

中国宠物用药市场竞争调查与前景规模分析报告2023-2029年

产品名称	中国宠物用药市场竞争调查与前景规模分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国宠物用药市场竞争调查与前景规模分析报告2023-2029年【报告编号】:385237【出版时间】:
2022年9月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:
夏琪--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章中国宠物用药行业概况****节 宠物用药定义及产业链相关一、 宠物用药定义二、 宠物用药分类三、
宠物用药行业产业链四、 宠物疾病发病情况第二节 宠物用药行业发展政策环境分析一、
行业监管体系二、 行业规范政策三、 行业相关规划及解读第三节 宠物用药行业经济环境分析一、
中国宏观经济分析二、 中国居民收支分析第四节 宠物用药行业社会环境分析一、
宠物保健意识的提升二、 老年人口的增加三、 城镇化水平的提升第五节
宠物用药行业技术环境分析一、 宠物用药专利申请情况二、 宠物用药热门技术情况第六节
中国宠物用药行业发展宏观环境综评第二章中国宠物用药关联行业分析**节
中国宠物医疗服务行业发展分析一、 宠物医疗服务行业发展概况二、 宠物医疗服务行业发展规模三、
宠物医疗服务行业市场竞争四、 宠物医疗服务行业发展趋势第二节 中国兽药行业发展分析一、
兽药行业发展概况二、 兽药行业发展规模三、 兽药行业市场竞争四、 兽药行业发展趋势第三节
宠物养殖及活体交易行业发展分析一、 宠物养殖及活体交易市场概况二、
宠物养殖及活体交易模式分析三、 宠物养殖及活体交易市场供给四、 宠物养殖及活体交易市场渠道五、
宠物养殖及活体交易市场痛点六、 宠物养殖及活体交易市场趋势第三章全球宠物用药行业发展分析**节
全球宠物用药行业发展概况第二节 全球宠物用药行业市场现状第三节
主要国家宠物用药行业发展分析第四节 全球重点宠物用药企业分析一、 硕腾（Zoetis）二、 Elanco三、
拜耳动物保健公司第五节 全球宠物用药行业发展趋势及前景预测一、 行业发展趋势分析二、
行业发展前景预测第四章中国宠物用药行业发展分析**节 中国宠物用药行业发展痛点分析一、
行业总体规模还偏小二、 缺乏具有全球竞争力的企业三、 研发投入不足四、 产品同质化严重第二节
中国宠物用药行业发展规模分析一、 产品数量规模二、 市场需求规模三、 宠物专用药企业数量第三节
中国宠物用药行业市场竞争分析一、 行业总体竞争格局二、 行业上游议价能力分析三、
行业下游议价能力分析四、 行业替代产品威胁分析五、 行业新进入者威胁分析六、

行业五力竞争综合分析第五章中国宠物用药行业细分产品市场分析**节 中国宠物用药产品格局第二节 中国宠物抗寄生虫药物市场分析一、 产品市场简介二、 产品市场需求分析三、 产品市场主要企业分析四、 产品市场需求容量分析第三节 中国宠物生物制品市场分析一、 产品市场简介二、 产品市场需求分析三、 产品市场主要企业分析四、 产品市场需求容量分析第四节 中国宠物抗感染药物市场分析一、 产品市场简介二、 产品市场需求分析三、 产品市场主要企业分析四、 产品市场需求容量分析第五节 中国宠物用其他药物市场分析第六章中国宠物用药行业重点企业分析**节 天津瑞普生物技术股份有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第二节 湖北中博绿亚生物科技有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第三节 上海汉维生物医药科技有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第四节 南京金盾动物药业有限责任公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第五节 浙江海正动物保健品有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第六节 济南广盛源生物科技有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第七节 普莱柯生物工程股份有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第八节 山东信得科技股份有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第九节 山东爱鲁申生物科技有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第十节 上海恒丰强动物药业有限公司一、 企业发展简况二、 企业主营业务三、 宠物用药产品布局四、 企业经营业绩五、 企业研发能力六、 企业营销渠道第七章中国宠物用药行业投资前景及策略分析**节 中国宠物用药行业发展趋势分析一、 宠物用药研发趋势分析二、 宠物用药市场趋势分析三、 宠物用药竞争趋势分析四、 行业营销渠道趋势分析第二节 中国宠物用药行业发展前景预测一、 行业发展影响因素分析二、 行业发展规模预测第三节 中国宠物用药行业投资现状分析第四节 中国宠物用药行业投资风险分析一、 行业竞争加剧的风险二、 产品研发进度不及预期三、 市场需求增长不及预期第五节 中国宠物用药行业投资前景判断第六节 中国宠物用药行业投资策略建议一、 加大宠物专药研发投入二、 加快线上渠道布局三、 加强“药品+服务”产业链布局四、 加强品牌建设及营销图表目录图表1：宠物用药分类图表2：宠物用药产业链图表3：宠物主要疾病发病情况图表4：宠物用药行业主要监管政策图表5：宠物用药行业主要规范政策图表6：2018-2022年中国65岁以上人口规模图表7：2018-2022年中国城镇化率图表8：宠物用药专利申请量图表9：宠物用药重点产品专利汇总图表10：顾客选择宠物医院考虑因素调查（单位：%）图表11：顾客对宠物医院收费标准认可度调查（单位：%）图表12：顾客选择宠物医院数量调查（单位：%）图表13：宠物用品及服务消费场所小型宠物诊所专柜优劣势分析图表14：宠物用品及服务消费场所专业的全科动物医院优劣势分析图表15：2018-2022年宠物食品线上渠道增速（单位：%）图表16：宠物用品及服务消费场所网络商店优劣势分析图表17：宠物消费心理分类图表18：不同宠物消费群体的心理特征分析图表19：宠物繁育场特征分析图表20：养宠用户性别分布（单位：%）图表21：养宠用户年龄分布（单位：%）图表22：养宠用户学历分布（单位：%）图表23：养宠用户婚姻状况（单位：%）图表24：养宠用户收入水平（单位：%）图表25：养宠用户职业分布（单位：%）图表26：中国宠物医疗产业链图表27：中国宠物医疗行业需求痛点图表28：中国宠物医疗行业市场规模（单位：亿元）图表29：中国宠物医院投资规模（单位：%）图表30：截至2022年中国主要宠物医院门店数量（单位：家）