建基于“制造+”的“设计+”共享系统（1）工业设计与宁波制造的关系（2）构建设计与制造的工业标准体系（3）工业设计行业与宁波制造的协同创新2、创新工业设计互联网共享机制（1）互联网+时代宁波工业设计服务现状分析（2）互联网+趋势对宁波工业设计作用（3）创新3、创新高附加值宁波设计文化元素（1）本土文化对宁波工业设计的重要性（2）文化符号与宁波制造的融合（3）传统文化与现代工业设计的创新组合第十一章工业设计行业企业经营形势分析

节中国工业设计企业总体发展状况分析一、工业设计企业主要类型二、工业设计企业资本运作分析三、工业设计企业创新及品牌建设第二节工业设计产业链型企业发展现状与趋势一、工业设计产业链型企业竞争优势二、工业设计产业链型企业发展现状1、全产业链型企业（1）宏翼创新集团（2）阿莱西(Alessi)2、产品与品牌创新驱动型企业（1）宜家家居(IKEA)（2）小米科技3、产品创新驱动型企业三、工业设计产业链型企业发展趋势1、品牌定位（1）以产品为根本（2）用户化（3）形象差异化2、客户需求（1）个性化象征（2）情感化体验（3）品质化生活3、运营模式（1）“多层次”产业细分（2）“全渠道”营销布局（3）“共生化”生态圈战略第三节中国工业设计企业经营形势分析一、广州毅昌科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析二、上海木马工业设计有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析三、北京洛可可科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析四、杭州瑞德设计有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析五、杭州飞鱼工业设计有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析六、上海指南工业设计有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析七、深圳市浪尖科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析八、深圳市嘉兰图设计股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析十、泉州迪特工业设计有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业研发实力分析4、企业主要客户分析5、企业的发展模式分析6、企业优势与劣势分析第十二章2018-2022年中国工业设计重点园区分析

节广东工业设计城一、城区概况二、城区建设的必要性三、城区现状分析四、城区成功发展经验借鉴第二节北京DRC工业设计创意产业基地一、基地概况二、基地的主要功能三、基地孵化模式分析第三节宁波和丰创意广场一、园区概况二、园区功能定位三、园区大事记四、园区招商范围、重点及优势五、园区发展动态第四节无锡国家工业设计园一、园区概况二、园区工业设计产业发展现状三、园区工业设计发展难题四、园区工业设计行业发展建议第五节海峡工业设计创意园一、园区概况二、园区入驻条件与程序三、园区政策四、园区经典设计案例第六节其他重点园区一、深圳设计产业园二、武进工业设计园三、江苏（太仓）LOFT工业设计园四、顺德创意产业园第五部分发展前景展望

### 第十三章2023-2028年工业设计行业前景预测

节2023-2028年工业设计行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节2023-2028年工业设计市场发展前景一、2023-2028年工业设计市场发展潜力二、2023-2028年工业设计市场发展前景展望三、2023-2028年工业设计细分行业发展前景分析第三节2023-2028年工业设计市场发展趋势预测一、2023-2028年工业设计行业发展趋势二、2023-2028年工业设计市场规模预测三、2023-2028年工业设计行业应用趋势预测四、2023-2028年细分市场发展趋势预测第四节2023-2028年中国工业设计行业供需预测一、2023-2028年中国工业设计行业供给预测二、2023-2028年中国工业设计企业数量预测三、2023-2028年中国工业设计投资规模预测四、2023-2028年中国工业设计行业需求预测五、2023-2028年中国工业设计行业供需平衡预测第十四章2023-2028年工业设计行业投资价值分析

节工业设计行业投资特性分析一、工业设计行业进入壁垒分析二、工业设计行业盈利因素分析三、工业

设计行业盈利模式分析第二节2023-2028年工业设计行业投资机会分析一、行业投资机遇分析二、企业投资机会分析第三节中国工业设计行业投资风险分析一、税赋风险二、融资风险三、资金风险四、人力资源风险第四节中国工业设计行业投资建议分析一、中国工业设计行业投资建议二、中国工业设计企业IPO融资分析三、中国工业设计企业再融资分析第十五章中国工业设计行业发展中的问题及策略

节中国工业设计产业存在的主要矛盾一、工业设计行业受外部环境与市场因素制约二、工业设计产业整体竞争力较弱三、工业设计服务体系尚未建立四、工业设计知识产权缺乏有效保护第二节中国工业设计企业发展中的主要问题一、中国工业设计的现状及存在的问题1、对工业设计的创新影响认知不够2、市场因素制约3、设计人才数量不足4、高产量低产值,品牌意识弱二、发展中国工业设计的策略1、出台工业设计的有关制度2、既要引进来,更要走出去3、搭建平台,培育精英4、积极推进品牌建设,加快工业设计产业的可持续发展第三节提升中国工业设计竞争力的政策措施一、加强组织规划和产业政策扶持二、加快培养适应市场需求的设计人才三、完善知识产权保护机制四、加强公共服务平台建设五、加强设计产业园区建设六、积极培育具有国际竞争力的设计企业七、提高企业设计创新能力第四节促进中国工业设计价值提升的策略一、背景及现状二、工业设计价值链的构成要素及分析三、工业设计价值未能充分发挥的原因四、促进工业设计价值提升的途径第五节中国工业设计知识产权发展的问题研究一、中国工业设计知识产权发展的不足1、工业设计水平与知识产权创造能力参差不齐2、企业对工业设计知识产权的重视程度不高3、企业的知识产权运用、管理能力有待提高二、中国工业设计知识产权发展建议1、政府层面2、产业界层面三、中国工业设计知识产权保护体系的建立第六部分发展战略研究

## 第十六章工业设计行业发展战略研究

节工业设计行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国工业设计品牌的战略思考一、工业设计品牌的重要性二、工业设计实施品牌战略的意义三、工业设计企业品牌的现状分析四、中国工业设计企业的品牌战略五、工业设计品牌战略管理的策略第三节工业设计经营策略分析一、工业设计市场细分策略二、工业设计市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、工业设计新产品差异化战略第四节工业设计行业投资战略研究一、2023-2028年工业设计行业投资战略二、2023-2028年细分行业投资战略第五节工业设计行业研究结论及建议部分图表目录：图表：工业设计行业生命周期图表：工业设计行业产业链结构图表：国家层面出台的相关扶持政策解读图表：地方层面关于工业设计行业的政策解读图表：2018-2022年全国规模以上企业工业增加值图表：2018-2022年工业设计技术相关专利申请数量图表：工业设计技术相关专利申请人构成图图表：中国工业设计技术相关专利分布领域图表：现代工业设计新特征图表：英国工业设计发展模式图表：日本工业设计发展模式图表：韩国工业设计产业发展模式图表：深圳工业设计行业产值图表：四川工业设计行业产值图表：以用户为中心的新产品开发流程图表：知识产权了解程度调查统计数据图表：设计过程中对知识产权所持态度调查图表：知识产权侵权存在情况调查图表：知识产权侵权原因调查图表：知识产权维权态度调查图表：海峡工业设计创意园区入驻程序图表：2018-2022年工业设计设备所属行业经营效益分析图表：2018-2022年中国工业设计所属行业盈利能力分析图表：2018-2022年中国工业设计所属行业运营能力分析图表：2018-2022年中国工业设计所属行业偿债能力分析图表：2018-2022年中国工业设计所属行业发展能力分析图表：2023-2028年工业设计行业市场规模预测图表：2023-2028年工业设计行业营业收入预测图表：2023-2028年中国工业设计投资规模预测图表：2023-2028年中国工业设计市场规模及预测图表：2020年中国工业设计行业投资分布情况图表：2023-2028年工业设备设计行业需求规模预测图表：2023-2028年电子产品设计行业需求规模预测图表：2023-2028年交通工具设计行业需求规模预测图表：2023-2028年家用电器设计行业需求规模预测图表：2023-2028年智能硬件设计行业需求规模预测图表：2023-2028年家居用品设计行业需求规模预测图表：2023-2028年医疗设备设计行业需求规模预测图表：2023-2028年节能环保设计行业需求规模预测