

2024年CBME上海孕婴童展会/上海大型婴童展览会

产品名称	2024年CBME上海孕婴童展会/上海大型婴童展览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

目前整个奶粉行业的渗透率非常高，其发展也正在趋于高端化、细分化。随着国家政策监管越来越严格，品类的发展逐渐成熟，奶粉已经成为核心的消费支出品类。CBME通过对渠道品牌的数据调研，结合与众多业者的交流分享，总结出了中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势，探讨奶粉行业面临的机遇与挑战。

2024年CBME孕婴童展

同期举办:CBME玩具展、CBME童装展、CBME孕婴童食品展、自有品牌展、全球授权展·上海站、CBME供应链、CBME零售展

展会时间:2024年7月17-19日

展览地点:国家会展中心(上海),上海青浦区崧泽大道333号

展会届数:第23届,每年1届,始于2001年

主办方: Informa markets

【展会介绍】

CBME中国孕婴童展始于2001年,至今已成功举办21届,300000平方米超大规模的展览面积,是全球性的国际孕婴童盛会,包括CBME孕婴童展、CBME孕婴童食品展、CBME童装展、CBME童车床展及CBME玩具展,涵盖孕婴童用品、食品、车床汽座及家具、玩具、服装、童鞋及

配饰等全产业链产品,CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时,已扩展至土耳其、印度、新加坡等国家,

致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。

展会范围:母婴用品、孕婴童食品、营养品及零食、推车、汽座及家具、玩具、教育及纪念品、童装、婴童装、童鞋、面辅料及配饰、泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

【凝聚产业全渠道能量】

10000名来自全球各地的观众,其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%,身处不同行业的他们,将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家,为您提供市场新需求信息与超棒机会,来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

【多行业交流与商业机遇】

CBMS 中国孕婴童产业峰会:属于孕婴童行业峰会,26 位重磅嘉宾参会,800+ 行业精英参与。全渠道媒体曝光,曝光量达 13,000+万,线上同步直播,观看人次达 162+万,影响力巨大。

营业员技能大赛:聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造,提

升母婴营业员岗位的含金量和性,打造社群营销店员。大赛覆盖了全国 32 个省市自治区,吸引了 9500多家门店的 43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。

CBME展期平行主题峰会:2021年CBME召开了14大主题会场,举办超100主题演讲及圆桌论坛,其覆盖行业热点、未来趋势,吸引了超过12000优质观众参与。2023年的CBME将继续创造惊喜,开拓孕婴童市场更多的可能性。

【一站式采购的魅力】

300000平米展示空间,汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌,2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品,类比产品差异,节约采购成本。

33.26%的母婴用品,包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他;26.22%的孕婴童食品、营养品及零食;16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料;12.48%的推车、汽座及家具;10.35%的玩具、教育及纪念品;1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品,来满足消费分级差异化需求,为买家提供更多可能性,更好地实现一站式采购。

Baby care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会,您关注的品牌都在这里,等待与您拓展新的业务关系。