

入驻抖音有没有门槛，想做直播卖新鲜水果蔬菜，抖音卖柿子提子怎么上架 橘子柚子加入抖音

产品名称	入驻抖音有没有门槛，想做直播卖新鲜水果蔬菜，抖音卖柿子提子怎么上架 橘子柚子加入抖音
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	17784740311

产品详情

抖音生鲜水果定向类目，石榴葡萄入驻抖音有没有门槛，想做直播卖新鲜水果蔬菜，抖音卖柿子提子怎么上架

橘子柚子加入抖音有哪些流程，抖音小店卖青桔石榴怎么开通类目，生鲜水果怎么上架，直播卖水果定向类目

水果类目大部分普通水果是不需要定向类目的，有些价格偏高对品质有所要求的特殊类目是需要定向邀约，也就是定向类目以后才能做的，这抖音规则一/天一个样，月初新规又来，平台也越来越完善！

只有开通白名单，进行了资质审核报备，才能开通水果类目。国产车厘子，樱桃，荔枝，榴莲，山竹，菠萝蜜等都需要定向类目的，需要商家按规定提交资质等待定向类目结果，定向类目后商家能得到流量和推广上面的全力支持并赢得在抖音中的发展

一、水果怎么抖音定向类目？

水果定向类目需要选择渠道来解决才能达到标准，如果选择了不正规的基地或服务商来进行操作是会直接影响定向类目结果的，甚至有很多商家因为选择了错误的服务商而被罚款或封禁店铺

部分的水果保证金也是涨了不少！

1、入驻基地定向类目

在水果选择入驻基地进行定向类目的时候得缴纳各种费用并提交资质，基地当中的工作人员会先核对好资料上面的内容确认没有问题再帮助商家进行问卷填写申请定向类目，在定向类目的申请成功率上面大型水果品牌明显是会高于中小品牌的，而且运气和机率也会成为水果定向类目其中的一个主要参考点。

2、找服务商定向类目

不想要在水果定向类目当中依靠运气和机率来等待结果就来找我们的，我们知道市场的激烈竞争当中很多水果商家都不会有好运气

抖音代运营、代办各类证件、培训新手主播、主播培训基地、视频直播基地，主营业务广泛，想要加入主播行列或需要主播的都可以

滴滴重庆抖星