

产品为本，品牌为营。用户都需要买产品

产品名称	产品为本，品牌为营。用户都需要买产品
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

产品众筹的模式玩法。像今年很火的开心茶坊/CK轻奢/未来庄园/阳光购等等，都是以产品+众筹返利的玩法的。

这个玩法是也从泰山众筹模式上提炼出来的！泰山众筹模式一直被诟语是资金盘，市场上花样玩法很多：比如纯入金方式或币种类玩法：独角兽，斑马众筹，通天塔等，但通常都是以月度为时间而结束，大家亦称为：崩盘。

众筹本身在各行业中都运用得很妙，比如金融众筹，股权众筹等等；

在操作上也很直接，低门槛，多样化，而且很直观。所以受众性高。

而泰山众筹从2017年到现在，仍在市场上高活跃也证明着这个模式的有可优势性，再跟现在的私域电商的会员留存及增值结合，让模式长久性，可持续性，更加的合理合法合规。

产品众筹返利玩法是：

1、电商商品为本，会员为核

以电商为本质，买产品得积分，积分是做为会员的赋能增值。

例如：599产品，买599产品成为平台会员，享有本来赋予会员收益，同时，给到同等积分/购物币。购物币/积分用于会员增值:参与平台的众筹项目

2. 进出平衡——没有泡沫

采用共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度，设定时间7-1

5天为1期，每期30%额定递增，保持进出平衡，无压力，无泡沫，可持续！

3、门槛低——人人皆可参与

参与众筹需要先购买产品，在拿到产品及分销权益的同时，得到购物币来参与，可设低XX积分/购物币即可参与，资金随进随出。本来电商里，积分/购物币可以去参与产品抵扣/兑换，玩小游戏：刮刮卡/大转盘等等，像现在双11，各大平台的养猫游戏类，那这个产品众筹也是类似。

4.有着有落能兜底!

做当众筹失败，立即返还倒数期投入的所有本金（积分/购物币）；倒数第二、三、四期各返还众筹额的75%购物币+25%的积分，止损结合让每一位玩家都有持续的盈利机会.

控盘核心：

5：串接线下的资源，门店、酒店、饭店，真正做到便民、利民的福利商城。

好的模式，要善于不只放大，还是能长远及落地！让消费者越花越有，让商家越舍越得，让线下实体更有流量和获客，平台生态化！