

快手信息流广告一级代理商/快手广告服务商/快手广告代运营开户公司

产品名称	快手信息流广告一级代理商/快手广告服务商/快手广告代运营开户公司
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

我司柏众网络为快手广告一级代理商，可为广告主提供广告代运营代投+素材制作+落地页制作等服务，有快手广告投放需求的请联系柏众网络何经理

顺便了解下怎么做好快手信息流广告的投放：

怎么做好快手信息流广告？**首先做好信息流广告就要了解清楚用户的基础第二广告创意要吸引用户点击，还有做好落地页很关键，信息流广告计费的方法，做好这几点信息流广告还是不会太差的。以下内容就是分析的要点

一、了解用户基础

要想做好快手那首先了解账号上用户群体是哪些很关键，比如你做的是美食领域那就要清楚了解观众们喜欢看哪一种方向。

快手人群热衷寻求刺激彰显自我，偏好娱乐、音乐和社交。

快手用户和中国大陆总人口性别对比

男性:外环快手用户：50.8%；内环快手用户：51.2%

女性:外：49.2%；内：48.8%

快手用户和移动互联网用户年龄段对比

快手用户：25岁及以下62.5%；移动互联网用户：29.8%快手用户量*大的UGC短视频社区1.6亿日活，7亿用户。

二、广告创意是关键

广告创意是原创内容设计，打造与众不同的分享作品，不要盲目跟从热点，要吸引住用户，新颖有趣。打造好的封面和创意文案还不行，广告的创意是关键。

三、落地页做好

落地页的设计简洁明了，吸引住用户的停留时间。

信息流计费方式

快手提供了CPM、CPC两种计费模式，提供了以曝光数、点击数、行为点击数、下载完成数（安卓下载类广告主专属）、激活数（回传激活数据的广告主专属）为优化目标的不同目标选项。

有快手广告投放需求的请联系柏众网络何经理，我们提供更专业的服务！