

2024上海陶板及薄瓷板展会 主办邀请

产品名称	2024上海陶板及薄瓷板展会 主办邀请
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室（住所）
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

2024上海陶板及薄瓷板展会 主办邀请

展览时间：2024年8月7日——9日

展览地点：上海世博馆

主办单位：中国建筑卫生陶瓷协会 中国建筑环境设计产业联盟

上海市建筑材料行业协会 上海现代国际展览有限公司

一、办展理念

围绕十九大关于“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的目标，继续贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的理念。展会以构建市场导向的绿色技术创新体系，倡导绿色低碳的生活方式为宗旨，推进全生命周期的绿色建筑新型卫生陶瓷产业链发展，促进传统建筑陶瓷产业的改造升级。

二、展会概况

中国（上海）绿色环保陶瓷卫浴精品展与同期举办的国内唯一一个以“全面提供绿色建筑整体解决方案”的国际建筑建材类贸易博览会——国际绿色建筑建材（上海）博览会。共同携手以绿色建材行业全产业链、全生命周期、全方位方式呈现建筑陶瓷、陶瓷薄板、陶板、智能卫浴、马赛克等新技术、新材料、新设备、新工艺，打造政策扶持、品牌推广、工程采购、设计选材的商务平台，刺激新的市场需求，促进产业链延伸发展。

三、展品范围

马赛克及手工砖：玻璃马赛克、石材马赛克、陶瓷马赛克、金属马赛克、贝壳马赛克、手工砖等

智能卫浴：智能马桶、智能浴缸、智能节水、智能淋浴房、智能浴室柜等

陶瓷卫浴：建筑陶瓷，卫生洁具、花洒、按摩浴缸、淋浴房等

陶板及薄瓷板：单层陶板、双层中空式陶板、陶土百叶、欧式陶挂件、筑石、室内外陶瓷板、劈开砖、立方陶、幕墙排水、自然面陶、喷砂面陶、凹槽面陶、印花面陶、波纹面陶及釉面陶等

四、六大优势

1.打造的一站式采购平台

专心打造陶瓷卫浴展会，联手中国建筑卫生陶瓷协会机构，为企业服务，促行业发展。搭建企业与设计师、艺术家、工程采购方、经销商、代理商的沟通桥梁和采购平台。

2.整合工程采购方，开拓市场新渠道

房地产开发商、商业、酒店、餐饮、地铁、医院、养老院、学校、度假村、公共环境等采购方莅临，拓展陶瓷产品应用空间，开拓市场新渠道。创造新商机、新机遇。

3.中外设计师汇聚，引领设计新潮流

中外设计师汇集一堂，一起分享设计成果、解析未来设计流行趋势、探讨生态智能高新技术；了解绿色环保材料新资讯。

4.独有艺术家资源，提升产品新层次

邀请陶瓷艺术大师亲临，宣扬陶瓷文化底蕴，从陶瓷艺术的角度打造产品，创造产品艺术价值，提升产品层次。

5.品牌汇聚盛宴，了解产品新资讯

了解行业技术和成果；把握陶瓷行业发展趋势，与企业同台竞技；与国内外专家行业精英互动交流。

五、同期活动

1、展示体验区

“2.0绿世纪生态城环境设计展示体验区”以绿设计光艺术城镇化为主题，企业联手设计师，采用3D、VR、BIM等技术打造虚拟场景，结合部分实体展示，融合运用多种绿色建材产品，以独特的视角展示，带给人士直观、独特的观展体验，为未来生态城寻求答案。成为各大设计院、设计师与企业的“前卫时尚秀场”。

2、活动

“ 第二届国际环境设计雨绿色产业（中国）论坛 ”

“ 建筑设计——绿色陶瓷外墙发展与应用高峰论坛 ”

“ BIM技术应用高峰论坛 ”

工装材料对接交流会

房地产对接会

3、奖项

“ 绿色建筑施工设计大赛 ”

“ 瓷砖铺贴大奖赛 ”

“ 世纪金陶杯锦砖设计大奖赛 ”

4、学旅

国内外学习交流之旅

绿世纪生态城体验之旅

5、发布

重大工程设计信息选材发布

六、宣传推广

1、展会对外宣传，将整合各大政府门户网站、户外媒体、移动媒体、电视、广播、报纸、网络、地铁等多种途径全方位推送展会信息。对此次活动及参展的项目、新技术、新产品进行了报道；

2、针对各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会逐一邀约；

3、微信、微博、手机APP、百度搜索、QQ群等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态；

4、30万庞大观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约；

5、政府职能部门全力支持与组织，国内外省市各地建委、墙改办及协会通力协作；