

大数据时代，新泰山众筹卖货模式玩法升级

产品名称	大数据时代，新泰山众筹卖货模式玩法升级
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

大数据时代，大数据推动了互联网行业和行业的变革，大数据分为很多种，其中联通大数据就是其中之一，它的主要目的就是帮助各行各业的企业获取的客户资源，让天下再也找不到客户；协助企业节省推广费用。现阶段，很多企业都在专注于网络平台的营销，但由于大部分的公域都已经进入了大型的服务平台，所以这些企业也就将目光投向了一些重量级的服务平台。

社区电商平台作为一个长期吸引大型公共服务平台的平台，它可以通过网络直链，降低成本，不断推送平台流量，商家可以立即和用户连接，而且以有效的形式提高用户粘性，精细化营销客户，发掘客户的生命意义，这里面也惠包括客户自身价值及其社交裂变使用价值。——给大伙分享一下新泰山众筹卖货模式

这是一款模式既能够迅速打造出裂变式精英团队，快速地将服务平台销售总额提升上去，众筹方式算得上是改变了传统卖货模式，算是一个自主创新更能吸引消费者，，拓展新客户，与此同时提升销量，是当前而言处理卖货的难题得到市场的不错的反馈。

实际上对于现在客户而言，一味的折扣优惠、抵税这类早已不能让消费者对产品品质、服务项目感兴趣，主要的是如何运用“分佣”来让消费者渐渐爱上这样的平台。

活动升级玩法的整理：

参与活动的用户可以通过购买商城商品或者转赠方式获得积分，积分是参与众筹的唯一方式，如果用户想要参与活动，积分不够，可以通过平台的好友转赠，只需要输入好友 ID 和转赠码即可。

活动分为（盲盒活动3-7天、盲盒活动7-14天、盲盒活动15-30），用户可以选择（短期、中期、长期）的盲盒活动，按照系统的抽签方式，抽到几天是几天，避免所有人同壹天，天数到了之后就会自动出局，当你成功出局时就能够获得积分返利。直到收益不够分的时候，那么这个活动就自动失败，即为失败开启新一轮活动。（注：每人投放积分不受限制和不受活动池的限制。）

新泰山众筹有一套完善的机制，即到期即付，复利翻倍，爆仓重生。以实物为基础，用户在平台上消费，扣除产品成本后，可以获得一定比例的“积分”，这些“积分”可以用来抵扣，也可以用众筹的方式进行众筹，增加消费者购物的趣味性。