

海赋通、响指生活商家打赏模式能够解决哪些问题？

一站式创业平台+设计商业模式+开/发系统软件，微三云麦超解读

产品名称	海赋通、响指生活商家打赏模式能够解决哪些问题？一站式创业平台+设计商业模式+开/发系统软件，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

海赋通、响指生活商家打赏模式能够解决哪些问题？

一站式创业平台+设计商业模式+开/发系统软件，微三云麦超解读

导读：微三云网络科技有限公司，专注互联网软件系统开发及营销模式开发 10 年 微三云科技-领先的软件系统开发提供商，作为一家专注于互联网系统开发的服务商，致力于帮助各行各业电商转型升级，线上线下一体化，公司以“让电商更简单”为愿景，获得客户的一致好评。微三云科技以数字技术、创新营销模式赋能商业，让您的项目不仅仅只是一套互联网系统，比较好用的应用系统有思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式。微三云专注互联网软件系统开发及营销模式开发 10 年 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com>；今天分享的是消费赋能新平台：海赋通和响指生活商家打赏模式

小编介绍：微三云麦超，微三云市场总监、资源总监，首席商业模式策划导师，我本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

公司：微三云集团（旗下子公司：莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/微三云大数据/二云信息/达丰云）

软件二次开/发合作公司：星电/尾音/微云视/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

帮助设计商业模式+主营开/发系统软件+使命赋能中小企业

海赋通:消费赋能新平台

项目背景

2022年1月18日，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。

《方案》通知中第二十四条规定：探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。

第/一部分：海赋通商业模式

海积分转化通宝公式

个人海积分 ÷ 全网海积分 × 通宝每日全网空投总量 = 个人每天获得通宝数量

举例：

以今日全网100万‘海积分、个人消费1000元、商家让利10%、每天空投10000枚为例计算。

个人获得海积分：1000元*10%*10倍=1000海积分

个人今日获得通宝：1000海积分/全网100万海积分*10000枚通宝=10枚通宝

注：通宝价值根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，与海积分等值为止。

01.商家销毁让利额等值的”通宝“去激活积分

02.消费者获得消费让利额10倍”海积分“收益

03.海积分相当于未来现金价值

04.通宝相当于现金价值

05.通宝初始每天等量空投 1 万枚

消费奖励8120万枚

通宝怎么空投

海积分是什么,未来现金价值, 数字通证（可流通的价值权益凭证）

通宝怎么销毁:让利销毁、流通销毁、上链追溯、2套技术系统

通宝是什么:变量法通缩机制、公式,越来越强

通宝为什么会涨?

总量1.45亿枚通宝

平台投资运营2900万（20%），

市场推广奖励3480万枚（24%），

消费奖励8120万枚（56%）。

通宝数

&变量法则是目前世界上zui顶/级的区/块/链技术团队，经过三年市场调研，数十个世界经济体经济模型推演，打造的区/块/链结合实体经济的释放法则。也是当下zui新的能将区/块/链技术和赋能实体相结合的法则之一。

释放规则

消费奖励 56%

市场推广奖励 24%

消费者获取的海积分被激活

通宝是可流通的价值权益凭证，既是股东，又能消费，可存可兑可升值

通过&变量法公式每日获得通宝，消费越多，海积分就越多，通宝也就越多

每日投放通宝，随行就市，上链可查，稳步升值

平台管理中心化，通宝流通去中心化，全产业赋能，财富倍增

商家购买让利额等值通宝进行销毁

消费者在海赋通平台消费

收益模型

激活收益：

购买99元以上产品 满99元 满399元 满899元
满3600元 满9999元

注册送300海积分 满99元赠送99海积分或等值海积分

满399元 赠送599海积分或1.5倍海积分 满899元赠送1798海积分或2倍海积分 满3600元赠
送9000积分或2.5倍海积分 满9999元 赠送29997积分或3倍海积分

升级VIP+分享收益

消费收益：

级别 VIP会员获得海积分 注册会员获得海积分 商家入驻条件

会员 10倍 5倍 在原市场或类平台zui低价的基础上让利折扣。

分享收益：

级别 直推1名新会员 获得直推会员消费获赠海积分
直推会员消费让利额的通宝收益 直推商家让利额的通宝收益

自己VIP以上 100海积分 20% 5% 5%

服务收益：

级别/升级条件/获得团队会员消费收益的海积分/会员消费让利额的通宝收益/商家让利额的通宝收益

直接推荐 团队人数

社群 10人（VIP） 不低于100人（VIP） 10% 2% 2%

群主 不少于3个社群 ----- 15% 3% 3%

合伙人 不少于3个群主 ----- 20% 4% 4%

区县服务收益：

条件 权益 预支通宝 商家让利收益
管理权限

缴纳30万保证金 完成任务退还保证金 30%额度的保证金 8%等值通宝
区域保护、商家审核

保证金及预支通宝规则：

- 1, 签订合同，缴纳保证金
- 2, 派员进行培训，通过考核后，拨付10%额度的通宝。
- 3, 达到共100家签约商家（合计5000个会员），再拨付10%额度的通宝。
- 4, 达到共200家签约商家（合计10000个会员），再拨付10%额度的通宝。
- 5, 签约后3个月内，完不成200家签约商家（合计10000个会员）的成绩，扣除保证金，解除合约。完成则退还保证金。

权益：

- 1, 商家审核权
- 2, 其他市场领导人来你区域签约商家，你依旧享有8%让利收益（等值通宝）

平台八大优势

通宝价值及应用

远景规划

后续.....

拭目以待

2022年08月

海赋通平台正式成立2022年09月

全网3000名会员

2022年10月

全网注册500家商家

2022年12月

海赋通全网注册商家2000家，会员10万名

2023年上半年

全国范围内区县代理200家，注册商家1万家，会员100万名

2023年下半年

成为全国绿色消费积分样板平台

2024年上半年

全国范围内区县代理1000家，注册商家15万家，会员500万名

2024年下半年

开始全球布局8大海外运营中心

2025年

陆续开展实体

企业通证化改革

政策背景：国家出台政策倡导“绿色消费积分”

2022年1月18日，国家发改委等七部委下发《促进绿色消费实施方案》的通知，指出“推广更多市场化激励措施”、“探索实施全国绿色消费积分制度”、“以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费”等。

共治电商概念：企业利润反哺

数据收益反哺：黄奇帆指出，“互联网平台应把数据交易收益的20%-30%返还给原始数据的创造者”。

著名经济学家陈瑜在《消费资本化理论》指出“消费者在购买企业的商品之后,企业应把消费者的消费视同对于企业的投资,企业应按一定时间和比例将利润返还给消费者,使消费和投资有机结合,使买卖双方联为一体。”简而言之“消费就是投资”,消费者也可以做资本家。

第二部分：响指生活模式介绍【响指生活】打造一站式消费、创业、创收服务平台。

【响指生活】独家打造一站式生活消费集合电商平台，涵盖淘宝、京东、拼多多、美团、饿了么、携程等主流电商及话费充值、汽车加油、水电缴费、影音会员、附近门店、趣味任务等全方位线上生活服务场景，满足消费者一站式生活消费需求。

平台以大众“消费+赚钱”的需求为核心，以商家和实体店让利为基石，将平台收益以积分的形式按比例反哺给用户，积分流通创造价值资产，赋能了消费者、商家及实体店，是国家倡导的“绿色消费积分”模式及振兴实体经济的具体实践平台。

商城功能：

【响指生活】链通淘宝、京东、拼多多、美团、饿了么、唯品会等主流电商平台，涵盖话费充值、汽车加油、水电缴费等一系列生活服务场景，满足用户一站式消费需求。

【响指生活】以“共享电商+绿色积分+实体入驻+票商经纪”引领亿万消费者真正走进“消费赚钱”时代。

名词解释：什么是嘉果？什么是嘉分？什么是嘉票？嘉分：平台奖励给用户的积分，叫做嘉分。

嘉果：1.平台恒量发行50万个嘉果，第/一年每天空投684个。

第二年、第三年减半，共计3年释放完毕；

2.嘉果可以用户间互转。

嘉票：平台合作“贵州茶叶交易中心·贵茶在线”对接的票拟称“嘉票”。用户凭嘉果可1：1兑换嘉票，为用户收益创造更高回报率、更广流通性及更强安全性。

运营模式

响指生活用户：

用户凭嘉果兑换“嘉票”成为经纪商，以私域带动公域流量，嘉票可在二级市场频繁换手交易，为用户创造高回报率及加速资产流通。

用户在普通区消费任意商品得等值“嘉分”，消费VIP专区产品得2倍“嘉分”，同时成为VIP。用户分享一位新用户消费，得该用户所得嘉分的百分之百嘉分。

响指生活电商

打通京东、淘宝、拼多多、话费充值、汽车加油等一系列消费服务场景。同时将用户创造的消费价值以“嘉分”反馈给用户。

“嘉票”经纪商

商家：

商家（线上及线下）得其让利额2倍的“嘉分”奖励。平台将其让利额按照5/5，一半用于销毁“嘉果”

，加速嘉果升值；另一半用于市场补贴反馈给推广人员。

商家（线上、线下）

让利优惠：重复购物消费，提供利润空间，结合广大消费者力量帮助商家增加销售额

循环消费：将商家让利以积分形式反哺给消费者，参与平台的各项服务，带来巨大流量

运营中心：具有独立法人资格，固定办公地点及人员，得市代（社群+归属地）收益50%，得市代（社群+归属地）嘉分的50%，区域内商家让利额等值的嘉果的12%
市代理：社群内3个部门，各产生1个区（县）代理，得区县代（社群+归属地）收益50%，得区县代（社群+归属地）嘉分的50%，区域内商家让利额等值的嘉果的10%

区（县）代理：社群内3个部门，各产生1个街道代理，得街道代（社群+归属地）

收益50%，得街道代（社群+归属地）嘉分的50%，区域内商家让利额等值的嘉果的9%

街道代理：分享10个VIP,考核3个部门，各部门达到50人，得街道内（社群+归属地）

嘉分的3%
星推官：一次性任意消费满10000元或一个月内累计消费满10000元，获得所推选单品售价等额，嘉分的1%
分红VIP：在VIP专区消费任意一款商品，VIP专区消费得2倍嘉分

嘉果规则：

嘉果公式

个人嘉果（个）= 个人嘉分/全网嘉分 × 684个嘉果（每日空投数） =

举例说明：

以今日全网10万个嘉分、个人消费1000元、线下实体店让利15%，每天空投684个嘉果为例计算

· 个人获得嘉分：

线上消费1000元即得1000嘉分；如果是VIP身份，则得2倍，即2000个嘉分。若是在线下实体店消费，则得1000元x15%让利x10倍=1500嘉分。

· 个人获得嘉果：

1000嘉分/全网10万嘉分x684个嘉果=6.84个嘉果

· 线下店获得嘉分：

1000元x15%x2倍=300嘉分

举例:用户在普通区购买1000元产品

得1000嘉分

举例：当日全网有10万嘉分，则该用户可得6.84个嘉果

用户凭整数个嘉果

1:1兑换“一茗惊人”票

茶票交易变现，用户获得高收益

奖励商家让利的2倍嘉分

商家越让利，用户越消费，商家良性发展

市场公开化流通

商家让利额的50%用于平台自销毁嘉果，另50%用于奖励市场

其次，直播及持续开/发的应用场景将加速嘉果的销毁，所以嘉果的升值空间巨大。

嘉果销毁机制

线上商品入驻

线下店进驻

直播进驻

更多场景应用

平台优势

技术强大

资本加持

- 香港红杉资本及淡马锡资本鼎力支持；
- 为公司系统化、规范化运营提供支持；
- 为公司阶段性融资和资本对接提供支持；
- 为公司优化股权结构及产业机构提供指导。

- 拥有超10年互联网技术开/发与运营经验的技术团队50余人;
 - 历经5年时间整合研发及实测，打造首屈/一指的消费创业集合电商；
 - 不断创新的开/发技术与精进的运维能力；
 - 充满激情的创业精神及强大的团队意识。
 - 消费者与商家均零门槛参与，无负担；商家自行设置让利，更自由；
 - 无泡沫、无资金池，无多层次营销，绝/对的绿色消费平台；
 - 嘉果自销毁机制，保障嘉果价值的良性上涨:
 - 对接第三方投资交易平台(嘉票)，参与更开放的交易市场打造绿色闭环生态，事业安全可持续发展。
 - 淘宝、京东、拼多多、唯品会、美团、饿了么主流电商;
 - 中石油、中石化汽车加油；
 - 抖音、优酷、爱奇艺、喜马拉雅、腾讯、哔哩哔哩等短视频、
- 影音平台;
- 话费充值、汽车充电、水电缴费、违章代缴等品牌生活服务平台。

台。

品牌云集

模式先进

平台理念：可持续发展理念，消费者越花越有，商家越舍越得，振兴实体，经济发展

嘉果良性升值

商家让利越多，吸引消费者消费越多，商家赚得越多，带动产业链良性发展。

参与的实体商家越多，销毁的嘉果越多，同时嘉果可兑换嘉票，因为嘉果数量有限，每年递减，故将供不应求，升值空间巨大。

消费者花原本就该花的钱，赚之前赚不到的钱，得到的嘉分转化成嘉果，嘉果兑换成嘉票，流通性更强、收益更高。

消费者越消费，获得嘉分越多，现金价值越多，消费者越花越有，创造了拉动消费内需的原动力。

低成本高回报

平台为实体引流，同时商家让利，增强了客户粘性，提升复购率及店铺销售流水，是振兴实体经济发展的落地举措。

战略规划：

从0-1很困难，

从1-100很简单。

2022年启动响指生活电商，日活量突破30万，营业额超10亿。2023年

街道、区（县）、市代理全面落地，授权不少于10000家线下实体店及10000款单品。

2024年

全面实现“响指生活”异业联盟，及打造优质供应链系统，成就互联网创业第/一品牌。

运营中心（分公司）捆绑集体上市IPO（港交所A股上市）。

战略规划

平台与“香港红杉资本”、“淡马锡资本”可为旗下会员企业、优质商家或独立创业团队提供创业基金支持，甄选优质项目进行孵化，助力走向资本市场。

随着用户数据的增长，品牌效能的发挥以及各地方分公司的、实体店的落地经营，公司必将通过资本运作走向上市之路，以千亿市场成就万亿市值。

创业基金，项目孵化，资本运作，企业上市

供应链自建

“响指生活”将为自营产品及实体店赋能，授权成为“响指生活授权产品”或“响指生活品牌联盟店”发挥品牌效能，打造全国性知名品牌。

品牌赋能，连锁经营

平台逐步发展将自建供应链体系，实现产品的“多、快、好、省”满足用户多样化、定制化需求，同时实现平台的产业链式发展。

响指生活：打个响指，消费创业一站搞定

点评：海赋通模式更嗨购、乐贝优选等平台，均是zui近炙手可热的商家打赏模式电商平台，通过注册消费赠送贡献值，贡献值每天加权分配领取每天固定积分数量的空投，积分再去转卖交易变现，商家通过购买积分实现对用户消费让利打赏，加速卖货清库存，这类模式zui近非常火爆，基本每上一个平台就能火爆，推广用户裂变也比较容易，欢迎定制开/发源码，源码独立部署，zui快2天即可上线。

结语：我们是一家有整栋产业园5层办公楼实体基础的互联网公司，互联网应用、软件研发于一体的高新技术科技企业,软件开/发公司，有自己的研发团队、健全的项目监控体系、全面的运

营策划方案、贴心的用户服务体验，让您的项目快速落地，为您的企业保驾护航！如果您有好的想法，对市场有着独到的见解，想要开/发属于自己的一套营销工具，我们都可以为您定制开/发。
团队实力:产品+技术+测试+客服一体化化服务；主要的优势是提供方案优化，支持永/久性升级。

.我们更懂你；我们是一家有实体基础的互联网公司，本公司从13成立到现在，对各个行业的销售渠道和模式都非常了解，帮很多企业开/发了各式各样的方案，合作的客户来自全国各地，帮客户解决了很多问题，从公众号普通商城从2013年开/发到现在的分销系统定制，市场在更新，我们也在进步，我们也在思考技术的研发。

.我们更专/业:不管时代怎么变，我们都可以随机应变。一直被模仿，从不被超越..广州z专/业微商分销系统平台开/发z早z专/业的微商分销系统平台，强大的运营及技术团队，保障目前这几万多户微分销付费客户的稳定运营，每周迭代，推成出新成为使命。微三云现已开/发完成众多创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒/杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒/杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，帮助平台老板更轻松线上做平台轻资产创业。详情了解微三云卖货系统 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com>