

中国避孕套市场竞争调查及营销策略分析报告2023-2028年

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 中国避孕套市场竞争调查及营销策略分析报告2023-2028年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国避孕套市场竞争调查及营销策略分析报告2023-2028年【报告编号】:384923【出版时间】:2022年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章 中国避孕套行业发展环境分析 1**节 2022年1-9月经济环境分析 1一、工业生产 1二、社会消费 2三、固定资产投资 3四、对外贸易 4五、居民消费价格指数 5六、工业品出厂价格指数 6七、货币供应量 7八、金融危机对避孕套行业影响分析 8**
第二节 政策环境分析 9一、近年来国家以及政府颁布的避孕套相关政策法规 9二、相关政策法规对避孕套市场的影响程度 9
第三节 社会环境分析 10一、人口规模分析 10二、年龄结构分析 15
第四节 技术环境分析 15一、避孕套3C认证(强制性认证) 15二、避孕套的技术标准与质量状况 16三、避孕套企业认证情况及思考 17
第二章 我国避孕套行业发展分析 17节 国内避孕套行业发展现状 17一、我国避孕套行业消费状况 17二、我国避孕套行业生产状况 18三、我国避孕套行业面临的问题 18四、我国避孕套行业产品结构 19五、中国避孕套行业技术发展 19**
第二节 中国避孕套市场供需状况 20一、2021年中国避孕套行业供给能力 20二、2021年中国避孕套市场供给分析 21三、2021年中国避孕套市场需求分析 23四、2021年中国避孕套产品价格分析 24
第三节 2023-2028年中国避孕套产业市场预测分析 27一、2023-2028年行业总产值预测 27二、2023-2028年行业销售收入预测 28三、2023-2028年行业总资产预测 29
第四节 2020-2022年中国避孕套产业市场盈利预测分析 30一、2020-2022年资产利润率 30二、2020-2022年销售利润率 30三、2020-2022年资产年均增长率 31四、2020-2022年利润增长率 31五、2023-2028年行业利润总额预测 31
第三章 我国避孕套产业进出口分析 32节 我国避孕套产品进口分析 32一、2021年进口总量分析 32二、2021年进口结构分析 33三、2021年进口区域分析 39**
第二节 我国避孕套产品出口分析 42一、2021年出口总量分析 42二、2021年出口结构分析 43三、2021年出口区域分析 46
第三节 2022年我国避孕套产品进出口分析 48一、2022年9月进口分析 48二、2022年9月出口分析 53
第四章 中国避孕套行业消费市场分析 54节 避孕套行业目标客户群体调查 54一、避孕套行业品牌使用和知晓 54二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况 57三、不同收入水平消费者偏好调查**

58四、不同年龄的消费者偏好调查 59五、不同性别消费者偏好调查 60六、不同地区的消费者偏好调查
61第二节 避孕套市场消费需求分析 61一、避孕套市场的消费需求变化 61二、避孕套行业的需求情况分析
62三、2022年避孕套品牌市场消费需求分析 62第三节 避孕套消费市场状况分析
62一、避孕套行业消费特点 62二、避孕套消费者分析 63三、避孕套消费结构分析
64四、避孕套消费的市场变化 66五、避孕套市场的消费方向 67第五章 主要避孕套品牌竞争分析 67**节
杜蕾斯（世界安全套**品牌） 67一、企业基本情况 67二、企业产销状况情况 70三、企业财务数据分析
70四、企业经营指标分析 71第二节 杰士邦（****商标） 71一、企业基本情况 71二、企业产销状况分析
77三、企业财务数据分析 77四、企业经营指标分析 78第三节 冈本（日本） 78一、企业基本情况
78二、企业产销状况分析 80三、企业财务数据分析 80四、企业经营指标分析 81第四节 高邦（****商标）
81一、企业基本情况 81二、企业产销状况分析 82三、企业财务数据分析 82四、企业经营指标分析
83第五节 特洛伊（一线品牌） 83一、企业基本情况 83二、企业产销状况分析 84三、企业财务数据分析
84四、企业经营指标分析 85第六节 诺丝（美国） 85一、企业基本情况 85二、企业产销状况分析
86三、企业财务数据分析 86四、企业经营指标分析 87第七节 双蝶（****商标） 87一、企业基本情况
87二、企业产销状况分析 88三、企业财务数据分析 88四、企业经营指标分析 89第八节
多乐士（****商标） 89一、企业基本情况 89二、企业产销状况分析 90三、企业财务数据分析
90四、企业经营指标分析 90第九节 倍力乐（****商标） 91一、企业基本情况 91二、企业产销状况分析
91三、企业财务数据分析 91四、企业经营指标分析 92第六章 中国避孕套行业竞争格局分析 92**节
避孕套行业历史竞争格局概况 92一、避孕套行业集中度分析 92二、避孕套行业竞争程度分析 93第二节
避孕套行业企业竞争状况分析 94一、****的市场力量 94二、其他企业的竞争力 94第三节
国内外企业发展的分析 95一、安全套企业的不正当竞争表现 95二、安全套行业企业虚假宣传
95三、安全套行业的弊端 95四、安全套监管分析 96五、新闻背景 96第四节 2018-2022
年中国避孕套行业竞争格局展望 97一、2018-2022年安全套制造业概况
97二、2018-2022年安全套制造业投资风险加大 97三、新进入者的威胁分析 98第七章
避孕套行业投资战略研究 98**节 避孕套行业发展战略研究 98一、避孕套产品达到国际技术标准
98一、避孕套品牌区域分析 99二、避孕套企业携资本拼争。 99三、避孕套区域代理代理 99第二节
对我国避孕套品牌的战略思考 100一、中国避孕套品牌的优势 100二、中国避孕套品牌的劣势
100三、中国避孕套品牌的机会 100四、中国避孕套品牌的威胁 100第三节 避孕套行业投资战略研究
101一、市主力企业尚需强身 101二、避孕套市场概况分析 101三、专家诊脉品牌培育行业迎来发展机遇
102四、我国避孕套的发展机遇和建议 102第八章 2023-2028年避孕套行业发展趋势预测 102**节
2023-2028年政策变化趋势预测 102第二节 2023-2028年供求趋势预测 103一、供给预测 103二、需求预测
104第九章 2023-2028年避孕套行业投资潜力与价值分析 105**节 2023-2028年避孕套行业投资环境分析
105一、有利条件 105二、不利因素 106第二节 2023-2028年中国避孕套产业投资风险分析
107一、政策和体制风险 107二、宏观经济波动风险 111三、市场竞争风险 113四、原材料压力风险分析
114五、政策风险分析 115第三节 专家投资建议 115一、产品技术应用注意事项 115二、项目投资注意事项
115三、产品生产开发注意事项 116四、产品销售注意事项 116 图表目录 图表
2022年9月工业增加值月度同比增长率（%） 1图表 2022年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
2图表 2022年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 3图表
2022年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 4图表
2022年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 5图表 2022年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）
6图表 2022年9月货币供应量月度同比增长率（%） 8图表
2018-2022年中国避孕套行业供给能力及价格趋势分析 20图表 2018-2022年中国避孕套行业销量趋势分析
20图表 2018-2022年中国避孕套行业产量增长及价格趋势分析 21图表
2018-2022年国避孕套市场供给及价格趋势分析 21图表 2018-2022年国避孕套市场销量趋势分析 22图表
2018-2022年国避孕套市场产量增长及价格趋势分析 22图表
2018-2022年中国避孕套市场需求量增长及价格趋势分析 23图表 2018-2022年中国避孕套市场需求趋势分析
23图表 2018-2022年中国避孕套市场需求量增长及价格趋势分析 24图表
2023-2028年中国避孕套行业总产值预测 27图表 2023-2028年中国避孕套行业总产值预测图例分析 27图表
2023-2028年中国避孕套行业销售收入预测 28图表 2023-2028年中国避孕套行业销售收入预测图例分析
28图表 2023-2028年中国避孕套行业总资产预测 29图表 2023-2028年中国避孕套行业总资产预测图例分析
29图表 2020-2022年避孕套行业资产利润率 30图表 2020-2022年份避孕套行业销售利润分析 30图表
2020-2022年份避孕套行业资产年均增长率分析 31图表 2020-2022年份避孕套行业利润分析 31图表

2023-2028年中国避孕套行业利润总额预测 31图表 2023-2028年中国避孕套行业利润总额预测图例分析
32图表 2021年12月全国进口避孕套贸易方式合计统计 32图表 2021年12月全国进口避孕套关别合计统计
33图表 2021年12月全国进口避孕套省市合计统计 33图表 2021年12月全国进口避孕套分国别统计 33图表
2021年12月全国进口避孕套分贸易方式统计 33图表 2021年12月全国进口避孕套分关别统计 38图表
2021年12月全国进口避孕套分省市统计 39图表 2021年12月全国进口避孕套分国别统计 40图表
2021年12月全国出口避孕套贸易方式总计统计 42图表 2021年12月全国出口避孕套洲别总量统计 42图表
2021年12月全国出口避孕套关别总量统计 43图表 2021年12月全国出口避孕套省市总量统计 43图表
2021年12月全国出口避孕套分国别统计 43图表 2021年12月全国出口避孕套分贸易方式统计 43图表
2021年12月全国出口避孕套分洲别统计 44图表 2021年12月全国出口避孕套分关别统计 46图表
2021年12月全国出口避孕套分省市统计 46图表 2021年12月全国出口避孕套分国别统计 47图表
2022年9月全国进口避孕套分贸易方式统计 48图表 2022年9月全国进口避孕套分洲别统计 48图表
2022年9月全国进口避孕套分关别统计 51图表 2022年9月全国进口避孕套分省市统计 52图表
2022年9月全国出口避孕套分贸易方式统计 53图表 2022年9月全国出口避孕套分洲别统计 53图表
2022年9月全国出口避孕套分关别统计 53图表 2022年9月全国出口避孕套分省市统计 53图表
2022年9月全国出口避孕套分国别统计 54图表 调查每组讨论会详细的样本分配如下（一级城市） 55图表
调查每组讨论会详细的样本分配如下（二级城市及农村市场） 55图表 避孕套品牌使用度及知晓度分析
56图表 不同婚姻状况的避孕套消费者品牌使用分析 57图表
不同学历和家庭收入的消费者避孕套品牌使用分析 58图表 不同年龄的消费者使用避孕套偏好调查 59图表
不同性别避孕套消费者分析 60图表 不同地区避孕套品牌使用分城市级别分析 61图表
影响避孕套的购买因素分析 63图表 不同城市级别的消费者在购买安全套时的10个*重要的考虑因素
64图表 不同性别的消费者在购买安全套时的10个*重要的考虑因素 64图表
不同婚姻状况的消费者在购买安全套时的10个*重要的考虑因素 65图表
不同学历和家庭月收入的消费者在购买安全套时的10个*重要的考虑因素 65图表
2022年1-9月份杜蕾斯（中国区）经营效率分析 70图表 2022年1-9月份杜蕾斯（中国区）盈利能力分析
70图表 2022年1-9月份杜蕾斯（中国区）成长能力分析 71图表
2022年1-9月份杜蕾斯（中国区）财务结构分析 71图表 2022年1-9月份杜蕾斯（中国区）偿债能力分析
71图表 2015-2022年1-9月份武汉杰士邦卫生用品有限公司经营效率分析 77图表
2015-2022年1-9月份武汉杰士邦卫生用品有限公司盈利能力分析 77图表
2015-2022年1-9月份武汉杰士邦卫生用品有限公司成长能力分析 77图表
2015-2022年1-9月份武汉杰士邦卫生用品有限公司财务结构分析 78图表
2015-2022年1-9月份武汉杰士邦卫生用品有限公司偿债能力分析 78图表 2022年1-9月份冈本（日本）
经营效率分析 80图表 2022年1-9月份冈本（日本）盈利能力分析 80图表 2022年1-9月份冈本（日本）
成长能力分析 80图表 2022年1-9月份冈本（日本）财务结构分析 80图表 2022年1-9月份冈本（日本）
偿债能力分析 81图表 2022年1-9月份辽宁中野科技实业发展有限公司经营效率分析 82图表
2022年1-9月份辽宁中野科技实业发展有限公司盈利能力分析 82图表
2022年1-9月份辽宁中野科技实业发展有限公司成长能力分析 82图表
2022年1-9月份辽宁中野科技实业发展有限公司财务结构分析 82图表
2022年1-9月份辽宁中野科技实业发展有限公司偿债能力分析 83图表 2022年1-9月份特洛伊经营效率分析
84图表 2022年1-9月份特洛伊盈利能力分析 84图表 2022年1-9月份特洛伊成长能力分析 84图表
2022年1-9月份特洛伊财务结构分析 85图表 2022年1-9月份特洛伊偿债能力分析 85图表
2022年1-9月份诺丝（中国区）经营效率分析 86图表 2022年1-9月份诺丝（中国区）盈利能力分析 86图表
2022年1-9月份诺丝（中国区）成长能力分析 86图表 2022年1-9月份诺丝（中国区）财务结构分析 87图表
2022年1-9月份诺丝（中国区）偿债能力分析 87图表
2022年1-9月份青岛双蝶集团股份有限公司经营效率分析 88图表
2022年1-9月份青岛双蝶集团股份有限公司盈利能力分析 88图表
2022年1-9月份青岛双蝶集团股份有限公司成长能力分析 88图表
2022年1-9月份青岛双蝶集团股份有限公司财务结构分析 88图表
2022年1-9月份青岛双蝶集团股份有限公司偿债能力分析 89图表
2022年1-9月份中国诚美乳胶实业集团公司经营效率分析 90图表
2022年1-9月份中国诚美乳胶实业集团公司盈利能力分析 90图表
2022年1-9月份中国诚美乳胶实业集团公司成长能力分析 90图表

2022年1-9月份中国诚美乳胶实业集团公司财务结构分析 90图表
2022年1-9月份中国诚美乳胶实业集团公司 偿债能力分析 90图表
2022年1-9月份桂林恒保健康用品有限公司经营效率分析 91图表
2022年1-9月份桂林恒保健康用品有限公司盈利能力分析 91图表
2022年1-9月份桂林恒保健康用品有限公司成长能力分析 91图表
2022年1-9月份桂林恒保健康用品有限公司财务结构分析 92图表
2022年1-9月份桂林恒保健康用品有限公司偿债能力分析 92图表
2020-2022年我国安全套行业销售额增长走势 104图表 2016-2019年避孕套行业投资环境分析 110