

广告电商模式新解，微三云中心小学

产品名称	广告电商模式新解，微三云中心小学
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电商人都知道，流量在哪，生意就在哪。但随着各大电商平台不断发展成熟，平台流量也到达天花板，而同时平台上的产品和商家越来越多，电商平台的内核也从交易变成了广告。谁出钱多，谁上首页，谁就能获得更多的流量和销量。这样一来，商家想要卖出去商品，就得烧钱提升产品的曝光。

广告电商是通过线上线下广告结合的商业模式，以广告为核心。广告电商主要分为三个大类：传统商业模式、互联网广告商业模式、广告电商商业模式！而其中广告电商可以说是现在互联网的重要应用场景之一，而且随着互联网的发展和移动互联网的普及，现在互联网和移

动互联网已经是不可分割的一个部分，互联网已经渗透到生活的方方面面，所以广告电商与传统电商的结合也是越来越密切了。

一、消费累计，返佣递减：

就好比在平台消费了200，获得了200的积分，平台按照2%的比例进行返佣，那么第二天即可获得4元的奖励，此刻还剩下196的积分，第三天继续看广告任务返佣，即可得到 $196 \times 2\% = 39.2$ 元的奖励。

二、新增消费，阶梯返佣：

同样举例，平台设立积分返利门槛以200积分为*低门槛，在平台消费100元，那么获得100积分，但由于并未达到广告返佣的积分门槛，所以就不能返佣；但在平台继续消费了100元，共拥有200积分，此时达到200积分门槛，按照*低的广告返佣比例进行返佣。消费越多，广告返利就越高。

三、推广消费，阶梯返佣：

举例，平台*开始就将默认给到200的广告返利额度，当你在平台消费100元的时候，将以*低200积分返利额度的标准进行返利，次日继续。但平台默认给到的额度较低，想要提升的时候，直推两人，即可达到下一门槛条件提升额度，加快了返佣速度。