

B2B2C多商家商城源码、多商户商城系统开发、多用户商城其实是一套软件模式

产品名称	B2B2C多商家商城源码、多商户商城系统开发、多用户商城其实是一套软件模式
公司名称	人人有站源码工厂软件开发公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:董技叔多商户商城系统 源码交付:SAAS架构源码开发 服务范围:源码技术服务全球
公司地址	广东董技叔软件开发公司源码工厂（技术服务全球）
联系电话	4009968398 18566226936

产品详情

为何多商户商城系统开发越来越受到企业的重视，其架构不仅仅是打通商家入驻体系，也让很多中小企业快速拥有了自己的上下游供应链，董技叔源码哥开发的一套多商户商城系统源码就曾经帮助创业者获益千万。那我们一起跟随源码哥的脚步了解下B2B2C多商户系统开发到底是什么。

一、什么是多商户商城系统开发入驻功能？

商户是指在一个小程序商城中，支持其他商户申请入驻开店。随着入驻商家的增多，小程序商城这个时候其实就是一个平台。举个大家熟悉的例子，比如某宝、某东，拼夕夕等多商户应用场景，整合相关行业资源。多商户小程序主要满足平台可以按不同行业销售，或者同行业不同商品销售。每个有多个商家的商家都有自己独立的账号后台，可以放自己的联系电话和微信，独立储货，管理订单，发货，查看财务账目等。下单的客户是由入驻商家服务的，平台只是一个代收款和监管功能。

二、多商户商城系统开发源码系统功能亮点

1.多商户体系的核心是B2B2C模式

商户购买多商户版后，可以通过招募子商户入驻商城，形成“自营+第三方入驻”的经营模式，为消费者提供更全面的产品和服务。这种B2B2C商城系统模式的代表是某东（在线电子商务）和某团（本地生活服务）等等。

2.对于商户而言，多商户商城系统具有很大优势：

打造购物圈，商家可以整合行业资源，邀请子商家入驻商城，实现商城产品和服务的多样性，构建综合购物圈，轻松拥有自己的“多商户商城”。丰富的商业业态，通过设立B2B2C商城，商家可以实现“自营+招商”的双重模式，弥补单一商家的不足，满足消费者更多购买的诉求，提升消费者的购买体验，增强消费者对商城的粘性。获得更多的收入来源，商家可以收取广告流量费、商城使用费、商家占用费等。从入驻商城的分商户，从而提高自己的盈利能力，拓展更多的收入来源。

3.对于入驻商城的子商户通过多商户商城系统更省心

子商户不需要从零到一建商城，只需要入驻现有商城，就可以拥有自己的店铺，满足自己的卖货需求，简单有效，省时省力省钱。

4.每个入驻商家都可以装修自己的微店。

店铺的可视化DIY装修，所见即所得，自定义能力强，任何拖拽操作都可以完成个性化的商城装扮，可以直接预览前端效果，小白也可以快速上手。多商户直播电商系统支持自营+多商户入驻，营销玩法丰

富，包含优惠券，拼团、秒杀、分销等，帮助商家迅速建立私域流量，提升销售转化率。多商户直播电商系统可提供全套开源的源码，包含了全套四个端的源代码，详细的开发文档、部署文档，以及部署服务。商城系统还集直播、短视频带货、商城运营、社区种草等功能为一体，采用主流的Uni-APP框架进行开发，覆盖APP，小程序，H5终端，实现全终端数据同步，统一后台管理，性能更强、安全性更高，满足全网营销的流量覆盖效果。

三、多商家商城系统功能概况

1、直播购物：

直播间底部包含购物车列表，可展示商品参数，用户点击商品卡后，可跳转至内置商城进行购买。

2、微商城

商品分类目录齐全，结构完善，营销活动丰富，优惠券、拼团团购、限时促销等工具一应俱全。

3、商品管理

系统后台可对商品名称、展示样式、标价等信息进行编辑，对商品进行上下架处理。

4、节目回放

系统可录制直播带货全过程，方便未能参与直播带货活动的用户及时了解商品信息，增加转化。

5、销售统计

后台可统计商品列表、商品种类、订单账单、物流信息、资金流向，操作便捷，方便管理。

6、用户统计

后台可对用户流量、商品售出数量、活跃用户进行统计，商家可依次调整营销策略。

7、广告模块

内嵌商城包含多个广告位，支持开屏广告、图片轮播广告、视频广告等多种广告表现形式。

8、售后模块

后台系统设有专门的售后咨询模块，方便商城用户投诉和提出相关改进建议。

更多功能请与董技叔源码哥咨询，可根据用户的需求进行定制。

四、多商家商城系统开发技术支持

1、快速部署

迅速搭建属于自己的多商家商城系统，SAAS源码系统6小时即可完成部署。

2、托管运营

专业技术团队支持，帮助客户轻松避开各类技术难题。

3、开发定制

根据客户需求，可随时对多商家商城系统进行功能设计和研发，灵活多变。

4、产品迭代

每年超过50次产品升级迭代，提供界面风格、UI、系统和功能优化服务

5、系统优化

产品代码全面优化，系统运行稳定，直播画面流畅，延迟低。

董技叔源码哥一名从事了15年互联网领域创业者，多商户商城系统开发公司商业模式设计师，源码技术研发者，人人有站CEO,董技叔品牌创作人，微三云模式创新总监，三心云运营总监，精通各类互联网商业模式系统定制方案，可以帮助创业者更好的实现APP开发模式的应用及推广运营完成盈利体系。