

# 中国跨交会2023电商跨境展|美容美发品彩妆香水展品

产品名称	中国跨交会2023电商跨境展 美容美发品彩妆香水展品
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2023中国跨境电商交易会

中国跨交会2023

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

专业观众：预计超10万人次

跨境电商国家-级品牌展会

外贸展览主办方国家队

10万跨境采购商精准匹配

2500+供货商，全国50+优势产业带

从官方到业界全认可的行业准入交易会

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的龙-头盛会。

“中国下一个，将诞生在跨境电商平台。”这是eBay全球副总裁兼大中华区首席执行官林奕彰的判断。“建立品牌，是制造业企业的大目标。品牌，包含品质与体验。‘中国制造’因为‘价优物美’而深受全球消费者的喜爱。现在新一代的消费者都是‘数字化一代’，他们生长在互联网中，电商和社交媒体就是他们的生活方式，他们对品牌的认知也来自网络。根据日益兴旺的网络消费趋势，产品品质与体验都将在网络消费中实现。”他继而分析道，“建立国际化品牌，服务全球范围内正在网络上成长起来的新一代消费者，制造业企业走跨境电商的道路势不可挡。”

通过跨境电商激发传统外贸大省的升级与活力，这是设立eBay平台的目的之一。

来自省商务厅的信息显示，福建已跻身与广东、浙江并重的三大网货制造基地。2016年全省电子商务交易额突破1万亿元，达10196亿元，同比增长43.3%，其中跨境电子商务交易额达2350亿元，增幅超20%。下一个中国“ ”，会不会诞生在福建，让我们拭目以待。