

中国休闲农业市场规模调研及未来前瞻报告2022-2028年

产品名称	中国休闲农业市场规模调研及未来前瞻报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国休闲农业市场规模调研及未来前瞻报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 休闲农业相关概述

1.1 休闲农业的概念界定

1.1.1 休闲农业的内涵解析

1.1.2 休闲农业产生的动因

1.1.3 休闲农业的主要功能

1.1.4 休闲农业的发展意义

1.2 休闲农业的主要类型

1.2.1 按区位分类

1.2.2 按产业分类

1.2.3 按功能分类

1.3 休闲农业的基本特征

1.3.1 生产性

1.3.2 自然性

1.3.3 文化性

1.3.4 可持续性

1.3.5 市场性

1.4 休闲农业的产业链分析

1.4.1 与传统农业产业链的比较

1.4.2 产业链的主体

1.4.3 产业链构成要素

1.4.4 产业链建设方式

第二章 2017-2022年国际休闲农业的发展经验借鉴

2.1 国际休闲农业的发展概况

2.1.1 发展阶段

2.1.2 表现形式

2.1.3 主要特色

2.2 日本休闲农业发展分析

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 休闲农业特点

2.2.3 发展特色分析

2.2.4 经营策略分析

2.2.5 行业发展启示

2.3 台湾休闲农业发展分析

2.3.1 发展概况

2.3.2 经营策略

2.3.3 发展经验

2.3.4 发展启示

2.4 其他发达国家休闲农业发展回顾

2.4.1 德国

2.4.2 法国

2.4.3 美国

2.4.4 新西兰

2.4.5 新加坡

2.5 国际休闲农业发展的典型模式

2.5.1 旅游环保型

2.5.2 社会生活功能型

2.5.3 高科技创汇型

2.5.4 政府扶持型

2.5.5 非政府组织型

2.5.6 产业协同型

2.5.7 科技依托型

2.5.8 民俗节庆型

2.5.9 居民参与型

2.6 国际休闲农业发展的经验启示

2.6.1 成功经验分析

2.6.2 问题解决办法

2.6.3 对我国的启示

第三章 2017-2022年中国休闲农业的发展环境分析

3.1 经济发展环境

3.1.1 宏观经济整体状况

3.1.2 农村经济发展状况

3.1.3 农村经济形势展望

3.1.4 农村工作重点分析

3.1.5 宏观经济与休闲农业的相关性

3.2 社会发展环境

3.2.1 社会消费规模

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 旅游消费意愿

3.2.5 消费观念改变

3.2.6 假日旅游为休闲农业提供契机

3.2.7 城镇化发展扩大休闲农业需求

3.3 农业基础环境

3.3.1 农业资源的基本特征

3.3.2 我国农业旅游资源丰富

3.3.3 农业条件对休闲农业的影响

3.3.4 自然条件对休闲农业的影响

3.4 交通区位环境

3.4.1 农村基础设施建设

3.4.2 农村交通投资规划

3.4.3 区位对休闲农业的影响

第四章 2017-2022年中国休闲农业发展分析

4.1 中国休闲农业发展综述

4.1.1 发展价值

4.1.2 发展阶段

4.1.3 主要特点

4.1.4 制约因素

4.1.5 成功经验

4.2 2017-2022年中国休闲农业运行分析

4.2.1 发展成效分析

4.2.2 行业运行特点

4.2.3 行业运行情况

4.2.4 旅游人数规模

4.2.5 行业发展动态

4.2.6 区域发展动态

4.2.7 产业盈利模式

4.3 休闲农业旅游客源市场细分

4.3.1 银发族群

4.3.2 都市白领

4.3.3 城市学生

4.3.4 外国游客

4.4 低碳经济背景下休闲农业的发展

4.4.1 低碳经济的内涵介绍

4.4.2 休闲农业的低碳特征

4.4.3 低碳经济下的发展路径

4.5 中国休闲农业发展的问题分析

4.5.1 休闲农业发展中主要问题

4.5.2 休闲农业建设管理的问题

4.5.3 休闲农业发展中矛盾分析

4.5.4 休闲农业发展中突出问题

4.5.5 休闲农业的经营问题分析

4.5.6 休闲农业发展应注意问题

4.6 中国休闲农业发展的对策建议

4.6.1 推进休闲农业发展思路

4.6.2 加快休闲农业发展措施

4.6.3 休闲农业产业促进建议

4.6.4 休闲农业产业升级策略

4.6.5 休闲农业科学发展策略

4.6.6 休闲农业主体关系处理

4.6.7 提升休闲农业竞争能力

第五章 2017-2022年农家乐发展分析

5.1 农家乐的相关概述

5.1.1 概念辨析

5.1.2 主要特征

5.1.3 基本类型

5.1.4 重要作用

5.1.5 形成条件

5.2 2017-2022年中国农家乐发展现状

5.2.1 发展动因

5.2.2 发展模式

5.2.3 政策规范

5.2.4 典型案例

5.3 2017-2022年区域农家乐发展分析

5.3.1 广西壮族自治区

5.3.2 浙江省

5.3.3 四川省

5.3.4 湖北省

5.3.5 安徽省

5.3.6 陕西省

5.4 农家乐景观规划设计分析

5.4.1 设计的原则

5.4.2 田园景观设计

5.4.3 聚落景观设计

5.4.4 优化设计策略

5.5 中国农家乐发展的问题分析

5.5.1 认知发展问题

5.5.2 规划建设问题

5.5.3 经营管理问题

5.5.4 安全服务问题

5.6 生态环境保护视域下农家乐旅游发展新路径

5.6.1 环境保护下发展农家乐意义

5.6.2 农家乐旅游的生态环境现状

5.6.3 农家乐旅游的生态环境问题

5.6.4 环境保护下农家乐发展途径

5.7 中国农家乐发展的对策建议

5.7.1 农家乐旅游发展方向

5.7.2 农家乐旅游发展路径

5.7.3 农家乐经营管理对策

5.7.4 农家乐发展政策建议

5.7.5 加快农家乐标准制定

5.8 中国农家乐市场前景分析

5.8.1 未来趋势分析

5.8.2 开发方向分析

5.8.3 创新发展模式

第六章 2017-2022年休闲农业园发展分析

6.1 休闲农业园的概念界定

6.1.1 基本定义

6.1.2 主要类型

6.1.3 发展原则

6.2 2017-2022年中国休闲农业园发展现状

6.2.1 发展意义

6.2.2 盈利模式

6.2.3 创新需求

6.2.4 项目动态

6.2.5 案例分析

6.3 休闲农业园的功能定位分析

6.3.1 观光休闲娱乐

6.3.2 自然生态示范

6.3.3 农业科学教育

6.3.4 综合服务功能

6.4 休闲农业园区中主题文化表达的策略研究

6.4.1 基本发展分析

6.4.2 主题文化载体

6.4.3 基本发展思路

6.4.4 行业发展效益

6.5 中国休闲农业园发展的问题及建议

6.5.1 主要问题分析

6.5.2 规划建设建议

6.5.3 政策完善建议

6.5.4 经营策略分析

6.5.5 区域发展建议

6.6 休闲农业园的绿色营销方略探索

6.6.1 必要性分析

6.6.2 绿色形象塑造

6.6.3 产品营销策略

6.6.4 价格策略分析

6.6.5 渠道策略分析

6.6.6 促销策略分析

第七章 2017-2022年休闲农业典型区域发展分析

7.1 北京市休闲农业发展状况

7.1.1 北京市休闲农业产业现状

7.1.2 北京市休闲农业园区发展

7.1.3 “互联网+”休闲农业发展

7.1.4 北京市休闲农业发展建议

7.2 天津市休闲农业发展状况

7.2.1 发展基础

7.2.2 产业现状

7.2.3 创新实践

7.2.4 存在问题

7.2.5 发展建议

7.2.6 发展目标

7.3 河北省休闲农业发展状况

7.3.1 发展基础

7.3.2 产业现状

7.3.3 园区建设

7.3.4 主要问题

7.3.5 发展建议

7.3.6 发展方向

7.4 浙江省休闲农业发展状况

7.4.1 发展阶段

7.4.2 产业现状

7.4.3 典型模式

7.4.4 发展问题

7.4.5 产业对策

7.5 湖北省休闲农业发展状况

7.5.1 发展优势

7.5.2 产业现状

7.5.3 区域布局

7.5.4 发展机遇

7.5.5 行业建议

7.6 湖南省休闲农业发展状况

7.6.1 发展基础

7.6.2 发展模式

7.6.3 产业现状

7.6.4 主要问题

7.6.5 发展对策

7.7 江西省休闲农业发展状况

7.7.1 发展基础

7.7.2 产业现状

7.7.3 主要问题

7.7.4 空间布局

7.7.5 发展建议

7.8 福建省休闲农业发展状况

7.8.1 发展背景

7.8.2 发展优势

7.8.3 劣势分析

7.8.4 主要问题

7.8.5 对策研究

7.9 海南省休闲农业发展状况

7.9.1 发展优势

7.9.2 产业现状

7.9.3 存在问题

7.9.4 发展建议

7.10 广西壮族自治区休闲农业发展状况

7.10.1 SWOT分析

7.10.2 产业现状

7.10.3 观光农业

7.10.4 主要问题

7.10.5 发展建议

7.11 安徽省

7.11.1 发展现状

7.11.2 旅游线路

7.11.3 发展建议

7.12 其他地区

7.12.1 四川省

7.12.2 重庆市

7.12.3 广东省

第八章 休闲农业项目的整体规划分析

8.1 休闲农业园区发展规划

8.1.1 行业规划理念

8.1.2 园区规划原则

8.1.3 规划遵循要素

8.2 休闲农业项目开发条件及管理分析

8.2.1 项目开发条件

8.2.2 项目开发内容

8.2.3 运营管理分析

8.3 休闲农业项目规划布局原则

8.3.1 科学选址原则

8.3.2 因地制宜原则

8.3.3 突出特色性原则

8.3.4 优劣比较原则

8.3.5 科学性原则

8.3.6 市场导向原则

8.3.7 综合效益原则

8.3.8 参与性原则

8.3.9 整体开发原则

8.4 休闲农业项目规划设计流程

8.4.1 进行市场调研

8.4.2 签订委托合同

8.4.3 确定项目选址

8.4.4 搜集策划依据

8.4.5 形成策划框架

8.4.6 甲乙双方交流开发构想

8.4.7 总体策划方案及研讨

8.4.8 总体策划方案及论证

8.5 休闲农业项目开发及旅游产品规划

8.5.1 开发路径选择

8.5.2 项目活动开发

8.5.3 旅游产品规划

8.5.4 旅游小商品设计

8.5.5 休闲农场项目开发设计

8.5.6 休闲农场体验活动举例

8.6 休闲农业项目建设成本控制分析

8.6.1 项目成本控制意义

8.6.2 建设成本存在问题

8.6.3 项目成本控制措施

8.7 休闲农业项目融资渠道分析

8.7.1 项目资金补贴

8.7.2 股份制改革独立融资

8.7.3 互助联保式小额股份融资

8.7.4 混合融资

8.7.5 上市融资

8.7.6 员工持股策略

8.7.7 优先股策略

8.8 休闲农业项目投资风险评价及管理

8.8.1 外部风险

8.8.2 内部风险

8.8.3 风险评价

8.8.4 风险监测

8.8.5 风险管理

第九章 休闲农业园的规划设计分析

9.1 休闲农业园的整体规划设计

9.1.1 规划选址原则

9.1.2 规划选址要求

9.1.3 规划布局形式

9.1.4 规划设计分区

9.1.5 农业项目规划

9.1.6 园区绿化规划

9.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究

9.2.1 旧方法的缺陷

9.2.2 新方法的核心

9.2.3 新方法编制内容

9.3 休闲农业园对城乡景观整合的影响

9.3.1 休闲农业园的景观特点

9.3.2 优化城乡生态空间结构

9.3.3 拓展城市游憩环境

9.3.4 重塑地域文化特色

9.4 休闲农业园景观的规划设计分析

9.4.1 景观设计要素评价

9.4.2 规划设计理念

9.4.3 规划设计原则

9.4.4 规划设计思路和方法

9.5 休闲农业园景观的规划设计要素

9.5.1 园区规划特色要求

9.5.2 园区的总体布局

9.5.3 园区整体格局的确立

9.5.4 主题园及主次景观的确立

9.5.5 自然景观与人工景观的关系

9.5.6 注重综合效益

9.5.7 满足各种游客的需求

9.6 休闲农业园景观格局构成要素设计

9.6.1 硬质景观元素设计

9.6.2 软质景观元素设计

9.6.3 虚实景观元素设计

9.7 中国休闲农业园规划设计的问题及建议

9.7.1 主要问题分析

9.7.2 规划设计对策

第十章 休闲农业发展模式分析

10.1 休闲农业发展模式分类状况

10.1.1 以资源类型为依据的分类

10.1.2 以开发主体为标准的分类

10.1.3 以经营主题为标准的分类

10.1.4 以经营方式为标准的分类

10.1.5 以地域分布为标准的分类

10.2 中国休闲农业典型模式介绍

10.2.1 田园农业旅游模式

10.2.2 民俗风情旅游模式

10.2.3 农家乐旅游模式

10.2.4 村落乡镇旅游模式

10.2.5 休闲度假旅游模式

10.2.6 科普教育旅游模式

10.2.7 回归自然旅游模式

10.3 中国休闲农业主要发展模式深层解析

10.3.1 农务参与型休闲农业模式

10.3.2 民俗体验型休闲农业模式

10.3.3 科普教育型休闲农业模式

10.3.4 观光采摘型休闲农业模式

10.3.5 国内休闲农业发展模式特点

10.4 休闲农业的政府主导模式透析

10.4.1 实施政府主导的必要性分析

10.4.2 政府主导发展的主要内容

10.4.3 政府主导发展模式的负面影响

10.4.4 政府主导发展模式的完善建议

10.5 中国休闲农业发展模式趋势分析

10.5.1 现行发展趋势

10.5.2 未来发展趋势

第十一章 休闲农业的营销与管理分析

11.1 “互联网+”背景下休闲农业创意营销分析

11.1.1 创意营销基本介绍

11.1.2 “互联网+”创意营销必要性分析

11.1.3 “互联网+”创意营销思路分析

11.2 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析

11.2.1 4CS营销理论基本介绍

11.2.2 休闲农业营销存在的突出问题

11.2.3 4CS营销理论对休闲农业的要求

11.2.4 4CS框架下休闲农业营销战略思考

11.3 体验营销在休闲农业发展中的作用

11.3.1 为休闲农业企业带来市场机会

11.3.2 满足休闲农业个性化需求

11.3.3 提升休闲农业企业竞争力

11.3.4 为休闲农业企业打造品牌

11.4 休闲农业体验营销的具体应用分析

11.4.1 感觉营销的应用

11.4.2 情感营销的应用

11.4.3 思维营销的应用

11.4.4 行动营销的应用

11.4.5 关系营销的应用

11.5 休闲农业经营管理存在的问题分析

11.5.1 策划与规划不合理

11.5.2 利益机制不均衡

11.5.3 设计与创新缺乏

11.6 休闲农业经营管理模式的框架构建

11.6.1 战略策划

11.6.2 核心产品

11.6.3 质量管理

11.6.4 营销策略

11.6.5 创新研发

11.6.6 持续发展

11.7 休闲农业典型经营模式案例剖析

11.7.1 案例背景介绍

11.7.2 典型案例经营状况分析

11.7.3 典型案例经营模式比较

11.7.4 经验借鉴与启示

第十二章 2017-2022年休闲农业地产发展分析

12.1 农业地产发展概况

12.1.1 农业用地规模分析

12.1.2 农业地产发展瓶颈

12.1.3 农业地产前景展望

12.1.4 农业地产发展方向

12.2 休闲农业地产基本概述

12.2.1 休闲农业地产概念

12.2.2 休闲农业地产类型

12.2.3 休闲农业地产价值

12.2.4 与房地产区别分析

12.2.5 国内外典型案例分析

12.3 休闲农业地产开发模式分析

12.3.1 民宿型

12.3.2 农家型

12.3.3 庄园型

12.3.4 乡村别墅型

12.3.5 古村古镇古城型

12.4 休闲农业地产发展存在的问题

12.4.1 房企做休闲农业地产陷入误区

12.4.2 开发模式问题

12.4.3 核心吸引力问题

12.4.4 传统农业文化挖掘问题

12.4.5 其他问题

12.5 休闲农业地产发展的对策建议

12.5.1 休闲农业地产开发思路

12.5.2 休闲农业地产选址策略

12.5.3 休闲农业地产开发模式建议

12.5.4 休闲农业地产创意性建议

第十三章 2017-2022年休闲农业开发运营示范企业及园区

13.1 五星级企业

13.1.1 北京金福艺农农业科技发展有限公司（金福鱼汇）

13.1.2 山西凤凰山生态植物园有限公司

13.1.3 辽阳三禾农业发展有限公司

13.1.4 西来农庄（上海西来农庄度假村有限公司）

13.1.5 浙江米果果休闲农业观光有限公司

13.1.6 河南木本良创意农业有限公司

13.1.7 广西金穗旅游有限公司

13.1.8 宁波市香泉湾山庄有限公司

13.2 四星级企业

13.2.1 北京雅邦绿化有限公司（北京尚庄度假村）

13.2.2 江苏格冠农林科技有限公司

13.2.3 江西百香谷生态农业有限公司

13.2.4 山东泉聚生态农业科技有限公司

13.2.5 湖北金卉庄园农业有限公司

13.2.6 长沙丰收园生态农业有限公司

13.3 三星级企业

13.3.1 大同市牧同乳业有限公司

13.3.2 滨州市金宏生态农业开发有限公司

13.3.3 洛阳农丰农业科技有限公司（特哈玛核桃庄园）

13.3.4 新疆德天利农业发展有限责任公司

第十四章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析

14.1 休闲农业投资形势

14.1.1 投资特征分析

14.1.2 投资环境分析

14.1.3 项目投资风险

14.2 休闲农业发展前景展望

14.2.1 “十四五”产业发展机遇

14.2.2 “十四五”产业发展规划

14.2.3 未来市场规模预测分析

14.3 休闲农业发展趋势

14.3.1 休闲农业发展趋势分析

14.3.2 休闲农业未来发展方向

第十五章 休闲农业的政策法规环境

15.1 休闲农业用地政策体系

15.1.1 土地使用政策

15.1.2 旅游设施用地

15.2 休闲农业的国家政策状况

15.2.1 休闲农业指导意见

15.2.2 推动休闲旅游通知

15.2.3 中央一号文件分析

15.2.4 乡村振兴战略意见

15.2.5 休闲农业补贴分析

15.3 休闲农业园（点）评定标准及管理规范

15.3.1 全国休闲农业示范点认定办法

15.3.2 湖北省休闲农业示范点认定办法

15.3.3 黔江区农家乐等级评定办法

15.3.4 湖南省休闲农业庄园星级评定准则

15.3.5 陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准

15.3.6 江西省农家旅馆星级的划分与评定

15.3.7 贵州省农家乐经营管理规范

第十六章 休闲农业的未来规划分析

16.1 休闲农业区域发展规划

16.1.1 湖南省休闲农业发展规划（2017-2025）

16.1.2 宁夏休闲农业发展“十四五”规划（2016-2020年）

16.1.3 江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划（2008-2025年）

16.2 休闲农业园区规划案例

16.2.1 广西东湖休闲农业示范园

16.2.2 宁夏银川市大地花卉园区

16.2.3 黑龙江省齐齐哈尔市休闲农业园

图表目录

图表1 传统农业与休闲农业产业发展比较

图表2 传统农业产业链结构图

图表3 休闲农业产业链结构图

图表4 台湾休闲农业体验型活动内容

图表5 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表6 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表7 2017-2022年产业增加值和在GDP中比重情况

图表8 2017-2022年中国主要畜产品进口数量及同比增长情况

图表9 2017-2022年中国农产品生产者价格年度涨跌幅度比较

图表10 2022年主要谷物和畜禽产品生产者价格不同季度同比涨跌幅度情况

图表11 2017-2022年农产品生产者价格和食品消费价格同比涨跌幅度比较

图表12 2017-2022年中国农民工总量及在东部和中西部务工情况

图表13 2021年贫困地区农民人均可支配收入水平及来源与全国农民的比较

图表14 2022年农民人均消费支出情况

图表15 2022年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表16 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表17 2022年社会消费品零售总额分月同比增速

图表18 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表19 2022年与2021年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表20 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表21 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表22 2022年居民人均消费支出及构成

图表23 2022年居民人均消费支出及构成

图表24 2009-2022年中国乡村市政公共设施投资规模及增速

图表25 2009-2022年中国乡村市政公共设施建设情况

图表26 2017-2022年中国休闲农业与乡村旅游营业收入

图表27 2017-2022年我国休闲农业与乡村旅游人数

图表28 浙江省休闲农业发展的概况

图表29 2017-2022年浙江省农家乐休闲旅游收入统计

图表30 2017-2022年浙江省农家乐休闲旅游特色点统计

图表31 2017-2022年浙江省农家乐经营及就业情况

图表32 湖北省休闲农业发展新机遇图

图表33 2021年湖南省休闲农业示范点

图表34 2013-2022年广西壮族自治区旅游概况表

图表35 2022年安徽省乡村振兴实施情况

图表36 安徽淮北市休闲农业与乡村旅游精品线路

图表37 2022年广东省休闲农业与乡村旅游示范镇、示范点

图表38 2022年广东省休闲农业与乡村旅游示范镇、示范点

图表39 休闲农业园区规划

图表40 休闲农业发展要素

图表41 休闲农业体验活动项目

图表42 休闲农业项目风险评价分从表

图表43 休闲农业园区选址条件评价

图表44 农业园区规划传统方法和新方法的对比

图表45 3个典型休闲农业案例经营基本情况

图表46 3个典型案例接待人数和经营收入基本情况

图表47 3类典型经营模式的比较分析

图表48 七里乡 五体联动经营模式

图表49 房地产和休闲农业地产对比

图表50 绿城小镇的发展模式

图表51 湖南省单个休闲农业企业的经营规模

图表52 休闲农业经营业主文化水平

图表53 2022-2028年中国休闲农业与乡村旅游营业收入预测

图表54 湖南省休闲农业庄园各项目高评分标准

图表55 湖南省休闲农业庄园各星级应达到的低得分标准

图表56 湖南省星级休闲农业庄园评分标准及记分表

图表57 湖南省休闲农业2022-2028年规划目标

图表58 “长株潭”都市休闲农业核心布局重点

图表59 环洞庭湖休闲农业区布局重点

图表60 京广沿线休闲农业产业带布局重点

图表61 二广高速休闲农业产业带布局重点

图表62 大湘西休闲农业产业带布局重点

图表63 湖北省休闲农业类型结构示意图

图表64 湖北省休闲农业区域布局图

图表65 常州休闲观光农业资源一览表

图表66 常州市休闲观光农业客流量预测表

图表67 常州市休闲观光农业中远期建设项目一览

图表68 广西东湖休闲农业示范园功能分区图