

2023成都火锅展-成都火锅展览会

产品名称	2023成都火锅展-成都火锅展览会
公司名称	郑州典辉会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会简称:成都火锅展 展会时间:5月25-27日 展会地点:成都世纪城新国际会展中心
公司地址	郑州市高新技术产业开发区电厂路80
联系电话	13373956795

产品详情

2023第十四届成都火锅食材用品展览会

简称：成都火锅展，成都火锅展览会

时间：2023年5月25-27日

地点：成都世纪城新国际会展中心

成都火锅展展品范围：

火锅底料及调味料

火锅底料、蘸料、豆瓣酱、骨汤清汤、油脂麻酱、辣椒油、花椒油等

特色食材涮品

牛羊肉、毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、蔬菜、丸子、虾滑鱼滑、火锅面、豆制品等

火锅相关设备

牛羊肉切片机、电磁炉、火锅桌椅、调汤机、制冷设备、火锅去味机、洗碗机等火锅配套设备

火锅饮品

现调饮品、果汁果酱、茶饮、咖啡、奶茶、甜品及速溶饮品等

火锅配套服务

火锅店装修、收银终端、点菜系统等

火锅加盟

火锅店加盟、火锅品牌加盟、火锅食材超市加盟等

成都火锅展餐饮资讯|餐饮食品饮料供应链：每一个细分品类都能诞生**：

一、餐饮食品饮料供应链是一个数万亿级的超级大市场，蕴含着巨大潜力与机会

餐饮食品饮料供应链，通俗的说就是餐饮、食品和饮料企业的供应商们。我们大致将这些供应链企业分为三类，流通类、生产加工类和服务类。

流通类主要通过对接源头的把控和集采，为下游企业提供初加工产品；

生产加工类企业则是通过食品工业的工序，对原材料进行一系列加工，为下游企业提供深加工产品；

服务类则是为下游企业提供包括物流、数字化和第三方中央厨房等服务。

近些年，伴随消费群体对餐饮食品饮料的诉求逐渐呈现健康化、便捷化、品牌化等趋势，中国的餐饮和食品饮料行业，正在逐渐从分散走向集中、从夫妻老婆店走向连锁品牌、从小作坊走向大集团。在疫情冲击下，传统的夫妻店和小品牌生存更加艰难，拥有品牌背书、完整的管理和供应链体系支撑的连锁品牌竞争力愈发明显。

在下游品牌端这样的变革下，下游客户对于供应商在原材料稳定性、半成品加工能力、产品研发能力、冷链物流效率和成本等方面提出了更高的要求，这促使上游供应链市场也逐渐发生变革，工业化程度进一步提升，开始走向集中化、品牌化和半成品化。一些优秀的供应链公司在近年间陆续成为资本市场的宠儿。

据统计，近3年时间，已有超过30家相关供应链企业完成或即将完成上市。

