

FASHION GOODS 2024展会预告--日本国际服饰及配饰展览会

产品名称	FASHION GOODS 2024展会预告--日本国际服饰及配饰展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际服饰及配饰展览会

FASHION GOODS 2024

2024年7月03-05日（东京）

2024年9月25-27日（大阪）

2025年1月15-17日（东京）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本大的服饰及配饰展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计90000平方米，预计3500家

展会介绍：

东京时尚服饰配饰展是一个国际性时尚综合展会，产品涉及服装、服饰、帽子、围巾、珠宝、头巾、手表、箱包、皮具等。当前中高端时尚产品的需求量有明显的增长，服装店、时装店都前来参加展会，不仅如此，日本时尚饰品其他领域的零售商也参与到展会中来。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。后，也是具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际装饰展是把握良机开拓日本及

亚洲装饰市场的机会。

市场分析：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

参展范围：

饰品、美甲产品、帽子、鞋、珠宝、钱夹及其他皮具、手链、手表、打火机、毛毯、箱包、化妆品袋、头饰、耳环、香水、太阳镜等

观众来源：

礼品店、室内装饰店、批发商、精品店、百货商店、进口商服装店、大零售商、生产商、饰品店、各类零售商、时尚人士、时尚用品店、网络/电视销售商、销售代理商等