

链动2+1运营方案开发介绍

产品名称	链动2+1运营方案开发介绍
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

产品详情

消费领域首当其冲的升级方向当是“生活方式型”，同时由于生活方式与人的物质、精神关联的深度和广度，亦蕴含了未来发展的大能量。

链动2+1系统开发（10年经验开发公司）找【微/电联系王勇】，链动2+1系统定制（案例演示）、链动2+1app开发（模式设计）、链动2+1商城开发软件案例、链动2+1系统现成模板

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，玩家勿扰！！（找现成系统案例模板联系小编）

一、链动2+1二二裂变商业模式开发介绍：

链动2+1系统 | 深度解析链动2+1模式迅速走红的“三大”原因
近几年间分销系统链动2+1模式迅速走红，受到市场热捧，懂行的人都直呼太简单粗暴，是近几年少见的裂变模式。这款模式迅速走红的理由是什么呢？我秉烛夜思，研究分析并总结是以下“三大”原因：

1、分销模式简单粗暴：

链动2+1模式自我驱动力十分强悍，升级到老板只需要发展两个代理商，门槛低，简单易懂，驱动力强。并且代理商成为老板后，自动脱离原架构，正式开始发展自己的团队。接下来老板直推的每一个代理商都会努力往老板角色升级，升级到老板后离开，给你留下两个人归属为你的团队，团队中的每一个人动力强劲，走2留4，走4留8，走8留16，走16留32，以此类推，团队快速裂变，很短的时间内就可以给你发展一个几百人的团队，简直不能更粗暴，跟传统的三级分销级差代理模式简直天壤之别，再也不用为辛辛苦苦发展代理商而苦恼。

2、厂家利润率稳定：

厂家利润率稳定，有很多直销和分销模式为了裂变团队，都会设置各种层奖和加权分红，虽然想象得很美好，但后一核算成本都搭进去了，走着走着就撑不住了，这就是很多营销模式走向崩盘的重要原因之一。而链动2+1模式只有三个奖项，推荐奖、团队奖、平级奖，没有其他的层奖和分红，佣金支出比例十分稳健固定，压根不存在卖赔了一说。

3、相对合理并且合规：

相对合理并且合规。链动2+1属于新零售分销模式，代理商升级老板时只拿自己下级的直推奖，然后离开团队，不再产生归属关系，有效规避了拉人头成为金字塔的情况。以上就是知网科技总结的链动2+1模式迅速在市场内走红的“三大”原因，并且这也是链动2+1模式被评价为简单粗暴广受市场热捧的原因所在。

未来消费，将一改曾经的日常、琐碎，而极具炫耀之能事的消费也将低调从容起来。与此相对应的，将是高性价比与情怀的消费畅行。

线上线下的产品在品质、功能、价格上的区别均将消弭，消费者将从以往注重价格的理性消费逐渐转化为注重服务的感性消费，以情感诉求建立品牌才能得到消费者的认同。

此时的差别就是情感与情怀，“可能是格调，可能是个性，可能是潮流，可能是创新，甚至可能是某种态度、某种情感、某种连接。”