

2025上海华交会|中国华东进出口商品交易会

产品名称	2025上海华交会 中国华东进出口商品交易会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

时间：2025年3月01-04日

展会地点: 上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：E1-E6 共7个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，专业观众: 86054 人，参展企业: 3900 家，举办周期: 1年1届

【展会资讯】：

箱包行业是一个充满朝气的快速消费性行业，市场发展前景看好。2018上半年中国GDP以6.8%速度保持高速增长，这也是中国经济增速连续12个季度保持在6.7—6.9%区间，城镇居民家庭人均可支配收入较上年增长8.7%；近30年我国国内旅游人次增长了近20倍，旅游消费活动将有利于推动箱包市场不断发展壮大。另一方面，电子商务、互联网+的商业创新模式正在深刻影响传统制造业，箱包网销近年来的增长速度很快。

整体而言，我国箱包行业经济环境趋好发展，箱包企业也迅速成长，加上国际交流的便利，形成了

良好的出口环境。预计到2018年底全国箱包行业将实现1972亿元市场规模，2022年全国箱包行业市场规模有望突破2500亿元。中国互联网环境不断改善，阿里巴巴、淘宝、京东等电子商务平台呈现井喷式发展，电子商务、互联网+的商业创新模式正在深刻影响传统制造业，箱包生产作为制造业的典型行业，率先抓住互联网+发展趋势的箱包制造业将长期获取先行者利益。箱包产业的业务模式和商业模式的变革已在进行，箱包类行业平台主要依托传统箱包产业聚集地资源优势，提供的是箱包团购、网店代销、单款定制等服务，箱包网销近年来的增长速度很快。

【展会概况】：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日-4日在上海举行华交会是规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了31届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达1.5万平方米，标准展位5800个。设服装服饰展、家庭用品展、纺织面料展、装饰礼品展、现代生活方式展、美容美妆及跨境电商展，参展企业3900余家。境外展商分别来自日本、韩国、波兰、澳大利亚、德国、英国、立陶宛、巴基斯坦、泰国、马来西亚、俄罗斯、尼泊尔、越南、印尼、缅甸、印度、中国香港、中国台湾等18个国家和地区。

上届华交会的会期五天，总成交额23.1亿美元。其中纺织服装类成交114,049万美元；轻工工艺类成交112,621万美元；其他类商品成交4,331万美元。

【展品范围】：

服装展区：

各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

皮革制品区：

各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：

包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

装饰礼品展区：

包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

家居用品专区：

包含日用类(清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品)、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区：

包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区：

包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

2025华交会/展位预定申请

参展流程：填写申请表=>参展资质审核=》分配展位=》支付展位费

展位按申请顺序分配。