

天猫入驻流程及费用的详细说明

产品名称	天猫入驻流程及费用的详细说明
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司运营部
价格	35000.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室（注册地址）
联系电话	15958151128 15958151128

产品详情

天猫入驻流程及费用标准是什么？商家入驻天猫主要的流程就是根据天猫平台给到的招商要求来提供入驻材料，齐全后打包提交入驻就行了。

自己操作天猫入驻，通过率有多少？天猫入驻条件费用规则流程门槛PPT运营计划书的写法，天猫入驻试运营的新规出现，意味着入驻天猫门槛降低了，条件放开了吗？很多人觉得天猫商城入驻流程很繁琐，只是因为你对入驻天猫流程不了解，当熟练掌握了入驻流程后你就觉得不难了。其实天猫入驻整个流程中真正的难点是在于细节的把控，例如，准备资料的时候，需要大家细心对待。

很多人想要在天猫商城开个网店，但是却不知道天猫入驻的具体流程，我们知道天猫入驻的难度逐年都在增加，所以想要成功入驻并不容易，这就要求我们在申请入驻之前必须要搞清楚开店的流程问题，做好充足的准备才能万无一失。下面就带大家一起来看看天猫入驻流程及费用的全新说明。

天猫入驻流程步骤及操作方法：

1. 找小二进行合同洽谈，入驻类目及产品；
2. 填写产品清单，录入信息提交给小二；
3. 注册企业简码，小二授权；
4. 开通商家店铺后台；
5. 上传营业执照、商标、质检等资料申请开通店铺；
6. 产品线审核完成后就等天猫下合同然后后台网签合同；
7. 店铺装修以及缴纳保证金；

8. 产品上架。

天猫入驻费用：

1. 服务费：30000元；
2. 保证金：5万元左右；
3. 扣点：3%-5%左右。

注意：以上具体根据类目来定。

如何用低成本入驻天猫呢？天猫入驻如何降低费用？类目商家入驻天猫的流程，想在天猫开店的全部内容，不管是什么情况入驻天猫，都是要按照天猫所要求的流程和规则来的，做C店入驻天猫旗舰店也是需要普通商家一样，提交入驻申请入驻，不能直接转为天猫旗舰店。但是，有C店目前是入驻天猫的一个非常大的优势。

天猫怎么入驻？其实天猫入驻的流程是比较简单的，在天猫上都是有详细的记载的。天猫入驻之前是需要商家准备一些基本的资料的，这些资料对于入驻天猫是有很大的帮助的。天猫店铺的入驻主要还是看入驻的品牌是否能给天猫带来流量，作为天猫一方来讲，宁缺毋滥，天猫主攻高端市场，如果一个品牌入驻天猫并不能给天猫带来收益的话，天猫不太会考虑该商家入驻天猫。

天猫超市供应商入驻流程复杂，商家自主提交通过率低，需要对接采购小二评审。相比天猫旗舰店入驻，天猫超市入驻流程耗时较长。所以，可以找第三方代入驻渠道来帮忙入驻。

随着电商时代的到来，越来越多人想抓住机会入驻天猫。那么天猫店入驻的流程是怎样的呢？天猫专营店和专卖店是不是很难申请？刚开始申请专营店，被拒绝，说品牌评估不过，后面去掉一个品牌申请专卖店又拒绝，又是品牌评估不过，可两个授权的品牌都是天猫池内！

天猫入驻是否有什么注意点和诀窍呢？第三方代办一般多少钱？这是想入驻天猫商家必须了解的，由于现在入驻的要求越来越高，也出现了代办天猫入驻的机构，给大家讲解下天猫的入驻流程及费用问题，同时也讲解下自己入驻和代入驻的优劣。

天猫入驻需要提前准备大量的资质材料，公司资质越好，通过率会较高。天猫入驻费用标准保证金和店铺类型有关，天猫国际作为天猫中专注做海外市场的重要一环，它的审核也并不简单，但是它作为海外入华的首要选择，还是有很多的商家源源不断的入驻进去，特别到了年底，更是有一大批商家提交入驻，趁着年底抓住机会入驻。

天猫靠着阿里发展到现在这个样子，成为了网购电商平台里面大流量的一个平台，现在有很多的商家都想要入驻天猫之后发展壮大，不过有很多的人对于入驻天猫都没有很丰富的经验，也对天猫一知半解，其实入驻天猫的流程也算是很简单的，只需要商家们准备好入驻的资料就好，但是真实情况却不是这样的。

以上就是天猫入驻流程及费用的全新说明，希望能够帮助大家。声明：请勿抄袭，涉抄必究！