

中国在线医疗行业发展模式分析及未来前景趋势报告2023-2028年

产品名称	中国在线医疗行业发展模式分析及未来前景趋势报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国在线医疗行业发展模式分析及未来前景趋势报告2023-2028年*****

*****【报告编号】 359211【出版日期】 2022年12月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 在线医疗行业相关概述1.1

“互联网+”的概念及特征1.1.1 “互联网+”的概念1.1.2 “互联网+”的意义1.1.3

“互联网+”主要特征1.2 在线医疗相关介绍1.2.1 在线医疗行业定义1.2.2 在线医疗建设产生背景1.2.3

在线医疗行业类别1.2.4 在线医疗行业发展阶段1.2.5 在线医疗建设可行性分析1.3

在线医疗行业优势分析1.3.1 药剂师送药上门1.3.2 随时随地咨询医生1.3.3 节约排队等候时间1.3.4

线上缴费节约时间1.3.5 充分利用医疗资源1.3.6 智能硬件实时监测1.3.7 高效管理疾病1.4

在线医疗用户个人健康信息保护机制1.4.1 个人健康信息的主要特点1.4.2 个人健康信息保护中的问题1.4.3

个人健康信息保护机制构建第二章 互联网环境下医疗健康行业发展分析2.1 中国互联网网民基本情况2.1.1

总体网民规模分析2.1.2 手机网民规模分析2.1.3 城乡网民规模分析2.1.4 网民属性结构分析2.2

中国网民互联网应用状况2.2.1 基础应用类应用情况2.2.2 商务交易类应用情况2.2.3

网络娱乐类应用情况2.2.4 公共服务类应用情况2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战2.3.1

互联网时代行业大环境的变化2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点2.3.3 互联网助力企业开拓市场2.3.4

电商成为传统企业突破口2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构2.4.1 互联网重构行业的供应链格局2.4.2

互联网改变生产厂商营销模式2.4.3 互联网导致行业利益重新分配2.4.4 互联网改变行业未来生态格局2.4.5

互联网推动下医疗服务发展趋势第三章 2020-2022年国际在线医疗行业发展状况及经验借鉴3.1

全球在线医疗行业发展分析3.1.1 市场规模分析3.1.2 区域增速分析3.1.3 细分市场占比3.2

美国在线医疗行业发展综述3.2.1 整体发展状况3.2.2 行业信息安全3.2.3 行业融资分析3.3

美国移动医疗行业发展模式分析3.3.1 商业模式分析3.3.2 盈利模式分析3.4 各国在线医疗发展经验借鉴3.4.1

美国经验3.4.2 英国经验3.4.3 丹麦经验3.4.4 加拿大经验第四章 中国在线医疗行业发展PEST分析4.1

政策环境 (Political) 4.1.1 互联网医院管理办法分析4.1.2 家庭医生签约服务通知4.1.3

“互联网+”医疗服务指导意见4.1.4 “互联网+医疗”相关促进政策4.2 经济环境 (Economic) 4.2.1

宏观经济概况4.2.2 固定资产投资4.2.3 服务业发展情况4.2.4 消费市场结构4.2.5 宏观经济展望4.3

社会环境 (Socio-cultural) 4.3.1 人口老龄化进程4.3.2 居民健康意识4.3.3 大健康格局构建4.3.4

新冠肺炎疫情影响4.4 技术环境 (Technological) 4.4.1 MEMS传感器技术4.4.2 5G和WiFi技术4.4.3

大数据和云计算4.4.4 智能可穿戴设备4.4.5 机器深度学习技术第五章

2020-2022年中国在线医疗行业发展分析5.1 中国在线医疗行业发展总体概述5.1.1 行业发展历程5.1.2 产业链发展分析5.1.3 行业分类概况5.2 2020-2022年中国在线医疗行业运行分析5.2.1 行业支付方式5.2.2 市场规模分析5.2.3 市场用户规模5.2.4 市场竞争格局5.2.5 用户使用情况5.2.6 区域发展经验5.3 中国在线医疗社区发展SWOT分析5.3.1 优势 (Strengths) 5.3.2 劣势 (Weaknesses) 5.3.3 机遇 (Opportunities) 5.3.4 挑战 (Threats) 5.4 2020-2022年中国在线医疗硬件发展分析5.4.1 可穿戴医疗设备市场概况5.4.2 可穿戴医疗设备优势分析5.4.3 可穿戴医疗设备关键技术5.4.4 可穿戴医疗设备潜力分析5.4.5 可穿戴医疗设备发展方向5.4.6 可穿戴医疗设备产品趋势5.5 2020-2022年中国在线医疗软件发展分析5.5.1 医院信息管理系统的发展阶段5.5.2 医院信息管理系统的应用分析5.5.3 医院信息化系统建设存在问题5.5.4 医院信息管理系统的发展趋势5.6 中国在线医疗行业问题分析5.6.1 行业面临问题5.6.2 行业发展阻力5.6.3 行业潜在问题5.6.4 行业运营瓶颈5.6.5 企业发展障碍5.7 中国在线医疗行业发展对策5.7.1 行业政策措施5.7.2 行业发展建议5.7.3 企业发展策略第六章 2020-2022年中国移动医疗行业发展分析6.1 中国移动医疗发展总体概述6.1.1 移动医疗行业特征6.1.2 移动医疗市场参与者6.1.3 移动医疗产业链6.2 2020-2022年中国移动医疗行业现状分析6.2.1 市场发展状况6.2.2 市场竞争格局6.2.3 发展模式分析6.2.4 运营模式分析6.2.5 商业路径分析6.3 中国移动医疗发展存在的问题6.3.1 医师资源匮乏6.3.2 行业监管风险6.3.3 行业政策壁垒6.3.4 盈利模式缺失6.4 中国移动医疗快速发展策略6.4.1 拓宽医师资源6.4.2 制定行业规范6.4.3 探索盈利模式第七章 2020-2022年中国互联网医院建设状况分析7.1 2020-2022年中国医院行业发展分析7.1.1 医疗机构规模7.1.2 医疗服务规模7.1.3 医院费用情况7.1.4 农村医疗情况7.1.5 从业人员规模7.2 2020-2022年中国互联网医院行业发展综述7.2.1 行业建设进度7.2.2 区域分布情况7.2.3 企业布局状况7.2.4 市场需求分析7.3 中国互联网医院主要运营模式分析7.3.1 H模式7.3.2 H+I模式7.3.3 I模式7.3.4 对比分析7.4 中国互联网医院盈利模式分析7.4.1 药品销售7.4.2 医院引流7.4.3 平台入驻7.4.4 广告盈利7.4.5 大数据分析7.5 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议7.5.1 发展存在的问题7.5.2 发展面临的风险7.5.3 关键对策分析7.6 中国互联网医院发展前景分析7.6.1 发展前景展望7.6.2 医院建设趋势7.6.3 行业发展方向7.6.4 未来发展趋势第八章 2020-2022年中国医药电商行业发展分析8.1 医药电商发展必要性8.1.1 健康管理转型8.1.2 产业融合加速8.1.3 行业战略意义8.2 2020-2022年中国医药电商行业发展综述8.2.1 医药电商发展历程8.2.2 医药电商产业链结构8.2.3 医药供应链管理8.2.4 医药电商发展现状8.2.5 医药电商市场规模8.2.6 医药电商发展特征8.2.7 医药电商药店形式8.3 中国医药电商市场竞争格局8.3.1 行业竞争态势8.3.2 企业格局发展8.3.3 区域竞争状况8.3.4 企业竞争力评价8.4 中国医药物流行业发展分析8.4.1 市场参与主体8.4.2 行业发展现状8.4.3 市场竞争格局8.4.4 行业发展特点8.4.5 行业标准建设8.4.6 行业存在问题8.4.7 未来发展趋势8.5 中国医药电商投资机遇8.5.1 消费机遇分析8.5.2 医改机遇分析8.5.3 行业政策机遇8.5.4 疫情带来的机遇8.5.5 其他利好因素8.6 中国医药电商发展前景展望8.6.1 医药电商发展方向8.6.2 医药电商模式转变8.6.3 医药电商未来前景第九章 2020-2022年中国在线医疗行业发展模式分析9.1 在线医疗建设模式分析9.1.1 公司自建模式9.1.2 医院自建模式9.1.3 医院与公司联合开发模式9.2 在线医疗服务模式分析9.2.1 云端服务9.2.2 O2O服务9.2.3 个性化服务9.2.4 自服务9.2.5 第三方服务9.3 在线医疗盈利模式分析9.3.1 循环补贴模式9.3.2 向用户收费模式9.3.3 转移支付模式第十章 2020-2022年国内外巨头在线医疗布局分析10.1 电子企业在线医疗领域布局状况10.1.1 苹果10.1.2 华为10.1.3 小米10.1.4 联想10.2 BAT在线医疗领域布局状况10.2.1 百度10.2.2 腾讯10.2.3 阿里巴巴10.3 中国其它上市公司在线医疗领域布局状况10.3.1 美团10.3.2 搜狗10.3.3 京东10.3.4 字节跳动第十一章 2019-2022年中国在线医疗行业重点企业及平台分析11.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 核心竞争力分析11.1.6 公司发展战略11.1.7 未来前景展望11.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 核心竞争力分析11.2.6 公司发展战略11.2.7 未来前景展望11.3 天津九安医疗电子股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 核心竞争力分析11.3.6 公司发展战略11.3.7 未来前景展望11.4 乐普(北京)医疗器械股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财务状况分析11.4.5 核心竞争力分析11.4.6 公司发展战略11.4.7 未来前景展望11.5 九州通医药集团股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营效益分析11.5.3 业务经营分析11.5.4 财务状况分析11.5.5 核心竞争力分析11.5.6 公司发展战略11.5.7 未来前景展望11.6

卫宁健康科技集团股份有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 行业布局状况11.6.3 经营效益分析11.6.4 业务经营分析11.6.5 财务状况分析11.6.6 核心竞争力分析11.6.7 公司发展战略11.6.8 未来前景展望11.7 阿里健康信息技术有限公司11.7.1 企业发展概况11.7.2 2020财年企业经营状况分析11.7.3 2021财年企业经营状况分析11.7.4 2022财年企业经营状况分析11.8 平台介绍11.8.1 微医11.8.2 丁香园11.8.3 春雨医生11.8.4 平安好医生11.8.5 好大夫在线第十二章 中国在线医疗行业投融资分析及建议12.1 在线医疗行业投融资分析12.1.1 行业投资规模分析12.1.2 企业融资阶段分析12.1.3 行业并购交易金额12.1.4 行业融资细分领域12.1.5 行业融资交易动态12.2 中国在线医疗行业投资价值评估分析12.2.1 投资价值综合评估12.2.2 市场投资机会分析12.2.3 市场进入时机判断12.3 中国在线医疗行业发展驱动因素分析12.3.1 政策因素12.3.2 技术因素12.3.3 社会需求12.3.4 资本因素12.4 中国在线医疗行业投资风险提示12.4.1 政策法规风险12.4.2 主观意识风险12.4.3 行业经营风险12.4.4 其他衍生风险12.5 2023-2028年中国在线医疗行业的投资建议第十三章 2023-2028年中国在线医疗行业前景及趋势预测分析13.1 中国在线医疗行业发展前景分析13.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔13.1.2 中国在线医疗前景展望13.1.3 中国在线医疗发展方向13.2 中国在线医疗行业发展趋势分析13.2.1 行业发展变革13.2.2 政策发展趋势13.2.3 商业模式趋势13.2.4 资本市场趋势13.3 2023-2028年中国在线医疗行业预测分析13.3.1 2023-2028年中国在线医疗行业影响因素分析13.3.2 2023-2028年中国在线医疗市场规模预测图表目录图表 我国当前互联网医疗行业类别图表 2017-2021年中国网民规模和互联网普及率图表 2017-2021年中国手机网民规模及其占网民比例图表 2021年中国网民城乡结构图表 2017-2021年城乡地区互联网普及率图表 2021年中国网民性别结构图表 2021年中国网民年龄结构图表 2021年中国网民学历结构图表 2021年中国网民职业结构图表 2021年中国网民个人月收入结构图表 2017-2021年即时通信用户规模及使用率图表 2017-2021年手机即时通信用户规模及使用率图表 2017-2021年搜索引擎用户规模及使用率图表 2017-2021年手机搜索引擎用户规模及使用率图表 2017-2021年网络新闻用户规模及使用率图表 2017-2021年手机网络新闻用户规模及使用率图表 2021年典型社交应用使用率图表 2017-2021年网络购物用户规模及使用率图表 2017-2021年手机网络购物用户规模及使用率图表 2017-2021年网上外卖用户规模及使用率图表 2017-2021年手机网上外卖用户规模及使用率图表 2015-2021年中国网络支付用户规模及使用率图表 2015-2021年中国手机网络支付用户规模及使用率图表 2017-2021年网络游戏用户规模及使用率图表 2017-2021年手机网络游戏用户规模及使用率图表 2017-2021年网络视频（含短视频）用户规模及使用率图表 2018-2021年短视频用户规模及使用率图表 2017-2021年网络直播用户规模及使用率图表 2017-2021年网约车用户规模及使用率图表 2017-2021年在线教育用户规模及使用率图表 2017-2021年手机在线教育用户规模及使用率图表 百度三大闭环图表 阿里健康云医院平台——医蝶谷图表 腾讯智慧医疗未来计划图表 患者入口切入点图表 2015-2026年全球互联网医疗市场规模图表 2019-2024年全球互联网医疗增速图图表 2013-2023年全球互联网医疗产品占比图表 2011-2021年美国互联网医疗健康行业融资情况图表 CardioNet系统流程图图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2021年三次产业投资占固定资产投资图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成图表 2011-2021年中国65周岁及以上人口数量图表 中国互联网医疗发展历程图表 互联网医疗产业链全景图图表 中国在线医疗行业分类图表 2015-2021年中国互联网医疗市场规模图表 2021年互联网医疗领域TOP10厂商阅读活跃人数图表 2017-2020年互联网医疗细分领域月度活跃用户规模图表 2019-2020年互联网医疗细分领域月度活跃用户增长图表 医疗效果是用户关注的重点图表 用户对于互联网医疗接受度提高图表 未能解决实际医疗需求成为不满的主要原因图表 中国医疗健康行业构成图表 移动医疗市场参与者图表 移动医疗健康领域产业图谱图表 中国移动医疗平台竞争分析图表 中国手机厂商移动医疗领域布局图表 中国移动在移动医疗领域的布局图表 中国电信在移动医疗领域的布局图表 中国联通在移动医疗领域的布局图表 直接收费模式下移动医疗端与用户的关系图表 转移支付模式下移动医疗端与用户的关系图表 循环补贴模式下移动医疗端与用户的关系图表 移动医疗运营模式、服务内容及收费标准/利益来源图表 移动医疗APP商业路径图表

2019-2020年全国医疗卫生机构及床位数图表
2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数图表
2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数图表 2016-2021年全国卫生技术人员数图表
2020-2021年全国卫生人员数图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数图表
2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量图表 2020-2021年全国医疗服务工作量图表
2016-2021年全国医疗卫生机构住院量图表 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量图表
2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量图表 2020-2021年医院医师担负工作量图表
2020-2021年全国卫生总费用图表 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度图表
2020-2021年医院病床使用情况图表 2021-2022年病床使用情况图表
2014-2020年互联网医院整体数量与主导方变化趋势图表 互联网医院按主导方的地区分布图表
2016-2022年互联网医院服务市场需求图表 互联网医院服务市场需求构成图表
不同互联网医院运营模式比较图表 疫情期间互联网医院的主要服务类型图表
常见病、慢性病复诊概念的界定路径图表 实体医院与互联网医疗企业合作环节图表
我国医药电商发展历程图表 中国医药电商产业链图表 我国医药供应链管理新模式图表
医药供应链管理网络模型图表 医药电商简化后的供应链模式图表 中国医药电商各类牌照数量及占比图表
2010-2021年全国网上药店数量图表 2015-2021年中国医药电商销售规模图表
2015-2021年中国医药电商渗透率情况图表
2015-2021年我国医药电商直报企业B2B、B2C业务销售份额情况图表
2016-2021年中国医药电商直报企业B2C业务销售结构情况图表
1药网历年B2C以及B2B两块主营业务收入情况图表 购买人数TOP3地区品类份额分布图表
B2B医药电商竞争力评价指标体系图表 B2B医药电商竞争力评价详情图表
B2C医药电商竞争力评价指标体系图表 B2C医药电商竞争力评价详情图表
医药物流企业物流网点分布图表 2013-2020年百度医疗布局情况图表
2014-2020年腾讯互联网医疗布局情况图表 腾讯医疗领域构建情况图表 阿里健康医疗布局情况图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产及净资产规模图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入及增速图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润及增速图表
2020-2021年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表
2020-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净资产收益率图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力指标图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率水平图表
2019-2022年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司总资产及净资产规模图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入及增速图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司净利润及增速图表
2020-2021年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表
2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司主营业务分产品或服务图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司净资产收益率图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力指标图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司资产负债率水平图表
2019-2022年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力指标图表
2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司总资产及净资产规模图表
2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入及增速图表
2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司净利润及增速图表
2020-2021年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表
2020-2022年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表
2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司净资产收益率图表

2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力指标图表
2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司资产负债率水平图表
2019-2022年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产及净资产规模图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入及增速图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净利润及增速图表
2020-2021年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表
2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分产品、地区图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净资产收益率图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力指标图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资产负债率水平图表
2019-2022年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力指标图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司总资产及净资产规模图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司营业收入及增速图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司净利润及增速图表
2021年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区图表
2022年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业图表
2022年九州通医药集团股份有限公司主营业务分产品图表
2022年九州通医药集团股份有限公司主营业务分地区图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司净资产收益率图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力指标图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司资产负债率水平图表
2019-2022年九州通医药集团股份有限公司运营能力指标图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司总资产及净资产规模图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入及增速图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司净利润及增速图表
2020-2021年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表
2022年卫宁健康科技集团股份有限公司主营业务分产品或服务图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司净资产收益率图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司短期偿债能力指标图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司资产负债率水平图表
2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司运营能力指标图表
2019-2020财年阿里健康综合收益表图表
2019-2020财年阿里健康分部资料图表
2020-2021财年阿里健康综合收益表图表
2020-2021财年阿里健康分部资料图表
2021-2022财年阿里健康综合收益表图表
2021-2022财年阿里健康分部资料图表
2021-2022财年阿里健康收入分地区资料图表
微医业务发展情况图表
丁香系业务结构图图表
丁香系业务发展情况图表
春雨医生业务发展情况图表
平安好医生核心业务板块在线医疗增长逻辑图表
2017-2025年平安医生在线医疗各板块收入图表
好大夫在线业务发展情况图表
2016-2020年互联网医疗行业一级市场投资笔数和投资金额情况图表
2016-2020年互联网医疗行业一级市场投资笔数和投资金额占比图表
2020年中国互联网医疗投融资事件图表
2020年一级市场互联网医疗投融资细分行业分布图表
在线医疗产业生命周期图表
不同主办单位开展互联网医疗相关服务比较图表
我国传统医疗生态（左）与互联网医疗去中心化生态（右）图表
2023-2028年中国在线医疗市场规模预测图表
基础理论图表
关键共性技术图表
基础支撑平台