

中国跨交会2023电商跨境展|数码娱乐手机及配套音响展品

产品名称	中国跨交会2023电商跨境展 数码娱乐手机及配套音响展品
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2023中国跨境电商交易会

中国跨交会2023

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

专业观众：预计超10万人次

跨境电商国家-级品牌展会

外贸展览主办方国家队

10万跨境采购商精准匹配

2500+供货商，全国50+优势产业带

从官方到业界全认可的行业准入交易会

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电

商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的龙-头盛会。

在福州综合保税区的另一个冷链项目同样备受瞩目——中交-汉吉斯冷链枢纽暨跨境电商项目。中交-汉吉斯冷链枢纽暨跨境电商项目总投资8.01亿元，项目建设总库容为7万吨的冷库、厂房和产品研发大楼、动力车间等，项目建成投产后，将具备每年冷藏水产品、果蔬等15万吨的能力。目前，一期已经封顶，目前正在进行二期冷库及研发中心主体施工，预计今年年底主体封顶，明年8月实现竣工投产。仅正福和中交-汉吉斯两个冷链物流项目，总投资就超过10亿元。

国家发改委发布2020年国家骨干冷链物流基地建设名单，福州成为首批17个国家骨干冷链物流基地之一。其中，马尾冷链物流基地规划面积2000亩，将打造成“海丝”沿线大的水产品商贸流通枢纽平台，成为衔接“一带一路”的国际冷链物流枢纽。借此契机，马尾区将大力发展海洋经济。“正是看中了马尾区日益变好的营商环境，加上园区不断给予落地企业各项保障措施，企业发展如鱼得水，蒸蒸日上。”福建汉吉斯冷兰物流有限公司综合事务部经理高建波说，“中交汉吉斯项目投建后不久，马尾就入选了国家骨干冷链物流基地建设名单，这又大大为我们企业增强了信心，未来在马尾，大有可为。”