

# 抖音小店\*\*\*该怎么快速提升

产品名称	抖音小店***该怎么快速提升
公司名称	合肥金芒果传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（安徽）自由贸易试验区合肥片区花峰路1201号跨境电商产业园三期3幢GF区4层长河经济城G5970号（注册地址）
联系电话	15056962649 15056962649

## 产品详情

抖音小店---该怎么快速提升。很多抖音小店的店主经常困惑于店铺排名突然下降却找不到原因，这是因为你的抖音小店---下降了，这才导致出单减少流量越来越少。下面是抖音小店---提升的方法，一起来看看吧。

一，要知道什么是商品---

---是反映我们店铺综合服务能力的指标，这其中包括了商品---，物流---，服务---三个部分。你的店铺的---越高，小店的权重就越高，之后也就能得到更多的流量。达人也会更相信我们的店铺，和我们合作。总之，---高，给小店带来的好处是非常多的。那么，如果我们小店的---太低了会怎么样呢？如果我们的店铺---低于3.5分，就会被清退出精选联盟，达人也基本上不会和我们合作了。基本上店铺就没有销量了。

二，店铺---有什么用？

前面我们就提到过，店铺---高的话店铺权重就会增加。还有：

1，获得更多的流量

---越高，能得到的流量越多。猜你喜欢的流量玩法就会倾向---数比较高的小店。相应的，如果我们的店铺---比较低，平台就不会给我们的小店推更多的流量。

2，能参加活动

当你的小店---达到一定程度的时候，就可以报名参加官方平台的营销活动，和双十一等各种活动。不过---要在4.4之上。相应的，要是我们店铺的---数较低，那么平台能给我们的流量就会很少，甚至都不会给我们自然流量。

### 3，通过新手期的必要条件

如果我们新店铺想突破新手期，除了要完成订单量之外，店铺的---也必须要4.4分及以上。

4，达到达人带货的门槛，让自己更加有优势。

达人更愿意选择---高于4.6以上的店铺，链接好评率在90%以上的店铺。

要知道，抖音目前的渠道重点还是在直播方向，所以，要想和主播达人合作，就要搞好自己的店铺---。

三，怎么去提高我们的店铺---？

有以下几种情况：

1，评分在4.0——4.5

这种情况，我们可以通过产品拉分：靠好评率高的商品去拉评分，但是这种方法的前提就是我们的品确实是好产品，拉分不是一次就拉上去的，是阶梯式，慢慢来的，一般500到1000单就足够了。

2，评分在3.5——4.0之间

这个时候，我们的店铺---就处于一个比较危险的境地了。

我们可以选择退店，但不是真的退店，我们卡在\*后一步，把停业整顿卡出来之后就就行了。放置自己的店铺就好了，基本上75——80天之后，店铺评分就会显示暂无的字样，这个时候我们再去找个品进行测试，基本上两三天的时间就能把评分搞到4.9+。

今天就分享到这里。各位商家朋友们还有任何关于抖音小店的问题都可以找我交流沟通。