

中国智能座舱行业“十四五”发展规划及前景战略分析报告2022-2028年版

产品名称	中国智能座舱行业“十四五”发展规划及前景战略分析报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国智能座舱行业“十四五”发展规划及前景战略分析报告2022-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 智能座舱行业概述1.1 智能座舱行业基本介绍1.1.1 行业概念界定1.1.2 行业驱动因素1.1.3 技术驱动因素1.2 智能座舱产业链分析1.2.1 产业链的结构1.2.2 上游中间件层1.2.3 中游驾驶系统1.2.4 下游集成产品第二章 2020-2022年车联网行业发展分析2.1 车联网行业发展综述2.1.1 车联网基本介绍2.1.2 车联网相关政策2.1.3 产业链协同创新2.1.4 车联网技术演进2.1.5 车联网运营模式2.2 车联网市场运行状况分析2.2.1 汽车市场规模2.2.2 行业发展规模2.2.3 行业渗透率2.2.4 车联网产品形态2.2.5 互联网巨头布局2.3 车联网网联自动驾驶分析2.3.1 网联自动驾驶基本内涵2.3.2 网联自动驾驶发展环境2.3.3 网联自动驾驶协同技术2.3.4 网联自动驾驶典型应用2.3.5 网联自动驾驶协同展望2.4 车联网行业发展前景及趋势分析2.4.1 车联网发展前景2.4.2 车联网发展方向2.4.3 车联网发展规划2.4.4 车联网发展趋势第三章 2020-2022年中国智能座舱行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 工业经济运行3.1.3 固定资产投资3.1.4 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 行业主管部门3.2.2 相关法律法规3.2.3 产业政策分析3.3 产业环境3.3.1 智能汽车发展驱动因素3.3.2 智能驾驶汽车市场规模3.3.3 智能汽车产业关键技术3.3.4 智能汽车产业发展展望第四章 2020-2022年智能座舱行业发展深度分析4.1 全球智能座舱行业发展分析4.1.1 全球市场规模4.1.2 Tier 1的布局4.1.3 主芯片竞争格局4.2

中国座舱电子行业发展分析4.2.1 座舱电子发展态势4.2.2 座舱电子竞争格局4.2.3 座舱电子企业情况4.2.4 座舱电子发展背景4.2.5 座舱电子发展趋势4.3 中国智能座舱行业发展综述4.3.1 行业发展历程4.3.2 行业发展阶段4.3.3 行业发展形势4.3.4 智能座舱构成4.3.5 行业关键技术4.3.6 行业核心主张4.3.7 主流配置分析4.3.8 对汽车行业的影响4.4 中国智能座舱市场运行分析4.4.1 行业供应商4.4.2 单车价值量4.4.3 座舱产品配套4.4.4 市场规模分析4.4.5 市场渗透率4.4.6 市场热点动态4.5 智能座舱产业链竞争力分析4.5.1 传统Tier 1核心竞争力4.5.2 掌控软件核心能力4.5.3 第三方软件供应商4.5.4 网状竞争格局分析第五章 2020-2022年智能座舱行业技术发展分析5.1 智能座舱技术发展路径分析5.1.1 汽车座舱技术升级路径5.1.2 被动到主动的交互模式5.1.3 语音交互到多模态交互5.1.4 新技术的成熟与普及5.1.5 智能座舱的技术瓶颈5.2 智能座舱虚拟机技术分析5.2.1 虚拟机的介绍5.2.2 虚拟化的分类5.2.3 硬件虚拟化的思路5.2.4 在智能座舱中的应用5.3 智能座舱交互算法技术分析5.3.1 人机交互历程5.3.2 人机交互方式5.3.3 语音交互现状5.3.4 人机交互趋势5.4 智能座舱云计算技术分析5.4.1 云计算发展综述5.4.1.1 “5G+云”发展情况5.4.1.2 云计算相关政策5.4.1.3 云计算企业5.4.1.4 云计算技术发展5.4.1.5 云计算服务模式5.4.2 云计算市场运行5.4.2.1 云计算市场规模5.4.2.2 巨头并购情况5.4.2.3 云计算融资事件5.4.2.4 云安全发展现状5.4.2.5 信息安全问题5.4.2.6 安全问题对策5.4.3 云计算细分产业5.4.4 云计算发展趋势5.4.4.1 云计算新蓝海5.4.4.2 未来发展趋势第六章 2020-2022年智能座舱细分市场——HUD行业发展分析6.1 HUD行业发展综述6.1.1 HUD行业简介6.1.2 HUD行业逻辑6.1.3 HUD升级路径6.1.4 AR-HUD应用6.1.5 HUD产业链条6.2 HUD市场发展分析6.2.1 品牌装机情况分布6.2.2 HUD装配率分析6.2.3 HUD市占率情况6.2.4 HUD平均价格分析6.2.5 前装HUD市场规模6.3 HUD产品发展分析6.3.1 HUD产品演进6.3.2 HUD产品原理6.3.3 HUD产品构成6.3.4 HUD主导产品6.3.5 AR-HUD成像6.4 HUD技术壁垒分析6.4.1 HUD主流技术分析6.4.2 主要技术难点解析6.4.3 技术壁垒：投影单元6.4.4 技术壁垒：挡风玻璃6.4.5 技术壁垒：自由曲面反射镜6.5 HUD行业发展前景及趋势展望6.5.1 行业发展难点6.5.2 行业发展前景6.5.3 HUD未来趋势第七章 2020-2022年智能座舱细分市场——车载显示行业发展分析7.1 车载显示器行业发展分析7.1.1 行业市场的需求7.1.2 行业的出货量7.1.3 行业竞争格局7.1.4 显示器的对比7.2 汽车仪表行业发展分析7.2.1 汽车仪表行业历程7.2.2 汽车仪表产品分类7.2.3 汽车仪表产业链条7.2.4 汽车仪表市场发展7.2.5 汽车仪表竞争格局7.2.6 汽车仪表未来趋势7.3 车载显示行业技术发展分析7.3.1 车载显示技术特点7.3.2 车载显示技术分析7.3.3 低温多晶硅技术应用7.4 车载显示行业发展前景及趋势分析7.4.1 行业发展问题7.4.2 行业发展建议7.4.3 行业发展前景7.4.4 行业发展趋势第八章 2020-2022年智能座舱细分市场——展分析8.1 液晶仪表行业发展综述8.1.1 液晶仪表发展历程8.1.2 液晶仪表政策分析8.1.3 液晶仪表主要厂商8.1.4 液晶仪表驱动因素8.1.5 生产工艺技术处理8.2 液晶仪表市场运行分析8.2.1 液晶仪表市场规模8.2.2 全液晶仪表渗透率8.2.3 液晶仪表尺寸结构8.2.4 液晶仪表市占率8.2.5 消费者偏好分析8.3 液晶仪表产业链发展分析8.3.1 产业链发展综述8.3.2 产业链上游分析8.3.3 产业链中游分析8.3.4 产业链下游分析8.4 液晶仪表发展前景及趋势分析8.4.1 液晶仪表投资风险分析8.4.2 液晶仪表行业发展趋势第九章 2020-2022年智能座舱硬件产品分析9.1 域控制器9.1.1 行业发展阶段9.1.2 不同种类分析9.1.3 行业的出货量9.1.4 厂商布局情况9.1.5 行业竞争焦点9.2 中控屏9.2.1 中控屏产业链9.2.2 市场规模现状9.2.3 主机系统市占率9.2.4 车载中控屏趋势9.2.5 中控屏销售预测9.3 流媒体后视镜9.3.1 流媒体后视镜装配率9.3.2 流媒体后视镜优缺点9.3.3 流媒体后视镜系统关键技术9.3.4 流媒体后视镜发展趋势第十章 2020-2022年智能座舱软件产品分析10.1 车载芯片10.1.1 车载芯片发展历程10.1.2 汽车与消费芯片区别10.1.3 汽车芯片主要种类10.1.4 汽车芯片产业链条10.1.5 芯片市场规模10.1.6 汽车芯片市占率10.1.7 汽车芯片发展趋势10.2 座舱操作系统10.2.1 操作系统市场规模10.2.2 车企布局操作系统10.2.3 操作系统竞争格局10.2.4 车载操作系统趋势10.3 车载网络安全10.3.1 车载网络攻击隐患10.3.2 车载网络攻击途径10.3.3 车载网络安全结构10.3.4 车载网络安全供应商10.3.5 车载网络安全防护措施10.4 驾驶员监测系统DMS10.4.1 驾驶员监测系统简介10.4.2 DMS相关法律法规10.4.3 DMS产业链条现状10.4.4 DMS装配渗透情况10.4.5 DMS相关产品对比10.5 驾驶辅助系统ADAS10.5.1 行业发展规模10.5.2 市场的渗透率10.5.3 融合趋势分析10.5.4 前装竞争格局10.5.5 供应商布局情况第十一章 2020-2022年其他智能座舱产品分析11.1 高精度地图11.1.1 高精度地图基本介绍11.1.2 高精度导航市场空间11.1.3 高精度地图企业格局11.1.4 高精度地图盈利模式11.1.5 高精度地图发展趋势11.2 智能音箱11.2.1 智能音箱发展规模11.2.2 智能音箱竞争格局11.2.3 智能音箱发展机遇11.2.4 智能音箱发展趋势11.3 汽车OTA11.3.1 汽车OTA的基本介绍11.3.2 OTA的主要合作方式11.3.3 OTA车型整体渗透率11.3.4 OTA市场发展趋势11.4 车载信息娱乐系统11.4.1 车载信息娱乐系统发展阶段11.4.2 车载信息娱乐系统构成分析11.4.3

车载信息娱乐系统主要厂商11.4.4 车载信息娱乐系统发展趋势11.5 其他产品11.5.1 智能语音11.5.2 智能座椅11.5.3 行车记录仪11.5.4 后排液晶显示第十二章

2019-2023年国外智能座舱相关企业经营状况分析12.1 大陆集团（Continental AG）12.1.1 企业发展概况12.1.2 2020年企业经营状况分析12.1.3 2021年企业经营状况分析12.1.4 2022年企业经营状况分析12.2 松下（Panasonic）12.2.1 企业发展概况12.2.2 2021财年企业经营状况分析12.2.3 2022财年企业经营状况分析12.2.4 2023财年企业经营状况分析12.3 高通（QUALCOMM, Inc.）12.3.1 企业发展概况12.3.2 2020财年企业经营状况分析12.3.3 2021财年企业经营状况分析12.3.4 2022财年企业经营状况分析12.4 博世集团（Bosch）12.4.1 企业发展概况12.4.2 2019年企业经营状况分析12.4.3 2020年企业经营状况分析12.4.4 2021年企业经营状况分析12.5 法雷奥（Valeo）12.5.1 企业发展概况12.5.2 2020年企业经营状况分析12.5.3 2021年企业经营状况分析12.5.4 2022年企业经营状况分析第十三章

2019-2022年中国智能座舱相关企业经营状况分析13.1 智能座舱整车企业经营状况13.1.1 小鹏汽车13.1.1.1 企业发展概况13.1.1.2 企业发展动态13.1.1.3 2020年企业经营状况分析13.1.1.4 2021年企业经营状况分析13.1.1.5 2022年企业经营状况分析13.1.2 理想汽车13.1.2.1 企业发展概况13.1.2.2 企业发展动态13.1.2.3 2020年企业经营状况分析13.1.2.4 2021年企业经营状况分析13.1.2.5 2022年企业经营状况分析13.1.3 蔚来汽车13.1.3.1 企业发展概况13.1.3.2 企业发展动态13.1.3.3 2020年企业经营状况分析13.1.3.4 2021年企业经营状况分析13.1.3.5 2022年企业经营状况分析13.2 智能座舱零部件企业经营状况13.2.1 华阳集团13.2.1.1 企业发展概况13.2.1.2 企业发展动态13.2.1.3 经营效益分析13.2.1.4 业务经营分析13.2.1.5 财务状况分析13.2.1.6 核心竞争力分析13.2.1.7 公司发展战略13.2.1.8 未来前景展望13.2.2 华域汽车13.2.2.1 企业发展概况13.2.2.2 经营效益分析13.2.2.3 业务经营分析13.2.2.4 财务状况分析13.2.2.5 核心竞争力分析13.2.2.6 公司发展战略13.2.2.7 未来前景展望13.2.3 均胜电子13.2.3.1 企业发展概况13.2.3.2 经营效益分析13.2.3.3 业务经营分析13.2.3.4 财务状况分析13.2.3.5 核心竞争力分析13.2.3.6 公司发展战略13.2.4 路畅科技13.2.4.1 企业发展概况13.2.4.2 经营效益分析13.2.4.3 业务经营分析13.2.4.4 财务状况分析13.2.4.5 核心竞争力分析13.2.4.6 公司发展战略13.2.4.7 未来前景展望13.3 智能座舱底层技术企业经营状况13.3.1 德赛西威13.3.1.1 企业发展概况13.3.1.2 企业发展动态13.3.1.3 经营效益分析13.3.1.4 业务经营分析13.3.1.5 财务状况分析13.3.1.6 核心竞争力分析13.3.1.7 公司发展战略13.3.1.8 未来前景展望13.3.2 科大讯飞13.3.2.1 企业发展概况13.3.2.2 企业发展动态13.3.2.3 经营效益分析13.3.2.4 业务经营分析13.3.2.5 财务状况分析13.3.2.6 核心竞争力分析13.3.2.7 公司发展战略13.3.2.8 未来前景展望13.3.3 四维图新13.3.3.1 企业发展概况13.3.3.2 经营效益分析13.3.3.3 业务经营分析13.3.3.4 财务状况分析13.3.3.5 核心竞争力分析13.3.3.6 公司发展战略13.3.3.7 未来前景展望13.3.4 中科创达13.3.4.1 企业发展概况13.3.4.2 经营效益分析13.3.4.3 业务经营分析13.3.4.4 财务状况分析13.3.4.5 核心竞争力分析13.3.4.6 公司发展战略13.3.4.7 未来前景展望13.4 重点企业在智能座舱领域布局动态13.4.1 腾讯13.4.2 华为13.4.3 斑马智行13.4.4 上汽集团13.4.5 宝能汽车第十四章

2020-2022年中国智能座舱企业项目投资建设案例分析14.1 前装座舱全液晶显示系统研发升级项目14.1.1 项目基本情况14.1.2 项目的必要性14.1.3 项目的可行性14.1.4 项目投资概算14.1.5 技术经济指标14.2 基于域控制器的基础软件平台建设项目14.2.1 项目基本背景14.2.2 项目的必要性14.2.3 项目的可行性14.2.4 项目建设内容14.2.5 项目投资估算14.2.6 项目投资效益14.3 智能网联汽车测试和模拟平台建设项目14.3.1 项目基本背景14.3.2 项目的必要性14.3.3 项目的可行性14.3.4 项目建设内容14.3.5 项目投资估算14.3.6 项目投资效益14.4 智能网联汽车软件研发中心建设项目14.4.1 项目基本背景14.4.2 项目的必要性14.4.3 项目的可行性14.4.4 项目建设内容14.4.5 项目投资估算第十五章

2023-2027年中国智能座舱行业投资风险及发展趋势分析15.1 智能座舱行业投资风险分析15.1.1 市场竞争风险15.1.2 创新能力不足风险15.1.3 核心人才流失风险15.1.4 知识产权保护风险15.2 智能座舱行业前景及趋势15.2.1 智能座舱需求15.2.2 行业发展机遇15.2.3 技术发展趋势15.2.4 显示面板趋势15.2.5 一芯多屏趋势15.2.6 未来发展趋势15.3 鸿晟信合对2023-2027年中国智能座舱行业预测分析15.3.1 2023-2027年中国智能座舱行业影响因素分析15.3.2 2023-2027年全球智能座舱行业市场规模预测15.3.3 2023-2027年中国智能座舱行业市场规模预测

图表目录

图表1 智能座舱概念图表2 2005-2025年汽车搭载代码数量图表3 智能座舱产业链结构图表4
2017-2022年中国中间件行业市场规模及预测趋势图图表5
驾驶信息显示系统和车载信息娱乐系统一体化融合发展图表6
三股势力对成为智能座舱解决方案集成商的博弈图表7 车联网是智能驾驶产业链中关键基础设施图表8
车联网运行示意图图表9 车联网相关政策汇总图表10 中国车联网产业链图表11
中国车联网产业全景图图表12 V2X技术分类图表13 车路协同示范区域梳理图表14
2017-2021年全球汽车生产总量汇总图表15 2021年全球汽车总产量top国家占比图表16
2018-2022年全球及中国车联网市场规模增长情况图表17
2018-2025年中国和全球智能网联功能新车渗透率对比图表18 车联网核心技术构成图表19
车路协同示意图图表20 车联网物理系统架构及涉及到的主要设备图表21
2022上半年智能车联网相关规划政策汇总图表22 车联网技术发展图表23
2017-2021年中国生产总值及其增长速度图表24
2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重图表25 2022年GDP初步核算数据图表26
2017-2021年全部工业增加值及其增长速度图表27 2021年主要工业产品产量及其增长速度图表28
2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度图表29 2022年规模以上工业生产主要数据图表30
2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重图表31
2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表32
2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表33
2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度图表34
2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速图表35
2022年固定资产投资（不含农户）主要数据图表36 行业相关法律政策图表37
汽车智能座舱相关政策图表38 2017-2022年全球智能网联汽车销量规模及增速图表39
2020-2023年全球智能网联汽车销量占比情况及预测图表40
2016-2025年中国智能网联汽车市场规模、增速及预测图表41
2019-2025年中国智能网联汽车市场规模占全球市场规模比重及预测图表42
2016-2021年全球智能座舱市场规模及增长趋势图表43 传统主机厂Tier 1布局图表44 造车新势力Tier
1布局图表45 传统Tier 1厂商布局图表46 新型Tier 1厂商布局图表47
2020年全球智能座舱主芯片市场占有率图表48 智能座舱行业发展历程及里程碑事件图表49
智能座舱产业流程梳理图表50 智能座舱发展阶段图表51 智能座舱构成图表52 智能座舱产品演变图表53
主流车企新车型智能座舱配置日益丰富图表54 国内主要智能座舱供应商前装市场配套情况图表55
单车价值量情况图表56 座舱产品配套均价有望大幅增长图表57
2017-2022年中国智能座舱市场规模及预测图表58 2021年中国新车智能座舱渗透率统计图表59
2019-2022年中国智能座舱科技配置渗透率预测趋势图图表60 Tier
1对不同操作系统、芯片的兼容性开发成为核心竞争力图表61 汽车软件主流底层OS特点图表62
2021年度中国市场乘用车前装标配OTA功能第三方供应商交付上险排名图表63
不同类型车载操作系统架构图表64 虚拟化的TYPE-1与TYPE-2图表65 虚拟机在智能座舱中的应用图表66
人机交互发展历程图表67 智能汽车人机交互设计框架图图表68 人车交互部分企业图谱图表69
截止2022年国家层面有关云计算行业的政策重点内容（一）图表70
截止2022年国家层面有关云计算行业的政策重点内容（二）图表71
截止2022年国家层面有关云计算行业的政策重点内容（三）图表72
“十四五”规划相关云计算行业的重点规划内容图表73 2021年度云计算企业图表74
2019-2023年中国云计算市场规模图表75 2019-2023年中国云计算市场规模分布图表76
2020年云计算领域部分收购事件图表77 2015-2022年中国云计算行业投融资事件数量及金额图表78
2015-2022年中国云计算行业投融资轮次情况-按事件数量图表79
2022年中国云计算行业部分投融资事件（一）图表80
2022年中国云计算行业部分投融资事件（二）图表81 2017-2022年中国云安全市场规模及增长率图表82
2021年中国云安全产品部署比例图表83 2019-2023年中国公有云市场规模分布图表84
2022年中国公有云IaaS市场份额占比图表85 2022年上半年中国公有云IaaS+PaaS市场份额占比情况图表86
HUD工作原理示意图图表87 豪华品牌车型HUD选配价格图表88 HUD逐渐普及，走向“平民化”图表89
HUD行业产业链图表90 HUD行业全景图谱图表91 2021年主要品牌款车型HUD装配情况图表92
2021年中国主要汽车品牌HUD装配率图表93 2021年中国不同燃料类型车型HUD装配率图表94

2021年中国市场W-HUD供应商市场份额图表95 2021年中国市场W/AR-HUD供应商市场份额图表96
2019-2025年中国HUD行业平均价格情况图表97 2019-2021年中国HUD前装量及增长率图表98
2019-2021年中国前装HUD市场规模及增长率图表99 2019-2021年中国前装HUD价格及渗透率情况图表100
不同抬头显示器解决方案参数对比图表101 HUD挡风玻璃PVB楔形膜方案图表102
2021年HUD市场主导产品占比分析图表103 HUD各投影技术对比图表104 TFT-LCD面板结构图图表105
DLP投影技术图表106 MEMS激光投影成像技术图表107 PVB膜片设计成楔形状矫正重影图表108
带反射膜层的前挡风玻璃图表109 HUD自由曲面镜产品图表110
自由曲面镜通过拟合光路消除畸变图表111 AR-HUD优势图表112
2019-2025年全球车载显示面板需求量情况图表113 2022年全球车载显示面板竞争格局图表114
主流车厂智能座舱显示器对比图表115 汽车仪表行业发展历程示意图图表116
汽车仪表的分类示意图图表117 中国汽车仪表行业产业链示意图图表118
2014-2020年中国汽车仪表产量变化情况统计图图表119
2017-2022年中国汽车仪表进出口量变化情况图表120 中国汽车仪表市场竞争格局企业占比情况图表121
未来中国汽车仪表发展趋势示意图图表122
汽车仪表发展历程：虚拟液晶仪表成为智能驾驶时代主流图表123 液晶仪表相关政策汇总图表124
液晶仪表构成图表125 液晶仪表产业链主要玩家图表126 2015-2020年中国豪华车销量变化情况图表127
2015-2020年中国新能源汽车销量变化情况图表128 汽车液晶仪表是汽车电子的重要组成部分图表129
汽车液晶仪表生产工艺图表130 汽车液晶仪表工作原理图表131
2021-2025年中国液晶仪表市场规模及预测图表132 2018-2021年中国液晶仪表盘渗透率情况对比图表133
2021年中国全液晶仪表盘尺寸占比情况图表134 全球液晶仪表盘市场份额占比情况图表135
2020年中国液晶仪表盘市场分额占比图表136 消费者对于液晶仪表的尺寸偏好图表137
消费者认为应该装液晶仪表车型价格图表138 液晶仪表产业链图谱图表139
中国汽车液晶仪表行业上游零配件价格图表140 中国汽车液晶仪表行业上游零配件成本占比图表141
中国汽车液晶仪表制造商业模式图表142 中国汽车液晶仪表制造商市场份额图表143
汽车液晶仪表产品流通方向图表144 汽车液晶仪表制造商对汽车前装市场的业务拓展流程图表145
汽车液晶仪表行业投资风险图表146 智能座舱域控制器的发展阶段图表147
博世基于功能划分的五大域控制器图表148 不同域控制器的特点及要求图表149
2019-2025年全球智能座舱域控制器出货量预测图表150
2020-2025年中国乘用车座舱域控制器出货量展望图表151 主流智能座舱域控制器方案图表152
中控屏产业链图表153 中控屏产业链主要参与方图表154
2015-2020年全球中控显示市场规模占车载显示比重图表155 2020年中控多媒体主机系统市占率图表156
2016-2019年中控屏ASP测算图表157 2025年中国与全球中控屏销售额预测图表158
2021年中国乘用车市场前装流媒体后视镜装配量与装配率图表159 中国汽车芯片行业发展历程图表160
中国汽车芯片主要种类及代表企业图表161 汽车芯片产业链图表162
2021年传统燃油车各类芯片应用占比图表163 2021年纯电动车半导体价值分配图表164
2015-2021年全球汽车芯片行业市场规模情况图表165 2015-2020年中国汽车芯片市场规模情况图表166
2020年中国汽车芯片市场结构分布情况图表167 2020年全球智能座舱主芯片市场占有率图表168
智能化浪潮下产业链重构带来的汽车半导体的新机会图表169
智能车软件逐渐走向：平台+生态模式图表170 2020-2030年全球汽车广义操作系统市场规模图表171
2016-2023年中国车载操作系统市场规模及预测图表172 各大车企纷纷开发自己的操作系统图表173
车企开发操作系统的几种方式图表174 主流智能座舱操作系统梳理图表175
2020年全球车载操作系统竞争格局图表176 主机厂深度定制专属操作系统图表177
智能驾驶时代车载信息交互渠道同样图表178 车载网络主要攻击途径图表179
车载网络安全的4层构造图表180 车载网络安全第二/三层的构成拆分图表181
全球主流智能驾驶车载网络安全产品供应商梳理图表182 2021年中国驾驶事故原因分布图表183
DMS典型应用——涵盖低头、闭眼、瞌睡、打电话等姿态监控图表184 各国DMS相关法律规定图表185
车载DMS产业图谱图表186 2020-2025年中国乘用车（不含进出口）DMS搭载率及预测图表187
典型供应商DMS相关产品对比梳理图表188 2019-2023年全球ADAS市场规模及增速情况图表189
2020-2025年中国ADAS市场规模情况图表190 2021年汽车智能辅助驾驶（ADAS）产品渗透率对比图表191
2021年新势力品牌智能驾驶前装硬件配置情况图表192 智能座舱与ADAS融合趋势图表193
2021年中国前装ADAS供应商市场份额占比情况图表194 智能座舱与ADAS的核心组件图表195

传统供应商在ADAS与智能座舱方面的布局图表196
高精度定位的3种技术手段在场景覆盖和精度比较图表197 智能驾驶时代对车辆定位提出更高要求图表198
高精度地图为别智能驾驶车辆标配图表199 智能车联网高精度定位系统架构图表200
2020年中国高精度地图市场竞争格局图表201 传统汽车座舱供应链图表202
主要图商的高精度地图订单梳理图表203 2018-2022年中国智能音箱市场出货量走势图图表204
2018-2022年中国智能音箱市场规模走势图图表205 2022年全球智能音箱出货量及占比图表206
2021年中国智能音箱市场品牌占比图表207 特斯拉FSD使用场景图表208 OTA主要的两类合作模式图表209
OTA主要开发商为整车厂和以艾拉比为代表的第三方两类图表210
2020年销量的可OTA新能源车型图表211 2020年可OTA新能源车型的价格区间图表212
2020年可OTA燃油车型的价格区间图表213 车载信息娱乐发展阶段图表214 车载信息娱乐系统构成图表215
全球车载信息娱乐系统主流供应商图表216 国内车载信息娱乐系统主要供应商图表217
2019-2021年中国语音交互车端应用市场规模及增长图表218
2021年中国新发布乘用车（含改款）座舱智能化功能渗透率图表219 Active
Wellness的汽车座椅系统图表220 未来汽车座椅设计图表221
2015-2021年我国行车记录仪市场规模及增速图表222
2017-2021年我国行车记录仪芯片市场规模及增速图表223
2010-2021年行车记录仪专利申请数量走势图图表224 2015-2022年我国机动车保有量情况图表225
2021年我国新车记录仪芯片主要企业图表226
2017-2020年按车型指导价后排液晶显示的渗透率情况图表227 2019-2020年大陆集团综合收益表图表228
2019-2020年大陆集团分部资料图表229 2019-2020年大陆集团收入分地区资料图表230
2020-2021年大陆集团综合收益表图表231 2020-2021年大陆集团分部资料图表232
2020-2021年大陆集团收入分地区资料图表233 2021-2022年大陆集团综合收益表图表234
2021-2022年大陆集团分部资料图表235 2020-2021财年松下综合收益表图表236
2020-2021财年松下分部资料图表237 2020-2021财年松下收入分地区资料图表238
2021-2022财年松下综合收益表图表239 2021-2022财年松下分部资料图表240
2021-2022财年松下收入分地区资料图表241 2022-2023财年松下综合收益表图表242
2019-2020财年高通综合收益表图表243 2019-2020财年高通分部资料图表244
2019-2020财年高通收入分地区资料图表245 2020-2021财年高通综合收益表图表246
2020-2021财年高通分部资料图表247 2020-2021财年高通收入分地区资料图表248
2021-2022财年高通综合收益表图表249 2021-2022财年高通分部资料图表250
2021-2022财年高通收入分地区资料图表251 2018-2019年博世集团综合收益表图表252
2018-2019年博世集团分部资料图表253 2018-2019年博世集团收入分地区资料图表254
2019-2020年博世集团综合收益表图表255 2019-2020年博世集团分部资料图表256
2019-2020年博世集团收入分地区资料图表257 2020-2021年博世集团综合收益表图表258
2020-2021年博世集团分部资料图表259 2020-2021年博世集团收入分地区资料图表260
2019-2020年法雷奥综合收益表图表261 2019-2020年法雷奥分部资料图表262
2019-2020年法雷奥收入分地区资料图表263 2020-2021年法雷奥综合收益表图表264
2020-2021年法雷奥分部资料图表265 2020-2021年法雷奥收入分地区资料图表266
2021-2022年法雷奥分部资料图表267 2021-2022年法雷奥收入分地区资料图表268
2019-2020年小鹏汽车综合收益表图表269 2020-2021年小鹏汽车综合收益表图表270
2021-2022年小鹏汽车综合收益表图表271 2019-2020年理想汽车综合收益表图表272
2020-2021年理想汽车综合收益表图表273 2021-2022年理想汽车综合收益表图表274
2019-2020年蔚来汽车综合收益表图表275 2019-2020年蔚来汽车分部资料图表276
2020-2021年蔚来汽车综合收益表图表277 2021-2022年上半年蔚来汽车综合收益表图表278
2021-2022年第三季度蔚来汽车综合收益表图表279
2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司总资产及净资产规模图表280
2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司营业收入及增速图表281
2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司净利润及增速图表282
2020-2021年惠州市华阳集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式图表283
2021-2022年惠州市华阳集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表284
2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表285

2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司净资产收益率图表286
2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司短期偿债能力指标图表287
2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司资产负债率水平图表288
2019-2022年惠州市华阳集团股份有限公司运营能力指标图表289
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司总资产及净资产规模图表290
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司营业收入及增速图表291
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司净利润及增速图表292
2021年华域汽车系统股份有限公司主营业务分产品、地区、销售模式图表293
2022年华域汽车系统股份有限公司主营业务分产品图表294
2022年华域汽车系统股份有限公司主营业务分地区图表295
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司营业利润及营业利润率图表296
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司净资产收益率图表297
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司短期偿债能力指标图表298
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司资产负债率水平图表299
2019-2022年华域汽车系统股份有限公司运营能力指标图表300
2019-2022年宁波均胜电子股份有限公司总资产及净资产规模图表301
2019-2022年宁波均胜电子股份有限公司营业收入及增速图表302
2019-2022年宁波均胜电子股份有限公司净利润及增速图表303
2021年宁波均胜电子股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式图表304
2022年宁波均胜电子股份有限公司主营业务分行业图表305
2022年宁波均胜电子股份有限公司主营业务分产品图表306
2022年宁波均胜电子股份有限公司主营业务分地区