

# 中国跨境电商交易会2023|垃圾桶垃圾袋手电筒展品

产品名称	中国跨境电商交易会2023 垃圾桶垃圾袋手电筒展品
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2023中国跨境电商交易会

中国跨交会2023

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

专业观众：预计超10万人次

采购商构成：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

跨境电商国家-级品牌展会

外贸展览主办方国家队

10万跨境采购商精准匹配

2500+供货商，全国50+优势产业带

从官方到业界全认可的行业准入交易会

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的龙-头盛会。

福州跨境电商产业也在不断整合升级。例如，为推动福州品牌高效出海，福州正通过跨境电商综合产业园建设，打造整合全产业上下游资源的跨境电商生态体系。一方面，由纵腾集团、紫讯科技、泛鼎集团、福州市跨境电商协会和产业园运营公司等牵头成立跨境电商产业园运营公司，专司跨境电商产业园综合运营；另一方面，大力集聚产业资源，已有ebay、荣耀集团、谷歌、阿里速卖通、亚马逊、沃尔玛电商等30余家企业有意入驻跨境电商产业园，预计正式运营一年可完成跨境电商出口2亿美元。此外，福州不断加快“一带一路”及RCEP国家海外仓布局建设，打造“海丝电商”品牌；开创外贸“跨境新零售”新模式，建设全球化互联网新零售平台；积极构建福州经台湾至全球的电商通道，用好丰富的海外乡亲与侨商资源，帮助对接海外市场。