

中国卫生巾市场竞争态势与销售前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国卫生巾市场竞争态势与销售前景分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国卫生巾市场竞争态势与销售前景分析报告2023-2028年【报告编号】:385170【出版时间】:2022年9月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:夏琪--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

章 2021-2022年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析 9节

2021-2022年世界一次性卫生用品行业运行环境分析 9第二节

2021-2022年世界一次性卫生用品行业市场运行格局 10一、世界一次性卫生用品市场特征分析 10二、全球市场成人失禁用品销量上升 11三、世界一次性卫生用品品牌综述 11四、

世界一次性卫生用品市场动态分析 12第三节 2021-2022年世界主要国家一次性卫生用品运行分析 12一、美国 12二、日本 12第四节 2023-2028年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析 12第二章

2021-2022年中国卫生巾行业市场发展环境解析 14**节 2021-2022年中国宏观经济环境分析 14一、中国GDP分析 14二、消费价格涨跌幅分析 14三、城乡居民收入分析 15四、社会消费品零售总额 16五、全社会固定资产投资分析 16六、进出口总额及增长率分析 17第二节

2021-2022年中国卫生巾市场政策环境分析 17一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 17二、卫生巾产品标准 18三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策 19四、进出口政策解析 19五、其它相关产业政策解析 20第三节 2021-2022年中国卫生巾市场社会环境分析 20第三章

2021-2022年中国卫生巾产业运行态势分析 22**节 2021-2022年中国卫生巾市场动态分析 22一、首款草本精油卫生巾亮相中国 22二、卫生巾质量抽检情况 22第二节

2021-2022年中国卫生巾制造业运行总况 22一、中国卫生巾市场进入成熟期 22二、

中国卫生巾原料市场透析 23三、国产设备水平迅速提高走向国际市场 24四、一次性卫生用品消费区域化差异大 24第三节 2021-2022年中国卫生巾市场透析 25一、

国内卫生巾市场消费量逐年递增 25二、国内卫生巾品牌渗透率分析 25三、产品价格走势 25第四节

2021-2022年中国一次性卫生用品产业存在的问题 26一、安全性是一次性卫生用品市场敏感区 26二、造成的环境污染严重 26第四章

2020-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 27**节

2020-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业数据监测回顾 27一、 竞争企业数量 27二、 亏损面情况 28三、 市场销售额增长 29四、 利润总额增长 29五、 投资资产增长性 30六、 行业从业人数调查分析 30

第二节 2020-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业投资价值测算 31一、 销售利润率 31二、 销售毛利率 31三、 资产利润率 32四、 未来5年卫生巾及其他纸制品制造盈利能力预测 32

第三节 2020-2022年中国卫生巾及其他纸制品制造行业产销率调查 33一、 工业总产值 33二、 工业销售产值 33三、 产销率调查 34四、 未来5年卫生巾及其他纸制品制造产品产销预测 34

第四节 2020-2022年卫生巾及其他纸制品制造出口交货值数据 35一、 出口交货值增长 35二、 出口交货值占工业产值的比重 35

第五章 2020-2022年中国卫生巾进出口贸易数据统计分析 37**节 2020-2022年中国棉絮胎制卫生巾市场进出口数据分析 37一、 2020-2022年中国棉絮胎制卫生巾出口统计 37二、 2020-2022年中国棉絮胎制卫生巾进口统计 38三、 2020-2022年中国棉絮胎制卫生巾进出口价格对比 39四、 中国棉絮胎制卫生巾进出口主要来源地及出口目的地 40

第二节 2020-2022年中国纸卫生巾及类似的卫生用品市场进出口数据分析 41一、 2020-2022年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口统计 41二、 2020-2022年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口统计 42三、 2020-2022年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口价格对比 43四、 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口主要来源地及出口目的地 44

第六章 2021-2022年中国卫生巾消费深度调研 46**节 消费者基本情况 46一、 消费者年龄 46二、 消费者婚姻状况 46三、 消费者收入情况 47

第二节 2021-2022年中国消费者消费行为调研 48一、 消费者对卫生巾品牌销售情况调研 48二、 消费者对卫生巾新品谁知渠道及关注程度 48三、 消费者对卫生巾包装规格偏好(片) 49四、 消费者常用日用卫生巾的款式 50五、 消费者常用日用卫生巾的表层 51六、 您喜欢什么组合的卫生巾包装 52七、 卫生巾包装对消费的影响调研 53八、 消费者对卫生巾价格敏感度调研 54九、 影响消费者选购的因素调研 55

第三节 消费者对卫生巾产品新功能诉求 55

第七章 2021-2022年中国卫生巾市场销售策略分析 57**节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型 57一、 卫生巾市场各终端特点 57二、 各类卫生巾终端分布格局 58三、 卫生巾市场的主要销售模式 58

第二节 2021-2022年中国卫生巾行业市场销售渠道分析 58

第三节 2021-2022年中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈 59

第四节 2021-2022年卫生巾市场营销案例分析 59一、 安乃诗卫生巾市场推广策略 59二、 金佰利在中国的复活 60

第五节 2021-2022年卫生巾市场营销策略分析 61一、 锁定目标人群消费水平 61二、 定位突出产品功能 62三、 实施价格覆盖 62四、 市场传播渠道及方式 63五、 呈现清晰卖点 63

第八章 2021-2022年中国卫生巾市场竞争新格局透析 64**节 2021-2022年国内卫生巾市场竞争形成 64一、 标准不断提高加速行业整合 64二、 国内卫生巾品牌竞争激烈 64三、 女性卫生用品原材料凸现竞争趋势 65

第二节 2021-2022年外资企业市场竞争力分析 66一、 **的三国演义 66二、 跨国日化巨头加速中国卫生巾市场布局 67

第三节 2021-2022年中国卫生巾产业集中度 68一、 市场集中度分析 68二、 生产企业集中度分析 69

第四节 2023-2028年中国卫生巾行业竞争趋势分析 69

第九章 2021-2022年中国卫生巾**品牌企业竞争性财务指标分析 71**节 佛山景兴卫生用品有限公司(ABC) 71一、 公司基本概述 71二、 公司主要经营数据指标分析 73三、 公司竞争力分析 74四、 公司发展战略分析 75

第二节 上海尤妮佳有限公司(苏菲) 76一、 公司基本概述 76二、 公司主要经营数据指标分析 76三、 公司竞争力分析 78四、 公司发展战略分析 78

第三节 宝洁集团(护舒宝) 79一、 公司基本概述 79二、 公司主要经营数据指标分析 79三、 公司竞争力分析 81四、 公司发展战略分析 81

第四节 强生(娇爽) 82一、 公司基本概述 82二、 公司主要经营数据指标分析 82三、 公司竞争力分析 84四、 公司发展战略分析 84

第五节 恒安(中国)卫生用品有限公司(安尔乐-七度空间-安乐) 84一、 公司基本概述 84二、 公司主要经营数据指标分析 85三、 公司竞争力分析 86四、 公司发展战略分析 87

第六节 福建恒利集团有限公司(好舒爽) 87一、 公司基本概述 87二、 公司主要经营数据指标分析 87三、 公司竞争力分析 89四、 公司发展战略分析 90

第七节 北京金佰利公司(舒而美-高洁丝-得伴) 91一、 公司基本概述 91二、 公司主要经营数据指标分析 91三、 公司竞争力分析 93四、 公司发展战略分析 93

第八节 无锡市脱普日用化学品(中国)有限公司(柔柔) 94一、 公司基本概述 94二、 公司主要经营数据指标分析 94三、 公司竞争力分析 96四、 公司发展战略分析 96

第九节 日本花王(乐而雅) 96一、 公司基本概述 96二、 公司主要经营数据指标分析 97三、 公司竞争力分析 99四、 公司发展战略分析 99

第十节 湖北丝宝股份有限公司(洁婷) 99一、 公司基本概述 99二、 公司主要经营数据指标分析 100三、 公司竞争力分析 102四、 公司发展战略分析 102

第十章

2023-2028年中国卫生巾行业投资机会与风险规避指引 103**节 2021-2022年中国卫生巾市场投资概况	
103一、 中国卫生巾市场投资特性 103二、 中国卫生巾业投资周期分析 103三、 中国卫生巾投资环境分析	
103第二节 2023-2028年中国卫生巾行业投资机会分析 104一、 中国卫生巾市场规模庞大 104二、	
大规模及高附加值产品的生产企业商机凸显 104三、 卫生巾原料投资盈利预测 104第三节	
2023-2028年中国卫生巾行业投资风险预警 104一、 宏观调控政策风险 104二、 市场竞争风险 104三、	
原料供给风险 105四、 市场运营机制风险 105第四节 权威专家投资建议 105第十一章	
2023-2028年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望 106**节 2023-2028年中国卫生巾行业发展前景分析	
106一、 我国一次性卫生用品市场潜力巨大 106二、 未来卫生巾制造业前景预测 106第二节	
2023-2028年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析 107一、 卫生用品正朝两个趋势发展 107二、	
卫生巾新产品趋势探析 108第三节 2023-2028年中国卫生巾市场前景预测分析 108一、	
一次性卫生用品市场规模预测 108二、 卫生巾市场供需预测分析 109第四节	
2023-2028年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析 110 图表目录图表	
1：2014-2020年全球及主要地区经济增长率 9图表 2：欧元区国内生产总值及其构成增长率 9图表	
3：美国国内生产总值及其构成增长率 10图表 4：世界知名卫生巾品牌 11图表	
5：2020-2022年国内生产总值及其增长速度 14图表 6：2020-2022年居民消费价格涨跌幅 15图表	
7：2020-2022年农村居民人均纯收入及其增长速度 15图表	
8：2020-2022年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 16图表	
9：2020-2022年国内社会消费品零售总额及其增长速度 16图表	
10：2020-2022年全社会固定资产投资及其增长速度 17图表 11：2020-2022年货物进出口额 17图表	
12：调入《法检目录》的生活用纸产品编码 20图表 13：2020-2022年中国卫生巾产品消费量 25图表	
14：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业数量 27图表	
15：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业亏损企业数量 28图表	
16：2020-2022年中国规模以上卫生纸制造企业亏损企业数量所占比重 28图表	
17：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业销售收入 29图表	
18：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业利润总额 29图表	
19：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业资产总额 30图表	
20：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业资产总额 30图表	
21：2020-2022年中国规模以上卫生纸制造企业销售利润率 31图表	
22：2020-2022年中国规模以上卫生纸制造企业销售利润率 31图表	
23：2020-2022年中国规模以上卫生纸制造企业资产利润率 32图表	
24：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业工业总产值 33图表	
25：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业工业销售产值 33图表	
26：2020-2022年中国规模以上卫生纸制造企业产销率 34图表	
27：2020-2022年中国规模以上卫生巾生产企业出口交货值 35图表	
28：2020-2022年中国规模以上卫生纸制造企业出口交货值比重 35图表	
29：2020-2022年中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品出口数量 37图表	
30：2020-2022年中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品出口金额 38图表	
31：2020-2022年中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品按进口数量 38图表	
32：2020-2022年中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品进口金额 39图表	
33：2020-2022年中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品出口价格 39图表	
34：2020-2022年中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品进口价格 40图表	
35：中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品出口目的地 40图表	
36：中国絮胎制卫生巾及止血塞、尿布及类似卫生用品进口来源国 41图表	
37：2020-2022年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品出口数量 42图表	
38：2020-2022年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品出口金额 42图表	
39：2020-2022年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品进口数量 43图表	
40：2020-2022年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品进口金额 43图表	
41：2020-2022年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品出口价格 44图表	
42：2020-2022年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品进口价格 44图表	
43：中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品出口目的地 44图表	
44：中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布等产品进口来源国 45图表	

45：2021-2022年我国卫生巾消费者年龄占比图 46图表 46：我国卫生巾消费者婚姻状况 47图表
47：我国卫生巾消费者收入情况 47图表 48：新品信息获取渠道 48图表 49：卫生巾包装偏好 49图表
50：卫生巾款式的选择 50图表 51：卫生巾表层的选择 51图表 52：卫生巾组合包装 52图表
53：女性消费者对卫生巾包装的重视程度 53图表 54：消费者对卫生巾的价格敏感度 54图表
55：影响消费者购买因素 55图表 56：卫生巾终端市场布局特点 58图表 57：卫生巾主要销售渠道 59图表
58：目标人群消费水平 61图表 59：产品功能定位 62图表 60：一次性用品卫生标准 64图表
61：主要绒毛浆生产企业及产量 65图表 62：绒毛浆下游运用情况 65图表 63：国际三***市场份额 67图表
64：我国卫生巾行业市场集中度 68图表 65：我国卫生巾生产企业集中度 69图表
66：佛山市景兴卫生用品有限公司基本资料 71图表 67：**品牌市场份额排名 71图表
68：2015-2018年景兴公司产能及占比情况 72图表
69：2020-2022年佛山市景兴卫生用品有限公司主要财务指标分析 73图表
70：2020-2022年佛山市景兴卫生用品有限公司运营指标图 73图表
71：2020-2022年佛山市景兴卫生用品有限公司盈利能力分析 74图表
72：2020-2022年佛山市景兴卫生用品有限公司偿债能力分析 74图表 73：景兴公司旗下主要品牌 74图表
74：2023-2028年景兴公司发展战略 75图表 75：上海尤妮佳有限公司(苏菲)基本资料 76图表
76：2020-2022年上海尤妮佳有限公司(苏菲)主要财务指标分析 76图表
77：2020-2022年上海尤妮佳有限公司(苏菲)运营指标图 77图表
78：2020-2022年上海尤妮佳有限公司(苏菲)盈利能力分析 77图表
79：2020-2022年上海尤妮佳有限公司(苏菲)偿债能力分析 77图表
80：2020-2022年广州宝洁有限公司主要财务指标分析 79图表
81：2020-2022年广州宝洁有限公司运营指标图 80图表 82：2020-2022年广州宝洁有限公司盈利能力分析
80图表 83：2020-2022年广州宝洁有限公司偿债能力分析 80图表 84：强生(中国)有限公司基本资料 82图表
85：2020-2022年强生(中国)有限公司主要财务指标分析 82图表
86：2020-2022年强生(中国)有限公司运营指标图 83图表
87：2020-2022年强生(中国)有限公司盈利能力分析 83图表
88：2020-2022年强生(中国)有限公司偿债能力分析 83图表 89：恒安(中国)卫生用品有限公司基本资料
84图表 90：2020-2022年恒安(中国)卫生用品有限公司主要财务指标分析 85图表
91：2020-2022年恒安(中国)卫生用品有限公司运营指标图 85图表
92：2020-2022年恒安(中国)卫生用品有限公司盈利能力分析 86图表
93：2020-2022年恒安(中国)卫生用品有限公司偿债能力分析 86图表
94：恒安(中国)卫生用品有限公司竞争地位分析 86图表 95：福建恒利集团有限公司基本资料 87图表
96：2020-2022年福建恒利集团有限公司主要财务指标分析 88图表
97：2020-2022年福建恒利集团有限公司运营指标图 88图表
98：2020-2022年福建恒利集团有限公司盈利能力分析 88图表
99：2020-2022年福建恒利集团有限公司偿债能力分析 89图表 100：福建恒利集团有限公司组织结构图
90图表 101：北京金佰利个人卫生用品有限公司基本资料 91图表
102：2020-2022年北京金佰利个人卫生用品有限公司主要财务指标分析 91图表
103：2020-2022年北京金佰利个人卫生用品有限公司运营指标图 92图表
104：2020-2022年北京金佰利个人卫生用品有限公司盈利能力分析 92图表
105：2020-2022年北京金佰利个人卫生用品有限公司偿债能力分析 92图表
106：无锡市脱普日用化学品有限公司基本资料 94图表
107：2020-2022年无锡市脱普日用化学品有限公司主要财务指标分析 94图表
108：2020-2022年无锡市脱普日用化学品有限公司运营指标图 95图表
109：2020-2022年无锡市脱普日用化学品有限公司盈利能力分析 95图表
110：2020-2022年无锡市脱普日用化学品有限公司偿债能力分析 96图表 111：上海花王有限公司资本资料
97图表 112：2020-2022年上海花王有限公司主要财务指标分析 97图表
113：2020-2022年上海花王有限公司运营指标图 98图表 114：2020-2022年上海花王有限公司盈利能力分析
98图表 115：2020-2022年上海花王有限公司偿债能力分析 98图表 116：湖北丝宝股份有限公司基本资料
100图表 117：2020-2022年湖北丝宝股份有限公司主要财务指标分析 100图表
118：2020-2022年湖北丝宝股份有限公司运营指标图 101图表
119：2020-2022年湖北丝宝股份有限公司盈利能力分析 101图表

- 120 : 2020-2022年湖北丝宝股份有限公司偿债能力分析 101图表
- 121 : 2023-2028年中国卫生巾产品消费量预测 108图表
- 122 : 2023-2028年中国卫生巾产品规模以上企业工业总产值预测 109图表
- 123 : 2023-2028年中国卫生巾产品规模以上企业工业销售产值预测 109图表
- 124 : 2020年卫生巾（含卫生护垫）产品质量国家监督抽查结果 111