

无锡市同盟网络 宜兴淘宝装修公司 宜兴淘宝装修

产品名称	无锡市同盟网络 宜兴淘宝装修公司 宜兴淘宝装修
公司名称	无锡市同盟网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	无锡市锡山区长泰御园 778-420
联系电话	13621518701 13621518701

产品详情

新品标签主要从两个方向入手，一原创性，保证内容原创性；二产品新颖度，在平台里相同款或相似款越少，产品新品标签会更持久。内容原创从标题、详情页、主图、主图介绍视频四个方面入手，重点优化这四点能更快地获取新品标签。

标题组合公式为：热搜词+类目词+属性词+卖点词。热搜词即产品搜索人气高的词如店铺主卖女装热搜词可是：2018女装，夏季女装，大码女装等，在标题里加入热搜词提高产品搜索人气；类目词是产品所属类目，如休闲装，裙子，运动服等等，在大类目下细化更多小类目能获取更多消费人群；属性词即产品属性，如女装，凉鞋，童装等等，增加属性词提高搜索率；卖点词为产品卖点优点如韩版，宜兴淘宝装修公司，学院风，森女系，减龄等。标题原创度越高获取的免费流量就会越多，新品标签会越持久，一个完整的标题一定要包含属性词。

店铺层级会决定免费自然搜索流量的天花板上限，所以低层级的店铺就应该选一些长一点的二级词作为主词，一般可以是产品词（或者类目词）加上的属性词。比如说：连衣裙韩版、连衣裙长袖、连衣裙修身、连衣裙加厚等等。这里面更关键的是，当确定准备重点竞争的属性词后，主图、详情页都应该围绕这个属性词进行设计。比如你想竞争：连衣裙修身。那么你的主图设计和详情页设计，都应该去尽可能的体现“修身”这个的属性卖点。

而如果你的层级比较高的话，宜兴淘宝装修多少钱，那就别客气，直接以的热词作为主词去选择长尾词，抢流量大的词。连衣裙，这种流量巨大的关键词，就是选择。

我们现在假设，首先选择的标题主词是：连衣裙长袖。然后通过优化行为等等，在这个词上的权重很高了。但是如果来了一个强力的竞争对手（甚至几个强力的竞争对手），他们价格比你低、产品比你有优势，那么你的产品在这个圈子里面就混不下去了。具体表现就是：这个词（以及这个词衍生出来的长尾

词) 的流量迅速的减少。

这时候，就可以优化标题了（注意：持续下滑的情况维持一周了），方法其实跟重新写标题没有什么区别，只不过不选择“连衣裙长袖”作为主词了，而是其他的，比如“连衣裙修身”等等。

（1）首图的设计一定要考虑消费者的属性

不同消费者关注的焦点是不一样的，有的消费者关注款式，那么你的首图就应该重点突出模特的图片；有的消费者关注档次，那么你的首图就应该突出细节；有的消费者关注舒适度，那么你的首图就应该直接摆拍就可以……

（2）尽量在首图上去展示消费者想看到的信息

消费者在搜索的时候，是有自己的信息搜集预期的，什么意思呢？比如一个胖MM，想买一件显瘦的连衣裙，那么她一定对“修身”、“显瘦”、“胖MM”、“200斤”等字眼非常的敏感，也更会去关注，所以，首图上有限的文字应该怎么安排，宜兴淘宝装修，你该知道了吧。

（3）关键词选取要尽可能的

越是的关键词，宜兴淘宝装修报价，消费者的阅读体验就会越好，在点击率的提升上，帮助就会越大，所以选择是极其关键的一个环节！

无锡市同盟网络(图)-宜兴淘宝装修公司-宜兴淘宝装修由无锡市同盟网络科技有限公司提供。“无锡淘宝运营,无锡淘宝推广,无锡淘宝装修”选择无锡市同盟网络科技有限公司，公司位于：无锡市锡山区长泰御园 778-420，多年来，无锡同盟网络坚持为客户提供好的服务，联系人：许总。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。无锡同盟网络期待成为您的长期合作伙伴！