

抖IN新文创，带动文化企业入驻抖音小店

产品名称	抖IN新文创，带动文化企业入驻抖音小店
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

在互联网时代的推手下，数字文创产业踏浪而来，迎来了发展期。发力新文创板块，将助推文旅电商化转型，带动文化、文创、文旅“三文”产业电商化。今年双12，抖音也推出了“抖in新文创”IP，借此，就来说说此番举措是如何引领文化企业[入驻抖音小店](#)的。

据悉，“抖in新文创·心动博物馆”项目将引入全国近20家博物馆资源入驻抖音小店，上线文创产品在双12期间售卖，为故宫宫廷文化、三星堆博物馆等文化主体的传统IP活化带来新生机，也将为消费者带来全新的文创+电商种草新体验。

一、把博物馆搬进抖音小店 让文物“活”起来

近年来，随着纪录片《我在故宫修文物》、综艺节目《国家宝藏》等的热播，博物馆越来越受到当下年轻人的喜爱，以满足他们的精神文化需求。

据抖音发布的首份博物馆数据报告显示，截至2021年5月，抖音上博物馆相关视频数量超过3389万，播放超过723亿次，获赞超过21亿。其中，故宫博物院是受抖音网友欢迎博物馆，《清明上河图》是受抖音网友关注的名画。

值得一提的是，这次入驻的近20家博物馆抖店还将开售川蜀小堆民俗系列盲盒、三星堆大发现桌面考古盲盒、2022日历掌上博物馆等百余件文创产品。可以预见的是，“抖in新文创”IP的诞生，一方面，有利于打造抖音新文创电商消费新生态；另一方面，有助于传统文化的传承和创新，运用数字化手段推动传统文化IP化，使传统文化在新时代焕发全新生命力。

二、心动博物馆好物推荐官齐亮相，文创种草正当时

同时，搜索#抖in新文创 全民互动话题，晒出在博物馆里买到的有趣文创，带话题发布短视频即可参与盲盒抽奖互动。进入专题H5，品牌故事精彩呈现、新潮好物正式上线，一键预约直播，惊喜福利等你来拿！

巨量引擎相关负责人表示，通过发起“抖in新文创”IP项目，目标引入全国前50家省/市级博物馆、美术

馆和艺术馆资源入驻抖音小店，不断繁荣抖音文化生态。由此带动艺术品、文化旅游纪念品等品类的电商化，探索文创行业营销链路。

据悉，从双12到春节期间，抖音文创直播不停歇。接下来，“抖in新文创”还将涵盖春节、年货节档期，联动当地政府撬动当地特色春节年货市场，主打春节礼品市场，同时将结合当地文化旅游特色，包括非遗、新春消费品、文化IP消费品、地区春节特色商品等，打开文创发展新空间。

以上是小编梳理的文化企业[入驻抖音小店](#)的内容。抖音除了非遗、农产品外再一次把目光聚焦到了文化商品上，店家们一定要抓住入驻时间。

开通抖音小店，就来江雀网！！！！！！