

中国跨交会2023电商跨境展|节日用品油画及画框展品

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 中国跨交会2023电商跨境展 节日用品油画及画框展品 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

2023中国跨境电商交易会

中国跨交会2023

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

专业观众：预计超10万人次

跨境电商国家-级品牌展会

外贸展览主办方国家队

10万跨境采购商精准匹配

2500+供货商，全国50+优势产业带

从官方到业界全认可的行业准入交易会

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的龙-头盛会。

eBay福建跨境电商峰会在海峡国家会展中心拉开帷幕，eBay这家全球跨境电商企业正式进驻福州自贸片区。会上，福州市人民政府、福建省商务厅、eBay公司达成战略合作，携手打造可在全国进行推广的示范性跨境电商政企合作平台。市政府、省商务厅、斯锐达（福建）有限公司与eBay公司为了探索建立跨境电商示范性政企合作平台进行了多轮磋商，四方携手合作在福州自贸片区设立eBay跨境电商服务中心，为福建包括福州传统制造和外贸企业提升质量、打造品牌、拓展海外市场提供本地化服务。开辟eBay福建专区，实现交易和物流的数据化汇聚，并推动平台数据得到监管部门和金融部门认可，专区初步目标为聚集500家~800家企业，总交易额5000万~10000万美元。