

武汉到台湾电商COD小包物流

产品名称	武汉到台湾电商COD小包物流
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

随着现代电子商务的快速发展，特别是2014年我国三大电商巨头阿里巴巴、京东和腾讯都打出了在未来五年内要解决最后一公里货物配送问题，实现24小时全国快速配送，实现物流全面覆盖农村乡镇地区。这一战略的实现主要是依靠物流的发展和全面覆盖，主要是解决物流的运输问题，因此，可以说现在电子商务的进一步发展离不开先进的物流的支持和配合。也正是电子商务的快速发展有效的推动了全国物流的全面改革和发展，有效的促进了我国物流网络的覆盖，极大的提升了物流的运输配送效率。然而，随着物流的快速发展和全面覆盖，相对于传统的点到点的物流配送方式，其物流配送也变得越来越复杂，如何选择更好的配送方案，以及更好的分流路线保证更高的效率和更低的成本成为了现代物流必须考虑的问题。但是从目前的物流管理来看，各大物流企业和物流公司都还没有随着电商应用快速的调整自己的管理和战略方案。在这一背景下，本文通过分析电子商务应用背景下的物流管理以及物流配送特点，详细阐述和分析了目前我国电子商务应用背景下的物

流管理存在的主要问题，后在此问题的基础上提出了一系列的管理措施，以实现电子商务应用背景下的物流管理创新。

一、电子商务应用背景下的物流管理

电子商务应用背景下的物流管理是建立在电商模式基础之上，充分的利用了电子商务平台的优势，采用现代计算机网络技术和信息管理技术实现了对物流管理的智能化和业务化，进而有效的保证整个企业的生产、销售都运行在一个的状态。首先，电子商务背景下的物流管理，相对于传统的物流管理，其具有客户信息优势，通过在电子商务平台的应用背景下，进行物流管理具有极大的客户信息优势，通过电子商务平台可以充分的积累所需的客户的相关信息，通过相关的资料和信息分析，进而可以有效的保证整个物流成本处于较低的水平，同时物流服务质量能够满足客户需求。并且在电子商务平台的支持下，可以实现与生产企业进行有效的沟通获取相关的信息，在此基础上充分合理的选取优的物流配送方案，实现优配送。后在完成物流方案和配送方案的选取之后，还可以通过物流管理系统及时的进行物流信息更正同时通过平台向客户发布物流信息，极大的提高了物流服务质量。给企业带来更多的利润。

二、电子商务应用背景下的物流管理存在的问题

通过对我国现有的物流公司现状，以及电子商务物流运营现状进行分析，综合研究和分析现有的电子商务应用背景下物流管理模式，结合欧美发达国家的先进管理案例，对我国目前电子商务应用背景下物流管理存在的问题进行了研究和分析，得出了目前我国电子商务

应用背景下物流管理存在的主要问题如下：

1.物流企业规模较小难以实施先进的管理技术

由于我国物流企业发展起步较晚，除了国内德邦物流、京东物流等几家大型的物流企业具备较大规模，在全国各地设立了自己的物流点，具备一些的管理团队和理念，但这几家大型的物流公司只是占据我国整个物流的很小一部分，更多的物流市场是被一些中小型的物流公司占据，依靠这些中小型的物流公司来维持我国整个电子商务应用下的货物流通，而这些物流企业一般规模较小，基于网络信息化的现代物流管理在这些公司中根本没法实施和展开，大部分公司都还是依靠着传统的人工管理模式和点对点的单线收发货模式进行管理，这种管理效率极低，这也导致了我国目前国内的物流公司数量多，但是整个物流管理和物流运输能力却极低，特别是在大型的电子商务活动中，体现的更为严重，如2014年阿里巴巴集团下的淘宝双十一活动，我国物流和快递就面临着巨大的压力，无法承受巨大的货物流通需求。同时这些小规模的公司，由于公司规模较小，无法投入大量的人力和物力来改善公司的管理，严重的阻碍了物流技术的更新和物流公司的发展。

2.缺乏先进适合我国国情的物流管理理念

物流管理理念是物流管理的核心，是整个物流产业在长期的发展过程中，以及相关的先进管理技术发展过程中积累形成的一种先进的管理思维，对整个物流经营管理带来严重的影响，好的先进的物流管理理念可以有效的促进物流企业的发展。由于我国物流市场化较晚，长期的小规模物流经营过程中，形成了一种非常传统的物流经营管理理念，缺乏先进的

科学管理依据和管理理论的支持，这些传统的观念严重的束缚了我国物流企业的长远发展，大部分的物流公司对电子商务的了解不够，其在管理上依然是采用传统的管理方式和信息处理方式来对待电子商务模式下的物流业务需求，这样导致了物流很那和电子商务信息进行有效的融合，大量的原本可以在电子商务平台上借助于先进的电子商务信息管理技术完成相应的信息管理和信息获取，但是在我姑这些物流企业中依然是采用传统的方式进行手工管理，同时这也极大的降低了物流配送跟踪效率，严重的阻碍了电子商务应用背景下的物流管理效率和物流配送效率的进一步提高。

3.电子商务和物流复合型人才缺乏

电子商务应用背景下的物流管理不仅需要对传统的物流管理理念和科学管理方法非常了解，并能够进行熟练运用，并且由于电子商务的介入，其不同于传统的物流配送方式，是一种与物流和商品销售高度融合的一种新的物流配送管理方式，电子商务应用背景下的物流管理对物流配送的效率和质量，以及物流配送的定位相对于传统的商品物流其都具有了更高的要求，并且需要充分的结合电子商务这一特定的信息平台和特点进行综合考虑和设计新的物流管理和配送方法，以得到更高的物流利润价值空间。而完成这一物流管理任务，势必需要物流管理人员对电子商务的运作模式和销售模式，以及电子商务管理平台具有深入的了解，这就需要高度的符合型人才来对电子商务应用背景下的物流进行管理。而这也是目前我国电子商务应用背景下物流管理面临的主要问题之一，从目前我国物流管理人才的缺口统计来看，在2010年到2015年我国物流管理人才缺口一度上升，2015年高达90万人才的缺口，严重的制约了我国物流管理水平的提高，并且预计到2016年在电子商务的快速发展的促使下整个物流管理人才缺口将达到110万。因此，我国电子商务应用背景下物流

管理的人才的素质还有待进一步提升，需要针对电子商务应用背景下的物流管理培养更多的符合型人才。

4.物流基础设施落后电子商务物流配送体系有待进一步完善

由于我国物流产业发展起步较晚，在物流基础设施建设和物流基础设备的研发上相对于欧美国家都处于较低的落后的水平。在现代物流管理中，物流的效率和物流配送服务的质量都离不开支撑物流的基础设施的完善，离不开高效高质量的物流管理设备的支持。虽然，近年我国沿海地区为了适应国际化物流建设的需求，从国外引进了相当多的先进物流基础设备，有效的加强了我国物流基础设施的建设，但是从国内物流行业整体来看，大部分的中小型物流企业还是依托着为原始的基础设施进行相关的物流管理，如在广州的天河物流产业园，大部分的物流公司，还是采用人工方式进行物流货物装卸载。严重的影响了物流的效率和安全，阻碍了物流的发展。

三、电子商务应用背景下的物流管理创新研究

在前文的分析基础上，本文总结出了我国电子商务应用背景下物流管理存在着物流企业规模较小难以实施先进的管理技术、缺乏先进适合我国国情的物流管理理念、电子商务和物流复合型人才缺乏、物流基础设施落后电子商务物流配送体系有待进一步完善四个方面的问题，针对这四个方面问题，本文从以下四个方面提出了一系列的电子商务应用背景下的物流管理建议。

1.创新和健全电子商务应用背景下的物流管理制度

在这方面主要是通过借助于现有的先进的计算机网络技术和信息管理技术，建立一个完善的、健全的信息化物流管理制度，通过与信息化的有效结合制定相关的电子商务应用背景下的物流管理制度，提高物流管理的效率和服务质量。这方便不仅要建立和完善制度，同时还需要基于这管理制度，将其融入到电子商务应用背景下的物流管理信息系统的建设中，从信息系统的业务处理流程中充分体现和运用这些制度实现物流管理的自动化，进而有效的提高这些制度的执行效率，在物流管理中得到有效的落实。

2.充分运用现代化信息技术构建智能化的物流管理平台

随着物联网技术的进一步发展和应用，在未来几年以计算机网络技术和传感器技术的物联网技术必将在物流管理行业得到广泛的应用，如何抓住这以技术发展机遇，将先进的信息化管理技术引入到电子商务应用背景下的物流管理中，提高物流管理效率和物流服务质量，是未来物流管理发展的关键。这主要是要充分的运用已有的现代化信息技术来构建全面的智能化物流管理平台，如在物流信息采集上可以充分的运用RFID无源电子标签实现远距离的信息自动扫描和采集，采用先进的GPS定位系统对物流位置和状况进行实时的跟踪，并且将这些信息实时发布到网上，为客户提供更加方面的跟踪服务，还有在物流数据分析过程中可以运用大数据处理技术，对物流市场进行预测等。

3.培养物流管理的创新型人才，提高物流管理的创新能力

人才是电子商务应用背景下物流管理发展的基础，物流管理人才主导着整个电子商务应用背景下物流管理技术发展方向，因此加大物流人才的培养，培养创新性人才，提高物流管理的创新能力，是未来电子商务应用背景下物流创新发展的前提，也是各种制度制定的基础，因此，在未来电子商务物流创新发展过程中，关键需要加强符合型、创新型的物流管理人才的培养，提高现有的物流管理人才的素质，进而有效的促进整个电子商务应用背景下的物流管理创新发展。

4.政府加大政策投入和基础设施建设

物流行业的发展离不开政府政策的支持，好的政策是保证整个物流产业发展的基础，因此，物流行业的进一步发展还需要有力的政府政策进行引导。因此，在针对电子商务应用背景下的物流管理的创新上，政府应该通过实际的扶持政策，对物流管理的发展进行有针对性的引导。可以从法律法规方面加强物流管理和物流制度法规的建设，以促进整个物流管理健康长远发展，这也是保证电子商务应用背景下的物流管理创新的前提，同时政府还可以通过推出一系列的扶持政策，与企业进行合作加大对物流基础设施的建设，如码头、货场、物流园等，在先进的设备购买上还可以通过相关的补助政策，促进物流企业进行设备现代化。