

2024年CBME孕婴童展/CBME儿童童装展

产品名称	2024年CBME孕婴童展/CBME儿童童装展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

新锐潜力品牌集中展示

洞悉行业产品趋势

「新锐品牌专区」在2023年全新推出，汇集优质、精致的新锐网红品牌与热销尖货，助力渠道在复杂叠加的市场环境中，更快完成零售升级，实现长效增长的目标。

2024年CBME孕婴童展

同期举办:CBME玩具展、CBME童装展、CBME孕婴童食品展、自有品牌展、全球授权展·上海站、CBME供应链、CBME零售展

展会时间:2024年7月17-19日

展览地点:国家会展中心(上海),上海青浦区崧泽大道333号

展会届数:第23届,每年1届,始于2001年

主办方: Informa markets

【展会介绍】

CBME中国孕婴童展始于2001年,至今已成功举办21届,300000平方米超大规模的展览面积,是全球性的国际孕婴童盛会,包括CBME孕婴童展、CBME孕婴童食品展、CBME童装展、CBME童车床展及CBME玩具展,涵盖孕婴童用品、食品、车床汽座及家具、玩具、服装、童鞋及

配饰等全产业链产品, CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时, 已扩展至土耳其、印度、新加坡等国家, 致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。

展会范围: 母婴用品、孕婴童食品、营养品及零食、推车、汽座及家具、玩具、教育及纪念品、童装、婴童装、童鞋、面辅料及配件、泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

【凝聚产业全渠道能量】

10000名来自全球各地的观众, 其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%, 身处不同行业的他们, 将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家, 为您提供市场新需求信息与超棒机会, 来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

【多行业交流与商业机遇】

CBMS 中国孕婴童产业峰会: 属于孕婴童行业峰会, 26位重磅嘉宾参会, 800+行业精英参与。全渠道媒体曝光, 曝光量达13,000+万, 线上同步直播, 观看人次达162+万, 影响力巨大。

营业员技能大赛: 聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造, 提

升母婴营业员岗位的含金量和性, 打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区, 吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。

CBME展期平行主题峰会: 2021年CBME召开了14大主题会场, 举办超100主题演讲及圆桌论坛, 其覆盖行业热点、未来趋势, 吸引了超过12000优质观众参与。2022年的CBME将继续创造惊喜, 开拓孕婴童市场更多的可能性。

【一站式采购的魅力】

300000平米展示空间, 汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌, 2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品, 类比产品差异, 节约采购成本。

33.26%的母婴用品, 包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他; 26.22%的孕婴童食品、营养品及零食; 16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料; 12.48%的推车、汽座及家具; 10.35%的玩具、教育及纪念品; 1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品, 来满足消费分级差异化需求, 为买家提供更多可能性, 更好地实现一站式采购。

Baby care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会, 您关注的品牌都在这里, 等待与您拓展新的业务关系。

