

抖音卖柿子提子怎么上架，橘子柚子加入抖音有哪些流程，抖音小店卖青桔石榴怎么开通类目，生鲜水果怎么上架

产品名称	抖音卖柿子提子怎么上架，橘子柚子加入抖音有哪些流程，抖音小店卖青桔石榴怎么开通类目，生鲜水果怎么上架
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	17784740311

产品详情

抖音生鲜水果定向类目，石榴葡萄入驻抖音有没有门槛，想做直播卖新鲜水果蔬菜，抖音卖柿子提子怎么上架

橘子柚子加入抖音有哪些流程，抖音小店卖青桔石榴怎么开通类目，生鲜水果怎么上架，直播卖水果定向类目

研究各个菠萝蜜定向类目方法的时候人们会发现每个方法的资质要求是有区别的，只有针对不同的定向类目方法去进行操作才能让商家快速完成定向类目并顺利推向市场当中进行带货。

一、抖音菠萝蜜定向类目需要满足哪些条件？

1、入驻基地所需要的菠萝蜜定向类目条件包括：

营业执照、食品经营许可证、法人身份证、品牌授权书、产品图片、商标证书、质检报告、原产地证明、农产品检测报告、绿色/食品认证证书、抖音小店经营数据、实体店和线上经营数据等。

2、找服务商定向类目所需要满足的条件包括：

公司执照、商标证、授权书、抖音店铺体验分大于4.6且商品分大于4.4就可以通过审核，审核时间是每周五一次。

二、通过条件能总结出什么？

1、入驻基地的菠萝蜜定向类目当中人们发现所需要的资质是较为复杂的，需要各种各样的资质来证明商家市场实力，还得有公司的背景介绍和实体店数据来说明商家在行业当中的影响力、实力和规模等才能在众多品牌当中赢得一个定向类目机率，然而即使这样定向类目能否通过也是得看运气的。

2、服务商在定向类目当中有着很大的信息和内部消息，只需要按照规定准备好简单的资质就能提升定向类目成功率达到百分之九十左右。就算是遇到有不合格问题也能及时做出改进并在三至七天左右给出审核结果，不需要商家再因为菠萝蜜定向类目而发愁了。

抖音代运营、代办各类证件、培训新手主播、主播培训基地、视频直播基地，主营业务广泛，想要加入主播行列或需要主播的都可以

滴滴重庆抖星