

b站的商业起飞要怎么做，商业起飞的邀约广告是什么？详细解答

产品名称	b站的商业起飞要怎么做，商业起飞的邀约广告是什么？详细解答
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

什么是商业起飞？

商业起飞是B站内原生内容推广加热工具，通过商业起飞，品牌能够快速高效地将原生内容曝光给兴趣用户，扩大传播效果，实现品牌营销目的。

从解释上看，与内容起飞的核心逻辑一样，都是给视频加热，增加曝光，但区别就在于，投放的主体是否含有“商业行为”。更通俗点理解就是商业起飞主要是针对企业商业行为的，内容起飞是针对个人up主而言的，个人up创作适用于内容起飞，两者本质上并没有多大区别。

对于品牌方/广告主来说，无论是在B站做投放还是企业号运营，必定会含有商业行为，所以是商业起飞；

而对于UP主和MCN来说，则分为两种情况：

一种是UP主原创非商业性内容，属于内容起飞；

另一种是UP主商单，则属于商业起飞。

说到这里，可能有的小伙伴对UP主商单不太了解，它可以分为以下几种：

视频合作：广告植入、广告定制、广告贴片；

直播合作：线上游-戏直播、开箱直播，线下活动直播、粉丝见面会等；

B动态：聚焦私域流量，图文九宫格，提升推广内容丰富性，视频一键分享，专题活动发布，投票、抽奖等多种互动玩法；

线下活动：UP主受邀参加广告主、品牌方各类线下活动，通过自身影响力增加活动曝光与传播，包括但不限于——新品发布、现场表演、快闪店、大型展会活动现场等。

一般情况下，只要UP主视频涉及任意一种商单行为，就属于商业起飞，但也有特定情况，也是可以考虑投内容起飞的。

总而言之，商业起飞在于品牌，内容起飞在于内容。

那到底要不要做商业起飞？

B站特殊的社区文化和内容生态，能够形成独特的用户圈层，圈层里的用户非常精准，忠诚度远高于其他新媒体平台。

所以越来越多的品牌方，开始在B站投广告，但由于投放的思维还停留在其他平台的逻辑上，因此，品牌要想做好B站，商业起飞是必选项。

品牌运用商业起飞，能打破内容竞争，进一步扩***影响力，实现与精准受众的近距离对话。

视频创作推广展示位置：

通过定向传播，精准覆盖目标人群，进行强力扩散，*终达到清晰的数据效果，且能在社区内长期沉淀，持续影响用户，这就是商业起飞的优势所在。

品牌方根据自己现阶段的产品情况，选择适合的形式进行起飞，定会带来意想不到的效果。

什么样的内容适合做商业起飞？

从内容的角度来说，起飞可以带来更多更精准的曝光，但这并不表示所有的内容都适合做起飞。

品牌方需要率先对自己视频的流量效果进行观测，选择合适的时间、优质的内容进行投放，这样才能*大程度发挥出商业起飞的势能。（视情况而言，具体可以咨询我们柏众网络，柏众网络为b站广告全国一级代理商）

如果你之前没有操作过，建议还是委托我们专业的b站广告服务商（柏众网络）

当然，*终的运营效果还是取决于：视频质量、人群包、投放时间、投放预算以及封面设计等

投放b站广告，请联系柏众网络何经理（上方有联系方式，微信手机同号），我们提供更专业的广告投放服务！我们提供b站信息流广告/商业起飞/内容起飞/带货起飞/up主内容营销