

# 2024年印度广告标识展览会

产品名称	2024年印度广告标识展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13926097641

## 产品详情

2024年印度广告标识展览会Media Expo

【春季时间】2024年5月9-11日，孟买

【秋季时间】2024年9月12-14日，新德里

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

印度广告展Media Expo是由全球的组委会法兰克福展览集团主办的室内户外广告和标牌解决方案的国际贸易展览会，是印度的广告展。Media Expo每年春季在孟买举办Media Expo

Mumbai，秋季在新德里举办Media Expo New

Delhi，是印度标牌、打印技术、3D打印、POP、雕刻、品牌推广和营销结合在一起的行业盛会。Media

Expo拥有超过20多年的历史，已经举办了50届，代表着创新和质量。Media Expo深受业界欢迎，被业界公司认可，为参会者提供了寻找市场和交流的优质平台，并为行业提供完整的一站式解决方案。

## 【历届回顾】

Media Expo 2021-2022虽受疫情影响，但是仍有100多家企业参展，2023年孟买展恢复有178家展商参展，250多家品牌展出，其中17%是新参展商，展出面积11718平方米，展会吸引了创纪录的19,056名参观者和买家，来自25个国家和30个印度领土内的州和联邦。每年参与的企业有HP、Epson、Mimaki、Negi Sign、Virgo、Colorjet、Rextone、Ture Color、Caldron、Skytec、ITMS、Unique等，再展会上展商各自展示了新产品、和各类广告营销的创新资讯，展会鼓励各企业和商业机构面对面互动交流，并举行各种讲座活动等。2023年新德里广告展成功地重新连接了广告行业，并对印度地区室内和户外广告、印刷媒介及标牌这些行业的复苏提供了极大支持。

## 【观众来源】

渠道合作伙伴（经销商、分销商/库存商、批发商）；

服务供应商（印刷服务商、商业打印商、丝网印刷商、承包商、制造商、企业礼品供应商）；

设计师和顾问（平面设计师、零售设计师、建筑师、室内设计师、行业和解决方案提供商）；

中介/户外机构（广告机构、购物者营销机构、创意总监、客户管理团队、印刷生产经理、媒体采购团队、视觉跟单员）；

传统零售（生产经理、营销经理、贸易营销经理、品牌/产品团队、品类经理、跟单员、购物者营销团队、采购团队、店主/经理）

### 【参与理由】

1、印度数字标牌市场达到6048亿美元，预计2021-2028年内复合增长率达15.2%以上；

广告产业预计到2027年将达到12720亿卢比，预计2022-2027年内复合增长率达11.3%以上；数码印刷市场2023年已达23.7亿美元，预计整个印度平面广告支出将超越96.3亿美元（数据来源：印度媒体与行业预测机构）

2、二十多年的行业大展，买家来自全印度及周边国家，展会是印刷、图像、精加工与制造，显示系统和相关领域的平台。

3、印度广告展会将帮助您与经销商、分销商、零售商、设计师、服务提供商、代理商和广告行业人士建立联系，挖掘您产品的商业潜力。

4、是行业参与者展示其产品和新创新的理想采购平台

5、展会通过各种媒介（如印刷，在线和社交媒体）进行推广，以获得您想要的目标受众。

6、展示不同细分市场创新成果的强有力平台，是与现场客户互动的完美交汇点。

### 【展品范围】

户内、外广告设备：数码喷绘设备、雕刻机设备、切割机设备、压力克制作设备、影像设备、装裱塑

封设备、三面翻设备、LED显示屏、3D打印、广告设备及零配件等。

广告耗材及物料：喷绘介质、各类油墨制品、反光材料、各类板材、PS版、制版设备、制版材料、感光胶片及套药、洗涤剂、粘网胶、固色胶链剂、上光剂、晒版灯、喷粉、传输设备及各种刀、刀具、墨水及打印纸等。

广告制作技术：标牌加工制作、标识制作材料及加工、户内外广告工程制作、灯箱霓虹灯制品、相机设备、冲印系统、巨型电子显示屏、超大屏幕电视系统等。

展示器材、展具、展示技术及设备

标签印刷：数字印刷机、高科技标签和包装材料、印前和制版技术、精加工和转换系统、模具/刀具/滚轮、油墨和涂料、软件等。

**【参展咨询】广州中际展览策划有限公司**

中际展览具有19年的外展服务经验！展位预定-展品运输-签证--补贴一站式服务