

抖音精选联盟的好处（入驻精选联盟的条件及优势）

产品名称	抖音精选联盟的好处（入驻精选联盟的条件及优势）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	13229759969 13229759969

产品详情

在抖音平台上，大家熟知的带货渠道一般有抖音商品橱窗、抖音小店以及技能要求比较高的抖音小程序。

其实，早在2019年年初，精选联盟就在抖音有所展露了。

本文小酱就来说说，精选联盟是啥？如何加入？成功加入后有啥优势？以及抖音小店和精选联盟的区别。

一、精选联盟是什么？

精选联盟是一个为自媒体创作者提供优质商品、交易查看、佣金结算为一体的cps平台，货品来源一般是值点店铺。

使用精选联盟，自媒体创作者可以直接在联盟商品库内挑选商品进行推广，并在后台查看具体的收益情况，平台会定期将自媒体创作者的佣金数额，直接打到联盟后台所绑定的收款账号中。

二、怎么把商品添加到精选联盟？

其实开通抖音商品橱窗或者抖音小店后，就可以直接用到精选联盟了，这个操作大家都很熟悉了。重点是，怎么把抖音上的商品添加到精选联盟？

1、从“我”的个人主页的“产品橱窗”进口进入，挑选“橱窗办理”，再挑选“增加产品”；

2、挑选产品分为“精选联盟”与“淘宝产品”（淘宝联盟）。精选联盟产品现在主要来自抖音和京东，而淘宝产品是来自于淘宝。

相对于抖音商品橱窗功能，开通抖音小店的优势是，当用户点击购物车的产品进行购买时，将直接在抖音内部完成交易，不用跳转到第三方的电商平台，是提升视频产品转化率的好办法。

三、加入精选联盟有什么优势？

说到这，芒果先解答一下开头那个同学的疑问：加入抖音精选联盟后，抖音视频会有更多的流量推荐吗？

答案是，不会！

我们要清楚，精选联盟只是抖音的一个带货渠道，是方便创作者提升转化效率的一条途径，想拿到更多的流量推荐，还是要在内容创意上花心思。

精选联盟的具体优势：

1.视频与商品更好的结合

为了带货而做的抖音视频，视频出发点就很明确，突出商品卖点，利用现实场景化给用户更深的代入感，不让视频显得广告性质很严重，这样的视频既不会被限流，也让用户看起来的感观会比较真实。

2.提升视频带货转化率

在发布视频时，加入商品的购买链接。大大简化用户的购买步骤，就能降低用户在购买操作过程中途跳出的尴尬情况，从而提升视频的转化率。

3.推广收益有把控

推广收益与订单查看路径：“我-我的商品橱窗-电商工具箱-我的收入”中可看到售卖商品的预估收入；数据统计：可查看时间周期内的订单数量和预估收入；推广明细：可以查看具体的订单信息。

四、抖音小店和精选联盟的区别

1.抖音精选联盟是集提供商品、交易查看，佣金结算为一体的平台，它的产品主要来源之一是抖音小店。所以可以把每一个抖音小店，理解成精选联盟里的一个个体单位。

2.精选联盟里有很多不同平台的商品，里面的商品主要来自抖音小店；淘宝；京东；网易考拉等。所以，精选联盟也是一个商品“选品库”。

简而言之，抖音小店只是精选联盟的一部分。所以，精选联盟的开通很有必要，商家朋友可以早日开通，开通不了或被清退，可以咨询小酱相关方案。

五、抖音小店和淘宝联盟商品如何选择？

都说到这了，小酱就再深入一点。既然抖音上的商品加入精选联盟后做得好会有相应的收益提升，那淘宝联盟的情况又是怎样？

淘宝联盟的商品，佣金必须20，如果是白名单的话可以设置6以上，淘宝抽去6后，还要支付10的技术服务费。这样看上去，成本就不低了。

而抖音小店，技术服务费一般在1-10的范围内，加上店铺保证金2000-10000元，不同商品品类，所交的保

证金会不一样，具体数额看下图。长远来看，抖音小店成本相对较低，但淘宝店的转化还是会更高。

说到电商，人们**想法也许还是淘宝，抖音的商品橱窗和抖音小店，也像是在为淘宝“打工”。但不可否认的是，抖音带货，是让那些电商的转化持续高涨的重要原因。