

2024年越南广告标识展览会

产品名称	2024年越南广告标识展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13926097641

产品详情

2024年越南广告标识展览会

【展会时间】2024年3月21-23日-河内

【时间地点】2024年7月11-13日，胡志明市

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

VietAd越南广告标识展每年在河内和胡志明市举办两届，是由越南广告协会和胡志明市广告协会联合主办，得到了越南文化、体育和旅游部、工业和贸易部，以及信息产业和通信部支持，越南广告展VietAd前14届都荣获了越南广告协会贡献奖。VietAd在越南是大型广告展览，已经成功举办了14届。越南广告市场每年增幅约25%。越南广告业现有企业近6000家，越南本土企业在广告市场份额仅占约20%，其余的80%市场份额被外企占有。越南广告设备和材料主要来自进口，这给中国企业进入越南市场带来商机。

越南在“一带一路”建设中具有显著的地缘优势。越南是东南亚国家中唯一一个与中国海陆相连的国家，是中国西南出海通道的必经之地，因此经过越南可以进入东南亚及南亚，然后直达欧洲的多条贸易路线。中国连续十多年都是越南的贸易伙伴，经济的融合度非常高。

【市场概况】

越南是经济增长率高的国家之一，越南奉行、多样化、愿与各国的外交路线，保持与传统周边邻邦关系，发展与东盟国家的友好合作，重点发展与中国、美国、俄罗斯、日本、印度和欧盟等大国以及世界银行、亚洲开发银行等国际组织的关系，参与国际事务，已同180个国家建交，同近200个国家和地区保持经贸往来，并于2007年加入世界贸易组织(WTO)。中越两国于1950年1月18日建交。近年来，中越关系保持良好发展，两国经贸合作发展迅速，双边贸易连年上新台阶，中国连续11年成为越南大的贸易伙伴。越南是中国在东盟贸易伙伴。

据Price Water House Coopers的预测，到2025年以850亿美元的国内生产总值越南将会成为世界经济产生巨大影响的第二十八大经济体。越南之所以获得日本，新加坡，韩国，台湾，中国等国家地区的大投资者是因为越南被视为东盟地区的新兴市场，快速发展的经济体，拥有充足的人力资源。

越南人口9000万人,越南GDP（国内生产总值）近二十年来一直保持了较快速度的增长，平均增速在6.5%左右。越南政府也曾在2016年年初提出未来五年经济增速目标为6.5—7%，并为完成该目标采取了一系列

开放的措施来刺激经济发展。2011年底，越南对东盟自由贸易区/东盟共同有效优惠关税（CEPT）所覆盖的制成品之进口关税下调1-5%。到2017年，越南对一般产品将实行零关税。东盟成员国包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南。

【展品范围】

广告制作技术设备及材料 雕刻、切割、标识、标牌设备及材料 喷绘、喷印技术设备及材料

展览展示、POP及商用设施 LED应用：显示屏、照明、光源、灯条及其他

数码印刷、胶片印刷 灯箱、广告机及新媒体技术设备 广告礼品赠品

【参展咨询】广州中际展览策划有限公司

中际展览具有18年的外展服务经验！展位预定-展品运输-签证--参展补贴一站式服务