

中国人工智能行业应用前景分析与可持续发展建议报告2022-2028年版

产品名称	中国人工智能行业应用前景分析与可持续发展建议报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国人工智能行业应用前景分析与可持续发展建议报告2022-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

第一章 人工智能的基本介绍1.1 人工智能的基本概述1.1.1 人工智能的内涵1.1.2 人工智能的分类1.1.3 人工智能的特征1.1.4 人工智能关键环节1.1.5 人工智能技术层级1.1.6 人工智能发展意义1.2 人工智能产业链分析1.2.1 产业生态链结构1.2.2 产业链基本构成1.2.3 产业链相关产品1.2.4 产业链相关企业1.3 人工智能的研究方法1.3.1 大脑模拟1.3.2 符号处理1.3.3 子符号法1.3.4 统计学法1.3.5 集成方法第二章 2020-2022年国际人工智能行业发展分析2.1 全球人工智能行业发展综况2.1.1 驱动人工智能发展动因2.1.2 全球人工智能产业格局2.1.3 人工智能发展热度不减2.1.4 各国人工智能战略布局2.1.5 全球人工智能的部署率2.1.6 全球人工智能支出规模2.1.7 全球AI创新力城市榜单2.1.8 人工智能专利综合指数2.1.9 全球人工智能创新指数2.1.10 全球人工智能企业应用情况2.2 全球主要经济体人工智能战略特点2.2.1 战略任务分类2.2.2 主要目标任务2.2.3 重点研发布局2.2.4 主要应用领域2.2.5 长期战略规划2.3 美国2.3.1 美国人工智能发展状况2.3.2 美国人工智能就业市场2.3.3 美国人工智能支出状况2.3.4 美国人工智能政策演变2.3.5 美国人工智能战略特点2.3.6 美国人工智能战略影响2.3.7 美国人工智能具体布局2.3.8 美国人工智能相关主体2.3.9 美国人工智能竞争策略2.4 日本2.4.1 日本人工智能战略布局2.4.2 人工智能发展的优劣势2.4.3 日本加大人工智能投入2.4.4

日本人工智能发展动态2.4.5 日本企业人工智能应用2.4.6 日本人工智能发展前景2.4.7
日本人工智能发展规划2.5 欧洲2.5.1 欧盟人工智能法发布2.5.2 欧盟人工智能战略布局2.5.3
英国发布人工智能战略2.5.4 德国人工智能战略布局2.5.5 法国人工智能战略布局2.6
各国人工智能产业发展动态2.6.1 韩国人工智能产业发展2.6.2 俄罗斯加快人工智能布局2.6.3
新加坡人工智能发展战略第三章 2020-2022年中国人工智能行业政策环境分析3.1
人工智能政策阶段特点分析3.1.1 阶段3.1.2 第二阶段3.1.3 第三阶段3.1.4 第四阶段3.2
人工智能行业获得政策红利3.2.1 中央明确加快人工智能发展3.2.2 科技部助推人工智能创新应用3.2.3
人工智能人才培养的相关政策3.2.4 人工智能被写进政府工作报告3.2.5 人工智能成为行业政策导向3.2.6
新一代人工智能伦理规范3.2.7 人工智能标准体系建设加快3.2.8 “十四五”规划布局人工智能3.2.9
“十四五”智能制造规划发布3.3 人工智能行业规划相关内容3.3.1 战略目标3.3.2 总体部署3.3.3
构建创新体系3.3.4 培育智能经济3.3.5 建设智能社会3.3.6 加强军民融合3.3.7 构建基础设施3.3.8
布局重大项目3.4 地区人工智能政策规划逐步完善3.4.1 重庆市人工智能发展方案3.4.2
天津市人工智能行动计划3.4.3 武汉市人工智能试验区规划3.4.4 苏州市人工智能发展措施3.4.5
长沙市人工智能行动计划3.4.6 郑州市人工智能发展规划3.4.7 上海市人工智能发展规划3.4.8
杭州市人工智能发展规划3.4.9 湖北省人工智能发展规划3.4.10 合肥市人工智能发展政策3.4.11
四川省人工智能发展规划3.5 机器人相关政策规划分析3.5.1 机器人产业相关政策汇总3.5.2
各地区加快机器人行业布局3.5.3 “十四五”机器人产业发展规划第四章
2020-2022年中国人工智能技术及人才培养状况分析4.1 人工智能技术认知状况调研4.1.1 认知历程4.1.2
认知程度4.1.3 认知渠道4.1.4 认可领域4.1.5 取代趋势4.1.6 争议领域4.2 中国人工智能专利申请状况4.2.1
专利申请规模4.2.2 专利申请占比4.2.3 专利申请主体4.2.4 创新驱动动力分析4.2.5 技术研究热点4.3
中国人工智能专利申请特点4.3.1 技术研发主体多样4.3.2 应用技术发展提速4.3.3 细分技术专利特征4.3.4
互联网企业布局特点4.3.5 专利技术发展要点4.4 人工智能技术人才供需状况分析4.4.1
AI人才需求的岗位类型4.4.2 人工智能行业从业情况4.4.3 AI人才的区域供需状况4.4.4
AI岗位的能力要求分析4.5 人工智能技术人才培养状况分析4.5.1 高校AI人才的培养情况4.5.2
机构AI人才的培养情况4.5.3 人工智能学院建设模式4.5.4 AI人才培养存在的问题4.5.5
AI人才培养的未来趋势4.5.6 AI人才培养的政策建议第五章 2020-2022年中国人工智能行业发展分析5.1
人工智能行业发展进程5.1.1 行业发展历程5.1.2 技术研究进程5.1.3 转型升级阶段5.2
人工智能行业发展价值5.2.1 人工智能催生智能经济5.2.2 人工智能助力智能社会5.2.3
AI带来全方位商业化5.2.4 AI技术推动产业升级5.2.5 AI进入机器学习时代5.3
中国产业智能化升级指数分析5.3.1 产业智能化升级总指数5.3.2 农业智能化升级指数5.3.3
工业智能化升级指数5.3.4 服务业智能化升级指数5.4 2020-2022年人工智能行业发展综况5.4.1
人工智能应用需求加大5.4.2 人工智能产业逐步成熟5.4.3 市场发展规模逐步上升5.4.4
人工智能投资支出规模5.4.5 人工智能行业发展特点5.4.6 人工智能开放平台发展5.5
人工智能产业生态格局分析5.5.1 生态格局基本架构5.5.2 基础资源支持层5.5.3 技术实现路径层5.5.4
应用实现路径层5.5.5 未来生态格局展望5.6 人工智能行业竞争格局分析5.6.1 企业主体分类5.6.2
企业注册数量5.6.3 企业地域分布5.6.4 企业注册资本5.6.5 互联网企业布局5.6.6 企业上市情况5.6.7
未来竞争格局5.7 人工智能行业发展存在的主要问题5.7.1 人工智能行业面临的挑战5.7.2
人工智能发展的技术困境5.7.3 人工智能发展的安全问题5.7.4 人工智能发展的伦理问题5.7.5
人工智能发展的隐私问题5.7.6 AI企业被列入“实体清单”5.8 人工智能行业发展对策及建议5.8.1
人工智能的发展策略分析5.8.2 人工智能的技术创新策略5.8.3 人工智能的政策发展建议5.8.4
推进人工智能标准化建设5.8.5 人工智能伦理问题的对策5.9 人工智能行业发展战略分析5.9.1
建立完善的数据生态系统5.9.2 拓宽人工智能的传统行业应用5.9.3 加强人工智能人才储备5.9.4
确保教育和培训体系与时俱进5.9.5 相互不建立伦理和法律共识第六章
2020-2022年重点区域人工智能行业发展布局6.1 人工智能行业区域发展格局分析6.1.1
人工智能区域发展指数6.1.2 省市人工智能发展指数6.1.3 城市人工智能发展指数6.1.4
人工智能产业园区建设6.1.5 人工智能创新应用先导区6.1.6 人工智能创新发展试验区6.2 北京市6.2.1
产业竞争力指数6.2.2 政策环境分析6.2.3 产业发展规模6.2.4 行业创新能力6.2.5 产业集聚情况6.2.6
产业联盟成立6.2.7 产业发展问题6.2.8 行业融资现状6.3 上海市6.3.1 产业竞争力指数6.3.2 产业发展优势6.3.3
政策环境分析6.3.4 产业发展现状6.3.5 产业创新能力6.3.6 产业投融资情况6.3.7 地区发展布局6.4 广东省6.4.1
产业竞争力指数6.4.2 政策环境分析6.4.3 企业发展规模6.4.4 产业发展特点6.4.5 广州AI产业布局6.4.6
深圳AI产业综况6.4.7 产业联盟成立6.4.8 产业发展问题6.4.9 产业发展策略6.4.10 产业投融资情况6.5

浙江省6.5.1 产业竞争力指数6.5.2 政策环境分析6.5.3 产业发展综况6.5.4 产业联盟发展6.5.5
产业发展经验6.5.6 产业发展对策6.5.7 产业发展方向6.5.8 产业发展趋势6.5.9 杭州产业发展6.6 江苏省6.6.1
产业竞争力指数6.6.2 行业发展状况6.6.3 苏州发展布局6.6.4 项目签约动态6.6.5 重点企业汇总6.6.6
产业发展机遇6.6.7 产业发展挑战6.7 安徽省6.7.1 产业竞争力指数6.7.2 政策环境分析6.7.3 产业发展优势6.7.4
产业运行成效6.7.5 重点园区发展6.7.6 产业发展挑战6.7.7 政策建议分析6.8 贵州省6.8.1 产业竞争力指数6.8.2
政策环境分析6.8.3 产业发展回顾6.8.4 人才培养加快6.8.5 产业融合发展第七章
2020-2022年人工智能技术发展的驱动要素7.1 人工智能行业发展的技术机遇7.1.1 互联网基础设施建设加快7.1.2
科技研发支出上升7.1.3 数据数量规模上升7.1.4 应用技术逐步完善7.2 硬件基础日益成熟7.2.1
高性能CPU7.2.2 类人脑芯片7.2.3 计算机7.2.4 仿生计算机7.3 人工智能芯片技术发展提速7.3.1
人工智能对芯片的要求提高7.3.2 人工智能芯片成为战略高点7.3.3 中国人工智能芯片市场规模7.3.4
中国人工智能芯片企业格局7.3.5 中国人工智能芯片发展困境7.3.6 人工智能芯片行业发展对策7.3.7
人工智能芯片未来发展趋势7.4 物联网提供基础环境7.4.1 物联网技术的分析7.4.2 物联网产业政策环境7.4.3
中国物联网产业规模7.4.4 企业加快物联网布局7.4.5 物联网是智能分析的基础7.4.6
物联网与人工智能融合7.5 大规模并行运算的实现7.5.1 云计算的关键技术7.5.2 云计算的应用模式7.5.3
云计算产业发展规模7.5.4 云计算市场竞争格局7.5.5 云计算成人工智能基础7.5.6
云计算与人工智能协同发展7.5.7 人工智能云计算主要企业7.6 大数据技术的崛起7.6.1
大数据技术内涵及环节7.6.2 大数据市场规模分析7.6.3 大数据的主要应用领域7.6.4
大数据与人工智能的关系7.6.5 大数据成人工智能数据源7.6.6 数据视角下AI的应用场景7.6.7
人工智能数据的安全风险7.6.8 人工智能数据的安全治理7.7 深度学习技术的出现7.7.1 机器学习的阶段7.7.2
深度学习技术内涵7.7.3 深度学习发展历程7.7.4 深度学习算法技术7.7.5 深度学习的技术应用7.7.6
深度学习领域发展状况7.7.7 机器学习企业市场格局第八章 人工智能基础技术发展及应用分析8.1
自然语言处理技术8.1.1 自然语言处理内涵8.1.2 自然语言处理分类8.1.3 自然语音处理研究8.1.4
语音识别系统框架8.1.5 语音技术应用规模8.1.6 自动翻译技术内涵8.1.7 语音识别研究历程8.1.8
语音识别技术趋势8.2 计算机视觉技术8.2.1 计算机视觉基本内涵8.2.2 计算机视觉主要分类8.2.3
计算机视觉应用领域8.2.4 计算机视觉应用规模8.2.5 计算机视觉运作流程8.3 模式识别技术8.3.1
模式识别技术内涵8.3.2 文字识别技术应用8.3.3 生物特征识别技术8.3.4 人工智能语音识别8.3.5
人脸识别技术应用8.3.6 模式识别发展潜力8.4 知识表示技术8.4.1 知识表示的内涵8.4.2 知识表示的方法8.4.3
知识表示的进展8.5 其他基础技术分析8.5.1 自动推理技术8.5.2 环境感知技术8.5.3 自动规划技术8.5.4
专家系统技术第九章 2020-2022年人工智能技术的主要应用领域分析9.1 疫情防控领域9.1.1
AI技术助力抗疫场景9.1.2 地区AI技术抗疫状况9.1.3 AI技术应用实现难题9.1.4 AI技术应用发展建议9.2
工业领域9.2.1 人工智能的工业应用9.2.2 智能工厂人工智能应用9.2.3 智能工厂进一步转型9.2.4
人工智能应用于制造领域9.2.5 AI智能制造主要企业发展9.2.6 人工智能成工业发展方向9.2.7
AI工业应用的发展趋势9.3 医疗领域9.3.1 人工智能医疗行业发展历程9.3.2 人工智能医疗行业应用价值9.3.3
人工智能医疗应用市场规模9.3.4 人工智能医学影像市场分析9.3.5 人工智能医疗具体应用分析9.3.6
人工智能医疗领域投资状况9.3.7 人工智能医疗发展趋势分析9.4 安防领域9.4.1
AI对安防行业的重要意义9.4.2 AI识别技术的安防应用9.4.3 AI在安防领域的应用场景9.4.4
人工智能+安防产业链9.4.5 AI+安防市场发展规模9.4.6 AI+安防企业发展情况9.4.7
快速崛起的巡逻机器人9.4.8 AI+安防行业发展趋势9.4.9 AI+安防市场发展前景9.5 金融领域9.5.1
AI技术在金融领域的作用9.5.2 智能支付应用状况分析9.5.3 金融人工智能发展现状9.5.4
人工智能金融应用评价9.5.5 人工智能金融典型应用9.5.6 AI+金融行业应用风险9.5.7
AI+金融行业应用对策9.6 零售领域9.6.1 AI在零售行业的应用场景分析9.6.2
人工智能应用于零售业的规模9.6.3 人工智能应用于零售典型案例9.6.4 人工智能应用于新零售的问题9.6.5
人工智能+零售相关布局企业9.6.6 人工智能+零售未来趋势展望9.7 社交领域9.7.1
人工智能社交产品应用9.7.2 语音交互产品市场火热9.7.3 微信人工智能社交系统9.7.4
人工智能社交现存问题9.8 其他应用领域分析9.8.1 智能物流领域9.8.2 智能教育领域9.8.3 智能交通领域9.8.4
智能政务领域第十章 2020-2022年智能机器人产业发展分析10.1 机器人产业发展综述10.1.1
机器人的定义及分类10.1.2 机器人产业发展阶段10.1.3 机器人产业发展图谱10.1.4
机器人行业产业链构成10.1.5 机器人下游应用产业多10.1.6 机器人专利申请技术流向10.2
2020-2022年机器人产业发展状况10.2.1 全球机器人产业发展状况10.2.2 中国机器人产业发展状况10.2.3
中国机器人产业发展水平10.2.4 区域机器人产业发展状况10.2.5 中国机器人企业数量规模10.2.6
中国机器人行业投融资情况10.2.7 机器人产业发展的政策建议10.2.8 机器人产业“十四五”展望10.2.9

机器人产业未来发展趋势10.3 人工智能在机器人行业的应用状况10.3.1 人工智能与机器人的关系10.3.2 AI于机器人的应用过程10.3.3 AI大量运用于小型机器人10.3.4 人工智能促进机器人发展10.4 人工智能技术在机器人领域的应用10.4.1 专家系统的应用10.4.2 模式识别的应用10.4.3 机器视觉的应用10.4.4 机器学习的应用10.4.5 分布式AI的应用10.4.6 进化算法的应用10.5 机器人重点应用领域分析10.5.1 工业机器人10.5.2 服务机器人10.5.3 医疗机器人10.5.4 教育机器人10.5.5 物流机器人10.5.6 军用机器人第十一章 2020-2022年国际人工智能重点企业分析11.1 微软 (Microsoft Corporation) 11.1.1 企业发展概况11.1.2 企业财务状况11.1.3 相关业务部门11.1.4 人工智能发展布局11.1.5 人工智能布局领域11.1.6 人工智能产品研发11.1.7 AI平台服务范围11.1.8 企业合作动态11.2 IBM11.2.1 企业发展概况11.2.2 企业经营范围11.2.3 企业财务状况11.2.4 技术研发布局11.2.5 AI咨询服务11.2.6 企业布局动态11.3 谷歌 (Alphabet Inc.) 11.3.1 企业发展概况11.3.2 企业财务状况11.3.3 人工智能重点布局11.3.4 人工智能芯片研发11.3.5 人工智能研究进展11.3.6 人工智能技术趋势11.4 英特尔 (Intel) 11.4.1 企业发展概况11.4.2 企业财务状况11.4.3 人工智能发展战略11.4.4 人工智能技术布局11.4.5 人工智能发展动态11.4.6 收购人工智能企业11.5 亚马逊公司 (Amazon) 11.5.1 企业发展概况11.5.2 企业财务状况11.5.3 布局人工智能11.5.4 云科技的探索11.5.5 产品研发动态11.6 其他企业11.6.1 苹果公司11.6.2 NVIDIA (英伟达) 11.6.3 Uber (优步) 第十二章 2019-2022年中国人工智能重点企业分析12.1 百度公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 企业财务状况12.1.3 人工智能发展布局12.1.4 人工智能技术状况12.1.5 人工智能应用状况12.1.6 AI业务合作动态12.2 腾讯控股有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 企业财务状况12.2.3 人工智能发展布局12.2.4 人工智能应用成效12.2.5 人工智能发展动态12.3 阿里巴巴 (Alibaba) 12.3.1 企业发展概况12.3.2 企业财务状况12.3.3 人工智能应用领域12.3.4 人工智能布局动态12.3.5 阿里云发展布局12.4 科大讯飞股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 主要业务分析12.4.3 业务开展情况12.4.4 经营效益分析12.4.5 业务经营分析12.4.6 财务状况分析12.4.7 核心竞争力分析12.4.8 公司发展战略12.4.9 未来前景展望12.5 科大智能科技股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 主要业务分析12.5.3 业务开展情况12.5.4 经营效益分析12.5.5 业务经营分析12.5.6 财务状况分析12.5.7 核心竞争力分析12.5.8 公司发展战略12.5.9 未来前景展望12.6 北京旷视科技有限公司12.6.1 企业基本概况12.6.2 重点产品系统12.6.3 核心硬件分析12.6.4 合作伙伴分布12.6.5 企业经营分析12.6.6 企业发展布局12.6.7 融资进程分析12.7 云知声智能科技股份有限公司12.7.1 企业基本概述12.7.2 企业营收情况12.7.3 企业竞争优势12.7.4 企业业务体系12.7.5 主要产品分析12.7.6 平台用户分布12.7.7 业务发展布局12.7.8 企业合作动态第十三章 鸿晟信合对2023-2027年人工智能行业投资价值分析13.1 投资价值评估13.2 投资机会评估13.3 投资驱动因素13.3.1 发展动力评估